



VERKORT JAARVERSLAG 2017

Het Verkort Jaarverslag 2017 is een verkorte versie van het Jaarverslag 2017 van FD Mediagroep. Het Jaarverslag 2017 is het officiële, bij het Handelsregister gedeponeerde, verslagleggingsdocument voor statutaire doeleinden. Bij (interpretatie)verschillen en/of tegenstrijdigheden dient het Jaarverslag 2017 te worden aangehouden.

Inhoud

1. KERNCIJFERS	3
2. FD MEDIAGROEP IN 2017	4
3. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN ...	9
4. OVERZICHT VAN DE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE POSITIE	10
5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN	12
6. GECONSOLIDEERD KASTROOMOVERZICHT	13

1. KERNCIJFERS

	2017	2016	2015	2014	2013
Resultatenrekening (x € mln.)					
Omzet Adverteerders	27,6	29,0	29,0	29,2	27,1
Omzet Content	28,6	28,4	27,5	25,4	24,8
Omzet Data	17,4	16,4	13,0	7,2	6,2
Overige omzet	0,5	0,7	1,9	2,3	2,2
Totale Omzet	74,1	74,5	71,4	64,1	60,3
Operationele Kosten	66,6	65,8	63,6	56,3	54,9
EBITA	7,5	8,7	7,8	7,8	5,4
EBITA %	10,1%	11,7%	11,0%	12,2%	9,0%
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten (x € mln.)					
	6,7	8,7	10,5	5,9	5,1
Personeel					
Fte	313	298	289	278	276
Omzet per Fte (x € 1.000)	237	250	247	231	218
Bankratio's (conform richtlijn ING)					
Solvabiliteit (norm ING: min. 17%)	35,7%	31,8%	28,4%	32,9%	31,5%
Senior Debt / EBITDA (norm ING: max. 2,0)	0,1	0,4	0,9	0,6	0,9
Interest Coverage ratio (norm ING: min. 4,0)	13,1	12,5	8,9	8,1	6,4
Debt Service Coverage ratio (norm ING: min. 1,1)	2,4	2,7	4,5	2,4	3,5
Overige financiële ratio's					
Rentabiliteit eigen vermogen (incl. cumprefs)	17,8%	24,5%	22,5%	24,3%	25,3%
Rentabiliteit totaal vermogen	5,5%	6,9%	6,0%	6,3%	5,9%
Current ratio	0,51	0,51	0,48	0,46	0,49
Vaste abonnementen per jaareinde					
FD Papier	38.206	40.056	40.647	41.589	43.164
FD Digitaal	35.645	31.081	20.254	15.814	12.405
FD Weekend	9.434	8.183	8.144	11.104	9.986
Pro's (Pensioen Pro, Energiea, ESB)	8.307	6.618	5.638	5.321	-
Totaal betaalde abonnementen	91.592	85.938	74.683	73.828	65.555

2015 Webservices.nl. We streven naar het verder uitbouwen van ons databedrijf.

2. FD MEDIAGROEP IN 2017

FD Mediagroep is een baken voor beslissers. Onafhankelijk, relevant en toonaangevend.

We helpen executives, professionals en ondernemers vooruit door gezaghebbende, onafhankelijke en betrouwbare journalistiek, door relevante informatie, door scherpe inzichten uit data, door het bij elkaar brengen en verbinden van (toekomstige) beslissers en door onze kernwaarden uit te dragen in alles wat we doen: vernieuwen, verbinden, vertrouwen en verantwoordelijkheid nemen.

Om deze ambitie te realiseren hebben wij een strategische koers uitgezet die rust op 3 pijlers:

1. **Verdere versteviging van onze bestaande media-business.**

Voor onze mediamerken (FD, BNR, Fondsnieuws, Pensioen Pro, Energiea en ESB) staan versnelling binnen het digitale domein en diversificatie van de verdien capaciteit centraal. Maar wij blijven ook investeren in verlenging van de levenscyclus van de traditionele dragers (papier en FM).

2. **Basisverbreding.**

Nieuws is een belangrijke bron van informatie voor onze doelgroepen. Als 'Baken voor beslissers' kijken we ook naar andere producten en diensten binnen het financieel-economische domein. Data bijvoorbeeld speelt een steeds grotere rol bij veel beslissingen. Daarom maakt sinds 2012 Company.info deel uit van de groep en sinds

3. **Een toekomstbestendige organisatie.**

Tenslotte richten wij ons op het neerzetten van een toekomstbestendige organisatie. De ontwikkeling van ons bedrijf stelt nieuwe, met name digitale vereisten aan onze organisatie en vraagt om een nieuwe manier van samenwerking. Via de structuur, bezetting en cultuur van onze organisatie proberen wij op deze nieuwe realiteit in te spelen. Hierbij staan onze vier kernwaarden Vernieuwen, Vertrouwen, Verbinden en Verantwoordelijkheid nemen centraal.

Deze 3 pijlers, in combinatie met onze ambitie een onmisbaar baken voor beslissers te zijn, vormen ons strategisch kompas.

HET FINANCIËLE DAGBLAD

Dit is de essentie: het FD informeert, inspireert en introduceert. De 'bloedsomloop' van het nieuws was in 2017 krachtiger dan ooit door de geslaagde digitale transformatie van de redactie. Die werd bekroond met de invoering van Webwriter, een nieuw content managementsysteem dat redacteurs in staat stelt hun artikelen van beeld te voorzien, te verrijken en direct te publiceren. Redactie en development werkten nauw samen bij de ontwikkeling. De invoering verliep soepel en succesvol wat een unicum mag heten voor de introductie van een nieuw redactiesysteem.

Journalistiek opmerkelijk waren onder andere de Paradise Papers die na de Panama Papers en Bahama Leaks het wereldwijde fiscale web verder bloot legden. Een serie over zorgfraude trok veel aandacht. De overname van Delta Lloyd door Nationale Nederlanden drong tot in details door in de kolommen van het FD. Een diepgravend interview met commandant der strijdkrachten Tom Middendorp, door het dodelijke mortierongeluk in Mali net als defensie minister Hennis voortijdig afgetreden, in FD Persoonlijk haalde wekenlang hoge leescijfers.

Met de FD Transformers 200, een onderzoeksproject naar de stand van de digitale transformatie in klassieke bedrijven, in samenwerking met Vlerick Business School in Gent, wil het FD het bedrijfsleven jaarlijks inspireren. De resultaten van het onderzoek, achtergrondverhalen en interviews

verschenen aan het begin van de zomer in een magazine.

Het FD Financieel Diner beleefde zijn eerste lustrum in de Hermitage in Amsterdam. Dit is een bijeenkomst die de top van het bedrijfsleven en de academische wereld en sleutelfiguren uit samenleving en politiek bij elkaar introduceert. Herman van Rompuy, voormalig voorzitter van de Europese Raad, vroeg zich in een betoog af of de Brexit een onbedoelde zegen voor de samenhang van de Europese Unie zal blijken te zijn.

In een markt waarin oplages en advertentie-opbrengsten onder druk staan, vormt het FD een positieve uitzondering. Net als in voorgaande jaren, steeg ook in 2017 de betaalde oplage. Het aantal digitale abonnementen was eind 2017 15% hoger dan een jaar daarvoor. Daarmee werd de lichte daling van papieren abonnementen ruimschoots gecompenseerd: de totale betaalde oplage steeg met 5%. Het gemiddeld aantal unieke bezoekers per maand van FD.nl nam met 9% toe.

Ook adverteerders wisten het FD in 2017 in toenemende mate te vinden. De verwachting is dat mediabestedingen in Nederlandse dagbladen in 2017 met meer dan 10% zijn gedaald. Het FD wist echter haar print advertentie-opbrengsten stabiel te houden. Online advertentie-opbrengsten stegen sterk (17%), waardoor de totale adverteerders-omzet met 3% is gestegen in vergelijking met 2016.

BNR

Steeds meer is de content van BNR niet alleen voor live-radio, maar ook on-demand beschikbaar. In 2017 hebben we veel geïnvesteerd in de ontwikkeling van ons podcast-platform en Smart Radio. Smart Radio zal in staat zijn om met behulp van speech-to-text technologie, contextual tags en machine learning de individuele luisteraar een gepersonaliseerd radioprogramma voor te schotelen op basis van zijn/haar profiel. We lopen internationaal voorop als het gaat om innovatie en de nieuwe manier van radio/audio beluisteren. De BBC kwam langs in Amsterdam om te kijken waar we mee bezig zijn. Deze lijn wordt voortgezet in het nieuwe jaar met de installatie van een multidisciplinair podcast-team. Op deze manier maken we BNR klaar voor een digitale toekomst.

De strategie is om op twee benen te staan met het live radiostation en de audio on-demand. Daarbij zullen ook podcasts met branded content een rol spelen, terwijl bij de redactionele podcasts en bij het

radiostation de redactionele onafhankelijkheid recht overeind blijft.

In 2017 luisterden per maand gemiddeld 2% meer mensen (ouder dan 10 jaar) naar BNR. Het aantal luisteraars binnen de voor ons belangrijke B-to-B doelgroep steeg zelfs 13%. Gecombineerd met een sterke toename van de gemiddelde luistertijd, steeg het maandelijkse marktaandeel van BNR in de 10+ doelgroep met gemiddeld 26% en in de B-to-B doelgroep met 17%. Het gemiddeld aantal unieke bezoekers per maand van BNR.nl nam met 32% toe. Het aantal beluisterde podcasts verdubbelde naar ongeveer 500.000 per maand. Kortom, via alle kanalen wist BNR haar bereik zeer significant te verhogen. En continu klanttevredenheidsonderzoek toonde aan dat onze luisteraars ook de kwaliteit van BNR een hoger rapportcijfer gaven dan vorig jaar.

Al deze positieve ontwikkelingen ten spijt, daalde de omzet van BNR stevig. Met name de verkoop van radiocommercials daalde hard waardoor de totale omzet terugliep met 17%. De totale netto mediabestedingen op Nederlandse radiozenders steeg juist licht in 2017 (+0,3%). Veranderde omstandigheden op de (commerciële) radiomarkt, en dan met name de concentratie van advertentieverkoop bij twee partijen (STER en OMS), heeft de positie van kleine onafhankelijke zenders verzwakt, met name bij mediabureaus.

DATABEDRIJF

Het databedrijf van FD Mediagroep is ontstaan vanuit de acquisitie van Company.info B.V. in 2012 en Webservices.nl B.V. in 2015 en houdt zich bezig met het verzamelen, verrijken en distribueren van (bedrijfs-)data. Ons databedrijf groeit hard en is inmiddels goed voor bijna een kwart van de geconsolideerde omzet.

2017 was voor het databedrijf een jaar van transitie op diverse fronten. De strategische koers is doorvertaald naar diverse nieuwe unieke data-diensten zoals compliance checks, het voorspellen van sectorcodes en het via API's uitleveren van UBO-informatie en bedrijfsnieuws. Hiermee is een stevig fundament gelegd voor verdere groei in de komende jaren.

In 2017 is bovendien vanuit Company.info en Webservices.nl echt één databedrijf ontstaan met één merk, één geïntegreerd productaanbod, één team en één missie. Diverse integratieprojecten hebben daaraan bijgedragen. Daarnaast hebben we

ons georiënteerd op mogelijke internationale expansie.

Integratie, internationale expansie en nieuwe producten hebben dus veel aandacht gevraagd van het team. Maar onze klanten hebben daar niet onder geleden. Integendeel. De churn was minimaal en klanten gaven Company.info afgelopen november zelfs een NPS van +46.

PRO'S

Pensioen Pro

Voor Pensioen Pro was 2017 een mooi jaar, waarin we onze plek als hét medium voor de pensioen- en beleggingswereld op alle fronten wisten te versterken. Journalistiek scoorden we met diepgravende analyses, zoals een onderzoek naar de teloorgang van Syntrus Achmea Pensioenbeheer, en spraakmakende verhalen over stelselherforming en pensioenbestuur die meermaals tot Kamer vragen leidden.

Mede dankzij de introductie van 'federatief inloggen' konden we ook in een krimpende markt het feitelijke lezersaantal iets uitbouwen, en onze congressen trokken tot 40% meer bezoekers dan een jaar eerder. Achter de schermen is er ondertussen keihard gewerkt aan een gloednieuw dataproduct, Pensioen Pro Insights, waarmee we in 2018 de markt op gaan: een stap dichterbij ons doel om de primaire informatiebron te worden voor de pensioenmarkt.

ESB

In 2017 bracht ESB themanummers over onderwerpen zo uiteenlopend als voorschoolse educatie en monetair beleid. We publiceerden ESB dossiers over de hypotheekmarkt in Nederland, innovatie in het betalingsverkeer en de toekomst van de Europese unie, en we brachten samen met Het Financieel Dagblad specials over de verkiezingen en het regeerakkoord.

Bijna 500 experts hebben in 2017 bijgedragen aan ESB. Via ESB hebben zij het maatschappelijk debat in Nederland mede vormgegeven, met impact op bijvoorbeeld het stranden van de Wet Verlenging Naturalisatietermijn in de Eerste Kamer. Het ging écht ergens over, en dit wordt gereflecteerd in de cijfers: na de verhoging van abonnementsprijzen in 2016 is de oplage in 2017 vrijwel gestabiliseerd. Daarnaast blijft het online bezoek stijgen: bijna 50% groei ten opzichte van 2016, mede dankzij een volledig vernieuwde website.

Energieia

Energieia heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een onmisbaar nieuws- en informatieplatform voor de Nederlandse energiebranche. Energieia bereikt steeds meer energieprofessionals en de cijfers weerspiegelen dit: in 2017 steeg de oplage significant bij een 7% hogere omzet.

In 2017 zijn we gestart met het weergeven van het energienieuws uit het FD op de (geheel vernieuwde) Energieia-website. Dit stelt de redactie nog beter in staat om de relevante onderwerpen op te pakken die zo kenmerkend zijn voor Energieia Energienieuws. Ook de journalistieke samenwerking met het FD werd verder versterkt, met als meest klinkende voorbeeld de berichtgeving over het aandeelhouderschap van Eneco.

Energieia Energy Day overtrof in 2017 de voorgaande jaren, en is inmiddels uitgegroeid tot een vaste waarde in het eventcircuit van de energiesector. Succesvol was ook het experiment met podcasts dat aan deze dag was verbonden.

Fondsnieuws

Uit marktonderzoek blijkt dat maar liefst 90% van de beleggingsprofessionals Fondsnieuws niet alleen kent, maar onze website en ons magazine ook daadwerkelijk leest. Daarmee hebben wij in 2017 in Nederland het hoogste bereik in de professionele markt behaald, dat geldt zowel voor wholesale als institutioneel.

Voor Fondsnieuws was 2017 een innovatief jaar: naast de tiende editie van het op kennis en educatie gerichte Fondsevenement, nam de omzet uit abonnementen - dankzij een focus op meer unieke redactionele content, in combinatie met abonneewerving - afgelopen boekjaar met bijna 300 procent toe.

Tegelijkertijd is eind van het jaar een nieuwe dienst geïntroduceerd: YLD! Financial Content Services, waarbij een apart tak van het bedrijf in opdracht van partners content maakt die via Fondsnieuws en andere (externe) kanalen verspreid kan worden. Het eerste resultaat hiervan is veelbelovend.

Een derde prioriteit in het afgelopen boekjaar was schaalvergroting middels internationalisering. Met ingang van het eerste kwartaal van 2018 zal een nieuwe website voor beleggingsprofessionals in België - in twee talen - worden uitgerold.

SPRINGEST

In 2017 heeft FD Mediagroep, in lijn met ons strategisch kompas, een belang van (afgerond) 13% verworven in het kapitaal van Springest B.V. Springest.nl is dé site waar bezoekers alles vinden om naast hun werk te leren. Ze kunnen zoeken, vergelijken en kiezen uit 50.000 leerproducten, zoals trainingen, cursussen, opleidingen, webinars, coaches, e-books, incompany trainingen en evenementen van meer dan 5.200 verschillende aanbieders.

Als onderdeel van de transactie heeft FD Mediagroep, naast het belang in gewone aandelen, converteerbare cumulatief preferente aandelen in het kapitaal van Springest verworven. Eventuele conversie van deze aandelen, in combinatie met de eventuele uitoefening van eveneens verkregen callopties op de resterende gewone aandelen, geeft FD Mediagroep de mogelijkheid de komende jaren een groter belang (tot 100%) in Springest te verwerven.

CONTENTURE

FD Mediagroep houdt sinds 2012 een belang van 50% in RedactiePartners B.V. De andere 50% wordt gehouden door (voormalige) directeuren van de onderneming. In 2017 veranderde RedactiePartners de naam waaronder zij handelt in Contenture. In januari 2018 hebben wij overeenstemming bereikt met onze medeaandeelhouders om de door FD Mediagroep gehouden aandelen aan hen te verkopen. Het besluit om ons belang te vervreemden hangt samen met een andere koers die wij inslaan met betrekking onze dienstverlening aan adverteerders op het gebied van productie en distributie van branded content. Wij verwachten de transactie, die geen significante impact heeft op het resultaat en/of het vermogen van FD Mediagroep, op korte termijn af te ronden.

ORGANISATIESTRUCTUUR

De activiteiten van FD Mediagroep zijn ondergebracht in de dochterbedrijven Het Financieele Dagblad B.V., Business Nieuws Holding B.V., Company.info B.V. Energiea B.V., ESB B.V. en Webservices.nl B.V. (allen 100%). Verder heeft FD Mediagroep deelnemingen in Fondsnieuws (Investment Publishing International B.V.), RedactiePartners B.V. en Pensioen Pro (FD/IP Nederland B.V.). De belangen van FD Mediagroep in deze vennootschappen bleven in 2017 ongewijzigd. Daarnaast heeft FD Mediagroep in juni 2017 een belang van 13% verworven in Springest B.V.

Hoewel FDMG daartoe niet verplicht is heeft zij op grond van artikel 2:157 BW gekozen het structuurregime toe te passen in verzwakte vorm. De statutaire directie bestuurt de vennootschap en de Raad van Commissarissen houdt daarop toezicht. De dagelijkse operationele leiding van de onderneming wordt gevoerd door het Directieoverleg, waarvan naast de statutair bestuurders tevens de hoofdredacteur van het FD, de hoofdredacteur van BNR Nieuwsradio en de commercieel directeur deel uitmaken.

Met de invoering van de Wet bestuur en toezicht, wordt gestreefd naar een evenwichtige verdeling van zetels over mannen en vrouwen binnen het bestuur en de raad van commissarissen van grote B.V.'s en N.V.'s. Door invoering van deze regel verwacht de wetgever een versnelde participatie van vrouwen in het bestuur alsmede in de raad van commissarissen. Uit de regelgeving volgt dat er gestreefd dient te worden naar een zetelverdeling waarbij ten minste 30% van de zetels van het bestuur en van de raad van commissarissen door vrouwen en ten minste 30% door mannen wordt bezet.

Zowel het bestuur als de raad van commissarissen was in 2017 evenwichtig samengesteld. Bij toekomstige nominaties en benoemingen zal rekening worden gehouden met de eisen die gesteld worden aan de evenwichtige m/v verdeling.

HAL Investments B.V. houdt 99,2% van de geplaatste gewone aandelen en alle cumulatief preferente aandelen in het kapitaal van FD Mediagroep. De Stichting tot Behartiging van de Belangen van het Personeel van het Financieele Dagblad houdt 1 prioriteitsaandeel. De statutaire directie houdt 0,8% van de geplaatste gewone aandelen.

FINANCIËLE INFORMATIE

In 2017 is de netto omzet van de FD Mediagroep 0,5% gedaald tot EUR 74,1 mln (2016: 74,5 mln). Er was groei van onze content- en dataomzet van respectievelijk 0,8% en 6,3%. Maar dat was niet voldoende om de daling van adverteerders-omzet van 4,7% te compenseren.

Onze content omzet, bestaande uit opbrengsten uit abonnementen, losse verkoop en digitale diensten (zoals content integrators), steeg met 0,8% tot EUR 28,6 mln (2016: 28,4 mln) als gevolg van de gunstige digitale oplage ontwikkeling van het FD en de Pro's. De adverteerders omzet, bestaande uit de

verkoop van print-, radio-, en online advertenties, alsmede sponsoropbrengsten, daalde met 4,7% tot EUR 27,6 mln (2016: EUR 29,0 mln). Waar FD tegen deze trend in de omzet zag groeien, kampte BNR met een scherpe daling van de vraag van (met name) mediabureaus naar haar spot-proposities.

Door de voortschrijdende digitale transformatie van de Nederlandse economie neemt de vraag naar (bedrijfs-)data en daaraan gerelateerde producten en diensten toe. Onze data omzet steeg mede daardoor met 6,3% tot EUR 17,5 mln (2016: EUR 16,4 mln).

Het bedrijfsresultaat voor amortisatie van immateriële vaste activa en financieringslasten (EBITA) van FD Mediagroep is met 13,8% gedaald tot EUR 7,5 mln (2016: EUR 8,7 mln). Als percentage van de omzet daalde onze EBITA-marge tot 10,1% (2016: 11,7%). De lagere operationele marge vertaalde zich door in een daling van onze nettowinst met 20,2% tot EUR 3,9 mln (2016: EUR 4,9 mln).

De solvabiliteit is in 2017 verder versterkt. Het eigen vermogen is gestegen als gevolg van het positieve resultaat na belasting, in combinatie met het behoudende dividendbeleid. Het positieve resultaat zorgde voor een gezonde operationele kasstroom, die ons in staat stelde om naast de aflossing van de bankfinanciering ook een deel (EUR 1,5 mln) van het gestorte agio op de cumulatief preferente aandelen terug te betalen aan HAL Investments B.V. In 2017 zijn we ruimschoots binnen de met de ING Bank N.V. overeengekomen compliance ratio's gebleven.

Het dividendbeleid bestaat eruit dat, indien de financiële positie van de vennootschap het toelaat, (afgerond) een kwart van het nettoresultaat wordt uitgekeerd als dividend aan de houders van gewone aandelen. In afwijking van dit beleid heeft FD Mediagroep in 2017 geen dividend uitgekeerd over het boekjaar 2016.

Ter compensatie van het in 2017 achterwege gebleven dividend, is de vennootschap voornemens een dividend over het boekjaar 2017 uit te keren van EUR 2,1 mln, zijnde 25% van de cumulatieve nettowinst in 2016 en 2017. Tevens zal in 2018 EUR 1,5 mln agio op de cumulatief preferente aandelen worden terugbetaald.

De positieve resultaten en cashflow, de toegenomen solvabiliteit en de support van onze

kapitaalkrachtige aandeelhouder geven ruimte om de komende jaren te blijven investeren in de transitie van ons bedrijf, zowel door middel van (door)ontwikkeling van onze bestaande merken en producten als, indien de gelegenheid zich voordoet, door middel van gerichte strategische acquisities.

Amsterdam, 13 februari 2018

De Directie,

Eugenie van Wiechen – *Algemeen directeur*

Jeroen van Dijk – *Financieel directeur*

3. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

OVER HET BOEKJAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER

Bedragen in duizenden euro's

	2017	2016
Netto-omzet	74.136	74.491
Kostprijs omzet	(20.711)	(20.179)
Brutomarge	53.425	54.312
Personeelskosten	(35.861)	(36.463)
Afschrijving materiële vaste activa	(447)	(388)
Amortisatie immateriële vaste activa	(1.714)	(1.798)
Overige bedrijfskosten	(9.607)	(8.744)
Som van bedrijfskosten	(47.629)	(47.393)
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	5.796	6.919
Financieringsbaten	5	5
Rentelast uit tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerde financiële verplichtingen	(175)	(245)
Dividend cumulatief preferente aandelen	(402)	(459)
Netto financieringsresultaat	(572)	(699)
Aandeel in resultaat investeringen verwerkt volgens de 'equity'-methode (na winstbelastingen)	(55)	132
Resultaat vóór winstbelastingen	5.169	6.352
Winstbelastingen	(1.281)	(1.479)
Nettoresultaat (gerealiseerd)	3.888	4.873
Niet-gerealiseerde resultaten over verslagperiode, na belasting	-	-
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	3.888	4.873
Winst toe te rekenen aan:		
Eigenaars van de vennootschap	3.827	4.700
Minderheidsbelang	61	173
	3.888	4.873

4. OVERZICHT VAN DE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE POSITIE

OVER HET BOEKJAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER

Bedragen in duizenden euro's

ACTIVA	2017	2016
Vaste activa		
Immateriële activa en goodwill	49.237	50.951
Materiële vaste activa	874	952
Investerings gehouden tegen nettovermogenswaarde	2.199	322
Uitgestelde belastingvorderingen en verplichtingen	-	-
Totaal vaste activa	52.310	52.225
Vlottende activa		
Handels- en overige vorderingen	9.923	11.184
Vooruitbetalingen	1.278	979
Liquide middelen	6.205	6.555
Totaal vlottende activa	17.406	18.718
Totaal activa	69.716	70.943

→

Bedragen in duizenden euro's

PASSIVA	2017	2016
Eigen vermogen		
Geplaatst kapitaal	859	859
Agio	8.586	8.586
Reserve optieregeling	-	33
Overige reserves	7.023	2.277
Ingehouden winst	3.827	4.700
Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van FD Mediagroep B.V.	20.295	16.455
Minderheidsbelang	398	457
Totaal eigen vermogen	20.693	16.912
Verplichtingen		
Rentedragende leningen en overige financieringsverplichtingen	8.753	13.389
Voorzieningen	102	108
Latente belastingverplichting	4.655	4.815
Totaal langlopende verplichtingen	13.510	18.312
Rekening courant HAL Investments B.V.	1.402	726
Rentedragende leningen en overige financieringsverplichtingen	3.133	3.283
Handelsschulden en overige te betalen posten	10.949	13.058
Latente belastingverplichting	160	160
Belastingen	4.255	3.928
Vooruit gefactureerde baten	15.614	14.564
Totaal kortlopende verplichtingen	35.513	35.719
Totaal verplichtingen	49.023	54.031
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	69.716	70.943

5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

OVER HET BOEKJAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER

Bedragen in duizenden euro's (behalve dividend per aandeel)

	Geplaatst kapitaal	Agio	Reserve optieregeling	Overige reserves	Ingehouden winst	Totaal	Minderheidsbelang	Totaal eigen vermogen
Stand 1 januari 2016	859	8.586	183	(669)	3.683	12.642	412	13.054
Gerealiseerde resultaten	-	-	-	-	4.700	4.700	173	4.873
Toekenning opties	-	-	13	-	-	13	-	13
Uitoefening opties	-	-	(163)	163	-	-	-	-
Totaal resultaten over de verslagperiode	-	-	(150)	163	4.700	4.713	173	4.886
Dividend aan aandeelhouders	-	-	-	-	(900)	(900)	(128)	(1.028)
Bestemming resultaat	-	-	-	2.783	(2.783)	-	-	-
Stand 31 december 2016	859	8.586	33	2.277	4.700	16.455	457	16.912

	Geplaatst kapitaal	Agio	Reserve optieregeling	Overige reserves	Ingehouden winst	Totaal	Minderheidsbelang	Totaal eigen vermogen
Stand 1 januari 2017	859	8.586	33	2.277	4.700	16.455	457	16.912
Gerealiseerde resultaten	-	-	-	-	3.827	3.827	61	3.888
Toekenning opties	-	-	13	-	-	13	-	13
Uitoefening opties	-	-	(46)	46	-	-	-	-
Totaal resultaten over de verslagperiode	-	-	(33)	46	3.827	3.840	61	3.901
Dividend aan aandeelhouders	-	-	-	-	-	-	(120)	(120)
Bestemming resultaat	-	-	-	4.700	(4.700)	-	-	-
Stand 31 december 2017	859	8.586	-	7.023	3.827	20.295	398	20.693

In 2017 heeft de Vennoetschap geen dividend op gewone aandelen uitgekeerd. (2016: € 0,48 per aandeel).

6. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

OVER HET BOEKJAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER

Bedragen in duizenden euro's

	2017	2016
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		
Winst over de verslagperiode	3.888	4.873
Afschrijvingen materiële activa	447	388
Amortisatie immateriële activa	1.714	1.798
Resultaat minderheidsbelang	40	(132)
Mutatie reserve participatieregeling	13	13
Mutatie latente belastingvorderingen en –verplichtingen	(160)	190
Netto financieringslasten	572	699
Verschuldigde winstbelastingen over het boekjaar	1.441	1.289
Betaalde winstbelastingen	(747)	(1.101)
Aanpassingen uit de resultatenrekening	3.320	3.144
Mutatie handels- en overige vorderingen	1.263	(94)
Mutatie vooruitbetalingen	(299)	88
Mutatie handelsschulden en overige te betalen posten	(2.109)	214
Mutatie belastingen	(367)	339
Mutatie voorzieningen	(7)	-
Mutatie vooruit ontvangen baten	1.051	143
Aanpassingen uit het werkkapitaal	(468)	690
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	6.740	8.707
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Verwerving van immateriële activa	-	(4)
Verwerving van materiële activa	(369)	(445)
Verwerving groepsmaatschappijen na aftrek verworven geldmiddelen	(1.963)	-
Ontvangen dividend RedactiePartners B.V.	44	84
Netto kasstroom investeringsactiviteiten	(2.288)	(365)

→

Bedragen in duizenden euro's

	2017	2016
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Betaalde rente	(175)	(245)
Ontvangen rente	5	5
Betaald dividend gewone aandelen	(120)	(1.028)
Betaald dividend cumulatief preferente aandelen	(401)	(459)
Mutatie krediet verbonden partij	675	126
Opname leningen	-	-
Aflossing leningen	(2.800)	(2.800)
Aflossing cumulatief preferente aandelen	(1.500)	(1.500)
Opname verplichtingen derden	-	-
Aflossing verplichtingen derden	(486)	(483)
Netto kasstroom financieringsactiviteiten	(4.802)	(6.384)
Netto toename van liquide middelen	(350)	1.958
Liquide middelen per 1 januari	6.555	4.597
Liquide middelen per 31 december	6.205	6.555