



FD Persoonlijk Magazine

HOGE SELECTIVITEIT IN:



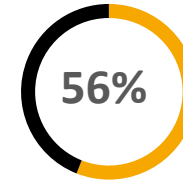
Welstandsklasse
W1: 262



Sociale klasse
A/B1: 160



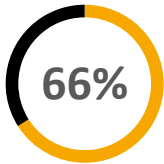
68% van de lezers is man
32% van de lezers is vrouw



56% van de lezers is tussen de 25 en 54 jaar

Bereik FD Weekend
170.900

OPLEIDING, BEROEP & INKOMEN



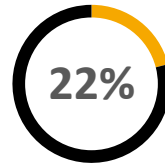
heeft minimaal een HBO opleiding afgerond (sel. 224)



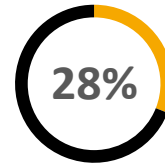
is zelfstandig ondernemer (sel. 361)



heeft een bruto huishoudinkomen van minimaal € 71.000,- (sel. 268)



heeft een bruto huishoudinkomen van € 110.600,- of meer (sel. 570)



is B2B (sel. 375) (25-96 uur p/w werkzaam, zelfstandig ondernemer of hoger management, is tussen de 25-66 jaar)

BEZIT



38%

bezit in het huishouden 2 of meer auto's



72%

bezit een koopwoning



61%

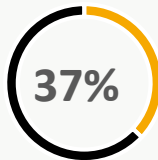
heeft een hypotheek

VAKANTIE



Hoge selectiviteit: is de afgelopen 12 maanden minimaal 2 keer in de zomer op vakantie gegaan (134)

besteedt meer geld dan omgeving aan vakanties



heeft de afgelopen 12 maanden meer dan € 5.000,- besteed aan vakanties

PERSOONLIJKE INTERESSES



43% heeft interesse in sieraden/horloges & accessoires

24%

heeft interesse in mode, cosmetica en persoonlijke verzorging



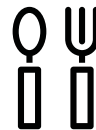
55% heeft interesse in mode(-trends)



70% heeft interesse in woonideeën, interieuradviezen modern

44%

heeft interesse in kunst en cultuur



88% heeft interesse in koken en eten

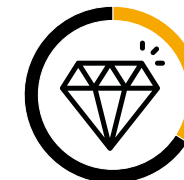
WERK & GELD



75% heeft interesse in sparen



61% heeft interesse in beleggen



34% heeft interesse in personal finance



Voor vragen of meer informatie kun je contact opnemen via salesupport@fdmediagroep.nl

49%

FD Persoonlijk is het weekendmagazine van het FD. Van de FD Persoonlijk lezers luistert 50% BNR Nieuwsradio (sel. 478).