



## VERKORT JAARVERSLAG 2018

---

Het Verkort Jaarverslag 2018 is een verkorte versie van het Jaarverslag 2018 van FD Mediagroep. Het Jaarverslag 2018 is het officiële, bij het Handelsregister gedeponeerde, verslagleggingsdocument voor statutaire doeleinden. Bij (interpretatie)verschillen en/of tegenstrijdigheden dient het Jaarverslag 2018 te worden aangehouden.

## Inhoud

<b>1. KERNCIJFERS .....</b>	<b>3</b>
<b>2. FD MEDIAGROEP IN 2018 .....</b>	<b>4</b>
<b>3. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN .</b>	<b>10</b>
<b>4. OVERZICHT VAN DE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE POSITIE .....</b>	<b>11</b>
<b>5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN .....</b>	<b>13</b>
<b>6. GECONSOLIDEERD KASTROOMOVERZICHT .....</b>	<b>14</b>

## 1. KERNCIJFERS

	2018	2017	2016	2015	2014
<b>Resultatenrekening ( x € mln.)</b>					
Omzet Adverteerders	<b>26,6</b>	27,6	29,0	29,0	29,2
Omzet Content	<b>30,6</b>	28,6	28,4	27,5	25,4
Omzet Data	<b>20,0</b>	17,4	16,4	13,0	7,2
Overige omzet	<b>0,6</b>	0,5	0,7	1,9	2,3
Totale Omzet	<b>77,8</b>	74,1	74,5	71,4	64,1
Operationele Kosten	<b>71,1</b>	66,6	65,8	63,6	56,3
EBITA	<b>6,7</b>	7,5	8,7	7,8	7,8
EBITA %	<b>8,6%</b>	10,1%	11,7%	11,0%	12,2%

<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten ( x € mln.)</b>	<b>8,3</b>	6,7	8,7	10,5	5,9
---	------------	-----	-----	------	-----

<b>Personeel</b>					
Fte	<b>322</b>	313	298	289	278
Omzet per Fte (x € 1.000)	<b>242</b>	237	250	247	231

<b>Bankratio's (conform richtlijn ING)</b>					
Solvabiliteit (norm ING: min. 17%)	<b>30,4%</b>	35,7%	31,8%	28,4%	32,9%
Senior Debt / EBITDA (norm ING: max. 2,5)	<b>0,8</b>	0,1	0,4	0,9	0,6
Interest Coverage ratio (norm ING: min. 4,0)	<b>17,1</b>	13,1	12,5	8,9	8,1
Debt Service Coverage ratio (norm ING: min. 1,1)	<b>3,0</b>	2,4	2,7	4,5	2,4

<b>Overige financiële ratio's</b>					
Rentabiliteit eigen vermogen (incl. cumprefs)	<b>17,9%</b>	17,8%	24,5%	22,5%	24,3%
Rentabiliteit totaal vermogen	<b>5,7%</b>	5,5%	6,9%	6,0%	6,3%
Current ratio	<b>0,50</b>	0,51	0,51	0,48	0,46

<b>Vaste abonnementen per jaareinde</b>					
FD Papier	<b>36.356</b>	38.206	40.056	40.647	41.589
FD Digitaal	<b>47.876</b>	35.645	31.081	20.254	15.814
FD Weekend	<b>8.510</b>	9.434	8.183	8.144	11.104
Pro's (Pensioen Pro, Energiea, ESB)	<b>8.948</b>	8.307	6.618	5.638	5.321
Totaal betaalde abonnementen	<b>101.690</b>	91.592	85.938	74.683	73.828

## 2. FD MEDIAGROEP IN 2018

FD Mediagroep is een baken voor beslissers. Onafhankelijk, relevant en toonaangevend.

Dat betekent dat wij voor alle zakelijke beslissers in Nederland onmisbaar willen zijn door gezaghebbende, onafhankelijke en betrouwbare journalistiek, door informatie, data en scherpe inzichten, door het bij elkaar brengen en verbinden van (toekomstige) beslissers en door onze kernwaarden uit te dragen in alles wat we doen: vernieuwen, verbinden, vertrouwen en verantwoordelijkheid nemen.

Om dit waar te maken hebben we zes jaar geleden een koers uitgezet. Die koers is op grote lijnen onveranderd en rust op 3 strategische pijlers:

1. We willen onze mediabedrijven een solide (digitale) toekomst geven. Voor het FD betekent dit dat we onmisbaar willen zijn voor minimaal 100.000 betalende lezers. Voor BNR houdt dit in dat we de primaire leverancier blijven van zakelijke audio in Nederland, waarbij onze lineaire zender de springplank is voor innovatieve digitale (zakelijke) audio, on-demand en op maat.
2. We willen onze basis binnen het zakelijke domein verbreden door het uitbouwen, via Company.info, van onze positie als leverancier van betrouwbare (bedrijfs-) informatie. En we willen verdere acquisitie mogelijkheden binnen het B2B domein verkennen.

3. Tenslotte vinden we het essentieel om een toekomstbestendige organisatie te bouwen, met nadrukkelijke focus op executie- en veranderkracht door het verstevigen van ons leiderschap, de cultuur en onze waarden.

Deze 3 pijlers, in combinatie met onze ambitie een onmisbaar baken voor beslissers te zijn, vormen ons strategisch kompas.

### **FD: Onmisbaar voor meer dan 90.000 betalende lezers**

Het FD beleefde een doorbraak in het bereik van betalende lezers toen de teller voorbij de 90.000 schoot, een record in onze 222-jarige historie. Dat is het resultaat van een bewuste keuze om de betalende lezer in alle activiteiten centraal te stellen. De online prestatie en presentatie verbeterde sterk door de succesvolle inzet van het multidisciplinaire werken waarbij redactie, development en marketing de krachten bundelen in één en hetzelfde team.

Helaas was de lancering van een specifiek op jongere doelgroepen gerichte app FD Focus geen doorslaand succes op de lezersmarkt en moesten we in april besluiten deze nieuwe uitgave te staken. De lessen konden we goed toepassen in de verbetering van ons digitale portfolio.

Met de ambitie de beste gedrukte krant in het digitale tijdperk te maken, gingen we in augustus 2017 van start met diverse lezersonderzoeken en co-creatie bijeenkomsten met bestaande en potentiële lezers. De zorgvuldige voorbereiding van een jaar leidde op 10 september 2018 tot een van de meest succesvolle (her)lanceringen van een gedrukte krant.

Het nieuwe FD heeft een compleet nieuwe verschijningsvorm, door een ander concept, een andere indeling en ander formaat. Ondanks deze ingrijpende veranderingen werd de krant ook door in eerste instantie kritische abonnees binnen korte tijd omarmd. Dat kwam het beste tot uiting in een significant langere leestijd voor de gedrukte krant. Sommige abonnees 'belaagden' zich over de in sommige situaties twee keer zo lange leestijd.

Met een helder overzicht van het nieuws, zogenoemde 'rode artikelen' die een dieper inzicht en uitdagend vooruitzicht bieden en niet te vergeten een gemakkelijk te hanteren compact formaat wist

het gedrukte FD een nieuwe toekomst te scheppen. De bekroning kwam in november toen bekend werd dat het FD in de categorie landelijke dagbladen een jaar lang de titel European Newspaper of the Year mag dragen.

Het fundament van het FD komt tot uiting in een reeks van nieuwe kwaliteitsparameters die we maandelijks voor zowel de site als de krant meten onder een grote groep lezers: hoe doen we het qua onpartijdigheid, relevantie voor de lezer persoonlijk, deskundigheid, diepgang en hoe goed worden de FD-artikelen geschreven? Deze maandelijks monitor vormt een leidraad voor de redactie.

Waar het FD vandaan komt, waar het voor staat en door welke bril de onafhankelijke redactie naar de wereld kijkt, kwam uitgebreid aan de orde in de publicatie Onze Beginnselen. Veel lezers reageerden daarop, meestal instemmend, in sommige gevallen met duidelijke wensen voor verbeteringen. Zo kon de redactie, aangemoedigd door een groeiende lezersschare, het nieuwe jaar in.

Net als in voorgaande jaren, steeg ook in 2018 de betaalde oplage. Het aantal digitale abonnementen was eind 2018 34% hoger dan een jaar daarvoor. Daarmee werd de daling van papieren abonnementen ruimschoots gecompenseerd: de totale betaalde oplage steeg met 11%. Dit resulteerde in een stijging van 7% van de omzet uit de verkoop van onze content, via abonnementen, losse verkoop en content integrators.

Onze adverteerdersomzet komt nog steeds voornamelijk uit de verkoop van print advertenties. De markt voor dit soort advertenties daalt echter al jaren: in de afgelopen 10 jaar is de omzet uit print advertentieverkoop door Nederlandse dagbladen met meer dan 70% gedaald. Aan deze trend heeft het FD zich, helaas ook in 2018, niet weten te onttrekken. De daling was weliswaar minder dramatisch dan van de markt als geheel, toch ging er ook bij ons meer dan 40% vanaf in 10 jaar tijd.

Andere vormen van adverteerdersomzet hebben deze daling de afgelopen jaren deels gecompenseerd. Het FD heeft daarbij vooral ingezet op verkoop van online advertenties, de organisatie van gesponsorde evenementen en de creatie van zakelijke content campagnes, waarvoor in 2018 FD Mediagroep Effect is opgezet, na afstoting van ons 50% belang in RedactiePartners B.V..

### **BNR: Naar een toonaangevend zakelijk digitaal audiobedrijf**

Ook (nieuws)radio bevindt zich in een digitale transitie: van analoog naar digitaal en van lineair naar on-demand. We hebben daarom koers gezet naar een digitaal audio-bedrijf, waarbij we zo goed mogelijk onze lineaire zender bestendigen, om de digitale transitie te faciliteren.

Onze on-demand business is nog klein, maar veelbelovend. De ontwikkeling van deze markt, ook qua omzet, gaat snel. De omzet van (gesponsorde) podcasts overtrof in 2018 zelfs onze meest optimistische verwachtingen.

2018 was het jaar waarin we ons 20-jarig jubileum vierden. Op 21 september kwam de uitzending als vanouds vanuit de Vondelstraat in Amsterdam, waar het destijds allemaal begon. De actie trok veel aandacht en publiciteit.

We begonnen in januari met het on-demand team, voortvloeiend uit onze strategische plannen. Diverse disciplines (redactie, development, marketing, sales) werken nauw samen om podcasts te ontwikkelen, te verkopen en onder de aandacht te brengen. Daartoe werd tevens een speciale podcast-studio geopend.

Ons digitale team heeft in 2018 wederom veel energie gestoken in de ontwikkeling van Smart Radio. Met behulp van machine learning en artificial intelligence ontwikkelden onze mensen een algoritme dat voor elke luisteraar een eigen playlist van gesproken audio-content maakt. In 2019 wordt Smart Radio, waarvoor veel belangstelling is van internationale mediaorganisaties, verder ontwikkeld en (commercieel) uitgerold.

2018 was ook een jaar van nominaties en prijzen. Onze podcast De Technoloog won een Dutch Podcast Award. BNR won een TIM Award als "most innovative company", in december kwam het nieuws dat we met Smart Radio zijn genomineerd voor een Marconi Award. Ook staat BNR op de lijst voor de Gouden RadioRing met The Friday Move en een Zilveren RadioSter met Wilfred Genee.

Noemenswaardig is zeker ook de samenwerking met het FD. We startten in januari met een dagelijkse podcast Newsroom, waarin de redacties van BNR en FD samenwerken. Elke dag nemen we de drie belangrijkste verhalen uit krant en radio en spreken met de makers. Ook is een BNR-redacteur

voor 2,5 dag op de FD-vloer om BNR-onderwerpen te vertalen naar FD-verhalen.

In 2018 luisterden per week gemiddeld 8% meer mensen (ouder dan 10 jaar) naar BNR dan in 2017. Het aantal luisteraars binnen de voor ons belangrijke B-to-B doelgroep steeg zelfs 10%. Het gemiddeld aantal beluisterde podcasts per maand groeide met bijna 30%. Kortom, zowel lineair als on-demand wist BNR haar bereik significant te verhogen.

### **Company.info: Groeiversnelling**

2018 was voor Company.info een prachtig jaar. Er is hard gebouwd aan het realiseren van onze ambitie om de onbetwiste nummer 1 in bedrijfsinformatie te worden.

Company.info heeft in 2018 een omzetgroei laten zien van ruim 12%. Diverse productinnovaties vormden de basis voor deze groeiversnelling. Zo was 2018 het jaar waarin de UBO webservice grootschalig werd afgenomen door een aantal strategische accounts binnen de financiële sector. Ook bleek onze focus op het koppelen van onze data en intelligentie met leidende CRM-systemen, zoals Salesforce en Microsoft Dynamics een sterke zet.

Om onze groeiambities te blijven voeden, hebben we sinds 2017 gekeken naar de mogelijkheid van internationale expansie. Na grondig marktonderzoek bleek Duitsland de meeste potentie te hebben. In 2018 is door alle teams en disciplines binnen Company.info hard gewerkt aan de lancering van ons Duitse platform, welke in het najaar succesvol heeft plaatsgevonden.

Eind november hebben we de overname van Sizo Solutions B.V. afgerond. Sizo is een bedrijf met veel complementariteit met Company.info. Waar Sizo heel ver is in het leveren van slimme leads en voorspellende data voor marketing & sales professionals, is Company.info met name sterk vertegenwoordigd bij risk & compliance afdelingen. Daarnaast neemt Sizo een interessante klantenportefeuille mee, die nauwelijks overlapt met die van Company.info. Deze acquisitie past daardoor naadloos in onze groeistrategie. We worden weer een stuk groter, slimmer, en beter.

We willen de groeiversnelling binnen Nederland doorzetten door de volgende generatie nieuwe innovatieve datadiensten te lanceren. Daarnaast wordt 2019 het jaar waarin we de commerciële doorbraak in Duitsland moeten gaan realiseren.

Tenslotte zal de integratie tussen Sizo en Company.info veel aandacht vragen.

### **Pro's**

#### **Pensioen Pro**

In 2018 stelden we ons ten doel te groeien in een krimpende markt. We gingen voor plussen in oplage, in events, en in advertentie-inkomsten. Met een nog sterker redactieteam en de inzet van federatief inloggen, steeg de oplage in zowel aantallen (+10%) als opbrengst (+7%). Onze events trokken 13% meer bezoekers en brachten 39% meer op dan het jaar ervoor. De inrichting van in een eigen, dedicated salesteam betaalde zich uit in bijna een verdubbeling van de advertentie-inkomsten.

#### **ESB**

Economenvakblad en discussieplatform ESB bloeit en begint zijn plaats te vinden in de FD Mediagroep. 2018 kende een toename van het aantal externe auteurs van 479 naar 534. Hun bijdrages worden beter gelezen op ESB.nu: 7 procent meer bezoekers op de website en ook meer terugkerende bezoekers. En zij komen vaker terug bij de andere mediamerken van de FD Mediagroep. Het aantal betalende abonnees is in 2018 stabiel gebleven. Voor 2019 staat versterking van de ESB-community zelf en een verdere versterking van de toegevoegde waarde van ESB voor de andere merken in de FD Mediagroep op de agenda.

#### **Energieia**

Met Energieia Energienieuws bereiken we steeds meer Nederlandse energieprofessionals, en de cijfers weerspiegelen dit, met een omzetstijging van 11%.

Afgelopen jaar stond in het teken van investeren in eigen kracht. De redactie is uitgebreid, waardoor we onze lezers nog beter en diepgaander kunnen voorzien van actuele, relevante informatie. Daarbij hebben we geïnvesteerd in een nieuw product: Trilemma. Onder deze noemer vertellen drie ingevoerde energiedeskundigen hoe de vork daadwerkelijk in de steel zit in energieland, en getuige de bezoekerscijfers weten zij vanaf het begin het Energieia-lezerspubliek voor zich te winnen.

In 2018 hebben we ook de kiem gelegd voor een nieuw event, dat onder de noemer Energieia Energy Circle in 2019 zijn beslag moet krijgen. Naar evenbeeld van de FD Circle wordt dit een

waarheidsvindingsmissie die van grote meerwaarde wordt voor de participanten die in hun dagelijkse praktijk uitvoering moeten geven aan de energietransitie en behoefte hebben aan feiten waarop zij hun beslissingen moeten baseren.

### Fondsnieuws

Voor Fondsnieuws was 2018 een succesvol en vooral ook innovatief jaar. Zo werd een nieuw, tweetalig platform gelanceerd in België, waar inmiddels meer dan 450 ondernemingen zich voor hebben geregistreerd. Tevens is er in België een tweetalig magazine uitgegeven voor de doelgroep van beleggingsprofessionals over duurzaam beleggen. Inmiddels wordt meer dan 30% van de beleggingsprofessionals in België bereikt en dit aantal groeit sterk. Voor vrijwel alle partners is dat aanleiding om ons te steunen in de expansie. Tevens sluiten nieuwe partners zich bij het initiatief aan.

Tegelijkertijd ontwikkelt Fondsnieuws zich in Nederland verder door. Zo is het bereik binnen het gehele segment van beleggingsprofessionals nu meer dan 95%. Activiteiten, nieuwsvoorziening en advertentieproposities zijn meer op maat afgestemd op specifieke doelgroepen. Daarbij neemt vooral de aansluiting van professionals uit de institutionele markt (pensioenbestuurders, consultants en fiduciaire managers) bij het platform en de events toe.

### Springest

Springest.nl is dé site waar bezoekers alles vinden voor hun persoonlijke ontwikkeling. Ze kunnen zoeken, vergelijken en kiezen uit meer dan 70.000 producten, zoals trainingen, cursussen, opleidingen, webinars, coaches, e-books, incompany trainingen en evenementen van meer dan 6.200 verschillende aanbieders.

In 2018 kreeg Springest Go, het zakelijke leerplatform van Springest, nieuwe klanten als Essent, NS, Eneco, BAM, VIVAT en Volksbank. In Duitsland gingen RWE, Innogy en Uniper live. Voor deze grote organisaties verzorgen we zowel ondersteuning naar lerende medewerkers, als de contractering, inkoop, facturatie én betalingsstromen. Daarnaast lanceerde Springest naast het leerplatform op dezelfde technologie ook een vitaliteitsplatform, dat door KLM voor 29.000 medewerkers wordt ingezet.

Op de publieke platforms Springest.nl / .de / co.uk en .be, kwam meer focus te liggen op direct

inschrijven, in plaats van alleen informatie aanvragen. Een verandering met veel voeten in de aarde, zeker ook voor de opleiders.

Het team groeide naar meer dan 50 Springeteers in Amsterdam en Berlijn. Ze werken nog altijd volledig zelfsturend op basis van Holacracy. Springest won wederom een prijs voor beste werkgever, ditmaal van het Nationaal Onderzoek Talentontwikkeling.

### ORGANISATIESTRUCTUUR

In januari 2019 zijn Company.info B.V. (als verkrijgende rechtspersoon) en Webservices.nl B.V. (als verdwijnende rechtspersoon) juridisch gefuseerd.

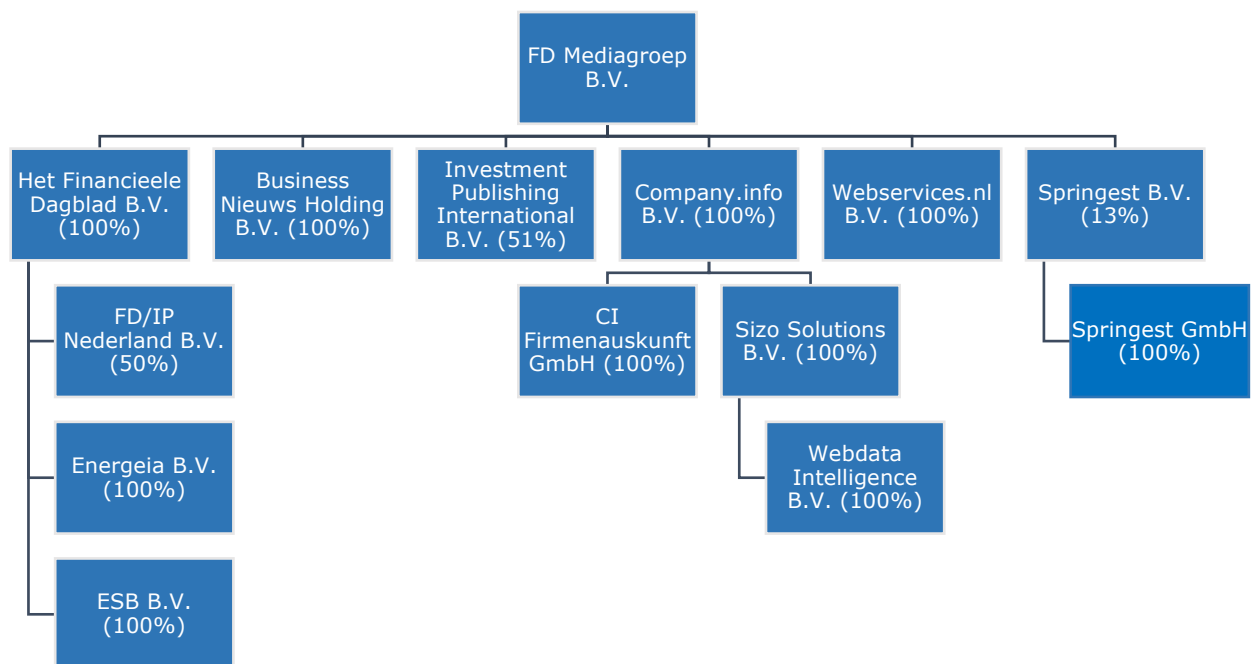
Hoewel FDMG daartoe niet verplicht is heeft zij op grond van artikel 2:157 BW gekozen het structuurregime toe te passen in verzwakte vorm. De statutaire directie bestuurt de vennootschap en de Raad van Commissarissen houdt daarop toezicht. De dagelijkse operationele leiding van de onderneming wordt gevoerd door het Directieoverleg, waarvan naast de statutair bestuurders tevens de hoofdredacteur van het FD, de hoofdredacteur van BNR Nieuwsradio, de commercieel directeur en de directeur van Company.info deel uitmaken.

Met de invoering van de Wet bestuur en toezicht, wordt gestreefd naar een evenwichtige verdeling van zetels over mannen en vrouwen binnen het bestuur en de raad van commissarissen van grote B.V.'s en N.V.'s. Door invoering van deze regel verwacht de wetgever een versnelde participatie van vrouwen in het bestuur alsmede in de Raad van Commissarissen. Uit de regelgeving volgt dat er gestreefd dient te worden naar een zetelverdeling waarbij ten minste 30% van de zetels van het bestuur en van de raad van commissarissen door vrouwen en ten minste 30% door mannen wordt bezet.

Zowel het bestuur als de raad van commissarissen was in 2018 evenwichtig samengesteld. Bij toekomstige nominaties en benoemingen zal rekening worden gehouden met de eisen die gesteld worden aan de evenwichtige m/v verdeling.

HAL Investments B.V. houdt 100,0% (2017: 99,2%) van de geplaatste gewone aandelen en 100,0% (2017: 100,0%) van de geplaatste cumulatief preferente aandelen in het kapitaal van FD Mediagroep. De Stichting tot Behartiging van de Belangen van het Personeel van het Financieele Dagblad houdt 1 prioriteitsaandeel.

**De juridische structuur per 31 december 2018 is als volgt:**



**FINANCIËLE INFORMATIE**

In 2018 is de netto omzet van de FD Mediagroep 4,9% gestegen tot EUR 77,8 mln (2017: 74,1 mln). Exclusief het effect van de eind november 2018 afgeronde acquisitie van Sizo Solutions B.V., groeide de omzet met 4,2%. Er was groei van onze content- en dataomzet van respectievelijk 7,0% en 14,9%. Dat was ruim voldoende om de daling van adverteerders-omzet van 4,0% te compenseren.

Onze content omzet, bestaande uit opbrengsten uit abonnementen, losse verkoop en digitale diensten (zoals content integrators), steeg met 7,0% tot EUR 30,6 mln (2017: 28,6 mln) als gevolg van de gunstige digitale oplage ontwikkeling van het FD en de Pro's. De adverteerders omzet, bestaande uit de verkoop van print-, radio-, en online advertenties, alsmede sponsoropbrengsten, daalde met 4,0% tot EUR 26,5 mln (2017: EUR 27,6 mln).

Door de voortschrijdende digitale transformatie van de Nederlandse economie neemt de vraag naar (bedrijfs-)data en daaraan gerelateerde producten en diensten toe. Onze data omzet steeg mede daardoor, exclusief het effect van de acquisitie van Sizo, met 12,0% tot EUR 19,5 mln (2017: EUR 17,4 mln).

Ondanks de stijging van onze omzet, daalde het bedrijfsresultaat voor amortisatie van immateriële vaste activa en financieringslasten (EBITA) met 10,7% tot EUR 6,7 mln (2017: EUR 7,5 mln). Deze daling is het gevolg van de significante investering die we hebben gedaan in verschillende initiatieven die nog niet direct volledig hebben bijgedragen aan de omzetontwikkeling (Smart Radio, Company.info Duitsland, (her) lancering papieren FD, etc.)

Als percentage van de omzet daalde onze EBITA-marge tot 8,6% (2017: 10,1%). Desalniettemin steeg onze nettowinst met 12,0% tot EUR 4,4 mln



(2017: EUR 3,9 mln) door een eenmalige vrijval van een deel van onze latente belastingverplichtingen (EUR 1,0 mln) als gevolg van de toekomstige geleidelijke verlaging van het nominale tarief voor de vennootschapsbelasting.

De solvabiliteit is in 2018 verder versterkt. Het eigen vermogen is gestegen als gevolg van het positieve resultaat na belasting, in combinatie met het behoudende dividendbeleid. Het positieve resultaat zorgde voor een gezonde operationele kasstroom, die ons in staat stelde om naast de aflossing van de bankfinanciering ook een deel (EUR 1,5 mln) van het gestorte agio op de cumulatief preferente aandelen terug te betalen aan HAL Investments B.V. In 2018 zijn we weer ruimschoots binnen de met de ING Bank N.V. overeengekomen compliance ratio's gebleven.

Het dividendbeleid bestaat eruit dat, indien de financiële positie van de vennootschap het toelaat, (afgerond) een kwart van het nettoresultaat wordt uitgekeerd als dividend aan de houders van gewone aandelen. In afwijking van dit beleid heeft FD Mediagroep in 2017 geen dividend uitgekeerd over het boekjaar 2016.

Ter compensatie van het in 2017 achterwege gebleven dividend, heeft de vennootschap over het boekjaar 2017 een dividend uitgekeerd van EUR 2,1 mln, zijnde 25% van de cumulatieve nettowinst in 2016 en 2017. Wij zijn voornemens om over het boekjaar 2018 een gewoon dividend uit te keren van EUR 1,0 mln. Tevens zal in de loop van 2019 EUR 1,5 mln agio op de cumulatief preferente aandelen worden terugbetaald, indien en voor zover de financiële positie van de vennootschap dat toelaat.

De positieve resultaten en cashflow, de toegenomen solvabiliteit en de support van onze kapitaalkrachtige aandeelhouder geven ruimte om de komende jaren te blijven investeren in de transitie van ons bedrijf, zowel door middel van (door)ontwikkeling van onze bestaande merken en producten als, indien de gelegenheid zich voordoet, door middel van gerichte strategische acquisities.

#### **MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN**

Als mediaorganisatie staan we letterlijk midden in de maatschappij. Met onze verschillende merken voorzien wij onze doelgroep dagelijks van relevante informatie. Informeren en inspireren over duurzame ontwikkelingen is daar een natuurlijk onderdeel van.

Het afgelopen jaar zijn onder andere het klimaatakkoord en de energietransitie breed belicht.

Binnen de eigen organisatie lag de focus op het voldoen aan de AVG. Daarnaast hebben we diversiteit mede in het kader van een brede blik bij nieuwsgaring hoger op de agenda gezet.

Eind 2018 zijn we gestart met een verkenning om te kijken of we de maatschappelijke rol van FD Mediagroep zowel in de bedrijfsvoering als in de primaire processen zouden kunnen versterken. In het eerste kwartaal van 2019 zal op basis van dit onderzoek vastgesteld worden of en hoe we dit vorm gaan geven.

#### **PERSONEEL**

De gemiddelde bezetting van de FD Mediagroep over 2018 was 322 fte. Dit is 9 fte hoger dan in 2017. Deze stijging is met name het gevolg van de investeringen in verschillende nieuwe initiatieven en de acquisitie van Sizo.

Voor alle medewerkers van FD Mediagroep geldt een gedragscode. Onze reputatie is mede gebaseerd op de in deze gedragscode herkenbare waarden als onafhankelijkheid, openheid, betrokkenheid en mensgerichtheid. Het succes van FD Mediagroep en de bedrijfscultuur zijn voor een belangrijk deel op deze waarden en onze kernwaarden gebouwd.

Amsterdam, 14 februari 2019

De Directie,

**Eugenie van Wiechen** – *Algemeen directeur*  
**Jeroen van Dijk** – *Financieel directeur*

### 3. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

OVER HET BOEKJAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER

Bedragen in duizenden euro's

		2018	2017
<b>Netto-omzet</b>	9.1	<b>77.794</b>	74.136
Kostprijs omzet	9.2	<b>(21.777)</b>	(20.711)
<b>Brutomarge</b>		<b>56.017</b>	53.425
Personeelskosten	9.3	<b>(38.850)</b>	(35.861)
Afschrijving materiële vaste activa	10.2	<b>(459)</b>	(447)
Amortisatie immateriële vaste activa	10.1	<b>(1.740)</b>	(1.714)
Overige bedrijfskosten	9.4	<b>(9.993)</b>	(9.607)
<b>Som van bedrijfskosten</b>		<b>(51.042)</b>	(47.629)
<b>Resultaat uit bedrijfsactiviteiten</b>		<b>4.975</b>	5.796
Financieringsbaten	9.5	<b>4</b>	5
Rentelast uit tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerde financiële verplichtingen	9.5	<b>(169)</b>	(175)
Dividend cumulatief preferente aandelen	9.5	<b>(225)</b>	(402)
<b>Netto financieringsresultaat</b>		<b>(390)</b>	(572)
Aandeel in resultaat investeringen verwerkt volgens de 'equity'-methode (na winstbelastingen)	10.4	<b>(156)</b>	(55)
<b>Resultaat vóór winstbelastingen</b>		<b>4.429</b>	5.169
Winstbelastingen	9.6	<b>(75)</b>	(1.281)
<b>Nettoresultaat (gerealiseerd)</b>		<b>4.354</b>	3.888
Niet-gerealiseerde resultaten over verslagperiode, na belasting		-	-
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>		<b>4.354</b>	3.888
<b>Winst toe te rekenen aan:</b>			
Eigenaars van de vennootschap		<b>4.124</b>	3.827
Minderheidsbelang	9.8	<b>229</b>	61
		<b>4.354</b>	3.888

## 4. OVERZICHT VAN DE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE POSITIE

OVER HET BOEKJAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER

*Bedragen in duizenden euro's*

ACTIVA		2018	2017
<b>Vaste activa</b>			
Immateriële activa en goodwill	10.1	<b>58.832</b>	49.237
Materiële vaste activa	10.2	<b>799</b>	874
Investerings gehouden tegen nettovermogenswaarde	10.4	<b>2.093</b>	2.199
<b>Totaal vaste activa</b>		<b>61.724</b>	52.310
<b>Vlottende activa</b>			
Handels- en overige vorderingen	10.6	<b>13.637</b>	9.923
Vooruitbetalingen	10.6	<b>1.334</b>	1.278
Liquide middelen	10.7	<b>6.715</b>	6.205
<b>Totaal vlottende activa</b>		<b>21.686</b>	17.406
<b>Totaal activa</b>		<b>83.410</b>	69.716

→

Bedragen in duizenden euro's

<b>PASSIVA</b>		<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Eigen vermogen</b>	10.7		
Geplaatst kapitaal		<b>859</b>	859
Agio		<b>8.586</b>	8.586
Reserve optieregeling		<b>171</b>	-
Overige reserves		<b>8.700</b>	7.023
Ingehouden winst		<b>4.124</b>	3.827
<b>Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van FD Mediagroep B.V.</b>		<b>22.440</b>	20.295
Minderheidsbelang	9.8	<b>560</b>	398
<b>Totaal eigen vermogen</b>		<b>23.000</b>	20.693
<b>Verplichtingen</b>			
Rentedragende leningen en overige financieringsverplichtingen	10.10	<b>12.878</b>	8.753
Voorzieningen	10.13	<b>98</b>	102
Uitgestelde belastingvorderingen en-verplichtingen	10.5	<b>4.815</b>	4.815
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>		<b>17.791</b>	13.670
Rekening courant HAL Investments B.V.	10.15	<b>1.098</b>	1.402
Rentedragende leningen en overige financieringsverplichtingen	10.11	<b>4.375</b>	3.133
Handelsschulden en overige te betalen posten	10.14	<b>14.400</b>	10.949
Belastingen	10.16	<b>4.457</b>	4.255
Vooruit gefactureerde baten	10.12	<b>18.289</b>	15.614
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>		<b>42.619</b>	35.353
<b>Totaal verplichtingen</b>		<b>60.410</b>	49.023
<b>Totaal eigen vermogen en verplichtingen</b>		<b>83.410</b>	69.716

## 5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

OVER HET BOEKJAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER

*Bedragen in duizenden euro's (behalve dividend per aandeel)*

	<b>Geplaatst kapitaal</b>	<b>Agio</b>	<b>Reserve optieregeling</b>	<b>Overige reserves</b>	<b>Ingehouden winst</b>	<b>Totaal</b>	<b>Minderheidsbelang</b>	<b>Totaal eigen vermogen</b>
<b>Stand 1 januari 2017</b>	<b>859</b>	<b>8.586</b>	<b>33</b>	<b>2.277</b>	<b>4.700</b>	<b>16.455</b>	<b>457</b>	<b>16.912</b>
Gerealiseerde resultaten	-	-	-	-	3.827	3.827	61	3.888
Toekenning opties	-	-	13	-	-	13	-	13
Uitoefening opties	-	-	(46)	46	-	-	-	-
<b>Totaal resultaten over de verslagperiode</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(33)</b>	<b>46</b>	<b>3.827</b>	<b>3.840</b>	<b>61</b>	<b>3.901</b>
Dividend aan aandeelhouders	-	-	-	-	-	-	(120)	(120)
Bestemming resultaat	-	-	-	4.700	(4.700)	-	-	-
<b>Stand 31 december 2017</b>	<b>859</b>	<b>8.586</b>	<b>-</b>	<b>7.023</b>	<b>3.827</b>	<b>20.295</b>	<b>398</b>	<b>20.693</b>

	<b>Geplaatst kapitaal</b>	<b>Agio</b>	<b>Reserve optieregeling</b>	<b>Overige reserves</b>	<b>Ingehouden winst</b>	<b>Totaal</b>	<b>Minderheidsbelang</b>	<b>Totaal eigen vermogen</b>
<b>Stand 1 januari 2018</b>	<b>859</b>	<b>8.586</b>	<b>-</b>	<b>7.023</b>	<b>3.827</b>	<b>20.295</b>	<b>398</b>	<b>20.693</b>
Gerealiseerde resultaten	-	-	-	-	4.124	4.124	229	4.353
Toekenning opties	-	-	171	-	-	171	-	171
Uitoefening opties	-	-	-	-	-	-	-	-
IFRS 9 correctie	-	-	-	(50)	-	(50)	(1)	(51)
<b>Totaal resultaten over de verslagperiode</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>171</b>	<b>(50)</b>	<b>4.124</b>	<b>4.245</b>	<b>228</b>	<b>4.473</b>
Dividend aan aandeelhouders	-	-	-	-	(2.100)	(2.100)	(66)	(2.166)
Bestemming resultaat	-	-	-	1.727	(1.727)	-	-	-
<b>Stand 31 december 2018</b>	<b>859</b>	<b>8.586</b>	<b>171</b>	<b>8.700</b>	<b>4.124</b>	<b>22.440</b>	<b>560</b>	<b>23.000</b>

In 2018 heeft de Vennootschap een dividend op gewone aandelen uitgekeerd ter hoogte van EUR 1,10 per aandeel. (2017: € 0,00 per aandeel).

## 6. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

OVER HET BOEKJAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER

Bedragen in duizenden euro's

		2018	2017
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>			
Winst over de verslagperiode		<b>4.354</b>	3.888
Afschrijvingen materiële activa	10.2	<b>459</b>	447
Amortisatie immateriële activa	10.1	<b>1.740</b>	1.714
IFRS 9 correctie		<b>(51)</b>	-
Resultaat minderheidsbelang	10.4	<b>156</b>	40
Mutatie reserve participatieregeling	10.8	<b>171</b>	13
Mutatie latente belastingvorderingen en -verplichtingen	10.5	<b>(1.141)</b>	(160)
Netto financieringslasten	9.5	<b>391</b>	572
Verschuldigde winstbelastingen over het boekjaar	9.6	<b>1.216</b>	1.441
Betaalde winstbelastingen		<b>(1.500)</b>	(747)
<b>Aanpassingen uit de resultatenrekening</b>		<b>1.441</b>	3.320
Mutatie handels- en overige vorderingen	10.6	<b>(3.109)</b>	1.263
Mutatie vooruitbetalingen		<b>(12)</b>	(299)
Mutatie handelsschulden en overige te betalen posten	10.14	<b>3.177</b>	(2.109)
Mutatie belastingen	10.16	<b>530</b>	(367)
Mutatie voorzieningen	10.13	<b>(4)</b>	(7)
Mutatie vooruit ontvangen baten	10.12	<b>1.961</b>	1.051
<b>Aanpassingen uit het werkkapitaal</b>		<b>2.543</b>	(468)
<b>Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>		<b>8.338</b>	6.740
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>			
Verwerving van materiële activa	10.1	<b>(332)</b>	(369)
Verwervingen investeringen gehouden tegen netto vermogenswaarde	10.4	<b>(164)</b>	(1.963)
Verkoop RedactiePartners B.V.		<b>50</b>	-
Ontvangen dividend RedactiePartners B.V.		<b>64</b>	44
Verwerving groepsmaatschappijen na aftrek verworven geldmiddelen	10.3	<b>(8.586)</b>	(486)
<b>Netto kasstroom investeringsactiviteiten</b>		<b>(8.968)</b>	(2.774)

→

*Bedragen in duizenden euro's*

		2018	2017
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>			
Betaalde rente	9.5	(169)	(175)
Ontvangen rente		4	5
Betaald dividend gewone aandelen		(2.166)	(120)
Betaald dividend cumulatief preferente aandelen	9.5	(225)	(401)
Mutatie krediet verbonden partij	10.15	(304)	675
Opname leningen		8.300	-
Aflossing leningen		(2.800)	(2.800)
Aflossing cumulatief preferente aandelen		(1.500)	(1.500)
<b>Netto kasstroom financieringsactiviteiten</b>		<b>1.140</b>	<b>(4.316)</b>
<b>Netto toename van liquide middelen</b>		<b>510</b>	<b>(350)</b>
Liquide middelen per 1 januari	10.7	6.205	6.555
<b>Liquide middelen per 31 december</b>		<b>6.715</b>	<b>6.205</b>

