



FD MEDIAGROEP

AANLEVERSPECIFICATIES ²⁰²⁴

www.fdmg.nl salesupport@fdmediagroep.nl [020-5928585](tel:020-5928585)

- 01** AUDIO
- 02** ONLINE
- 06** PRINT
- 08** ADVERTORIALS

AUDIO

AANLEVERSPECIFICATIES RADIO

SPOTWAVE.NL *(Electronisch aanleveren radiocommercials)*

Commercials dienen linear (WAV 16 bits, 48 KHZ Stereo) te worden aangeleverd via **Spotwave.nl**.

META DATA COMMERCIALS

Bij de commercial(s) dient duidelijk leesbaar en vindbaar te zijn:

- Titel commercial.
- Naam van de adverteerder.
- Commercial in netto lengte in seconden.
- Naam van de producent.
- Naam van het geadverteerde product.
- E-mailadres t.b.v. terugmelding.

Commercials, voorzien van een ingevuld BUMA-formulier, dienen **uiterlijk twee werkdagen vóór de eerste uitzending** in ons bezit te zijn.

KWALITEITSEISEN GELUIDSREGISTRATIE

- 150 milliseconden wit (stilte, geen audio) vóór en na het advertentiegedeelte.
- Geen stiltes langer dan drie seconden in de spot/commercial.
- In digitale opnames mogen geen squarewaves voorkomen (geen clipping).
- Gelieve niet overmatig te comprimeren, onze eindprocessing voldoet.
- Bij kettingsgewijs stapelen van hetzelfde type processing treedt vervorming op.
- De commercial moet ingesproken worden door een professionele stemacteur in een professionele studio en voor radio te zijn afgemixt.
- BNR Nieuwsradio kan in overleg jouw spot produceren.

DIGITALE AUDIO

Mediatype en -vereisten

Format

Specificaties

MP3

Grootte

Max. 15MB

Duur

Max. 25 seconden

Aanvullende vereisten

Bit rate

64 Kbps tot 320 Kbps, 1 of 2 kanalen

Audio codecs

MP3, aac_hev1, aac_hev2, aac_lc

Duur

Max. 25 seconden

Audiolevel

-3 dBFS

* Aanleveren uiterlijk 2 werkdagen voor de start van de campagne, via adoperations@fdmediagroep.nl.

ONLINE



PREMIUM DISPLAY

MATERIAAL AANLEVEREN

- Voor al het Premium Display materiaal zal ons adops team contact opnemen en een upload link sturen.
- Uiterlijk 3 werkdagen voor start campagne ontvangen wij graag het materiaal.
- Vergeet niet de clickout URL mee te leveren. Om deze meetbaar te maken, maak je gebruik van een clicktracker of UTM code.
- Het is adverteerders niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FD Mediagroep cookies te plaatsen.

Premium display	Specificaties
Bestandstype	JPEG, PNG, animated gif, 3rd party code of HTML5* Let op: geen flash.
Grootte	Maximaal 100 kB
Formaten	300 x 600, 300x250, 970x250 300 x 100, 320 x 240, 728 x 90
Geluid	Audio is niet toegestaan in display ads zonder een click van de gebruiker
GDPR	Zie cookie statement van FD Mediagroep.
Animaties	Non-animated ads scoren op ons netwerk hoger dan animated ads, wij raden daarom, non-animated ads aan. Mocht je toch gebruik maken van animated ads, raden we aan om deze oneindig te laten lopen.

PROGRAMMATIC ADVERTISING

GOOGLE AD MANAGER

FD Mediagroep biedt programmatic buying aan via Google Ad Manager. Programmatic buying is het geautomatiseerd inkopen van digitale advertentieruimte. Voor specifieke audience-, channel targeting of speciale formaten is het mogelijk om een preferred of guaranteed deal op te zetten. Voor meer informatie kun je contact opnemen met jouw accountmanager of adoperations@fd.nl.

ANNULERINGEN EN OVERIGE ADVERTENTIEVOORWAARDEN

Kijk voor alle advertentievoorwaarden van FD Mediagroep op www.fdmg.nl

* HTML5

- HTML5 dient te worden aangeleverd als ZIP-bestand.
- Codes moeten SSL-compliant zijn (gebruik https, géén http).
- Implementeer de clickout URL al nauwkeurig in de HTML-file.
- Implementeer nauwkeurig de Google-richtlijnen voor advertenties, zonder deze implementaties werken HTML5 ads niet. Deze zijn [hier](#) en [hier](#) te vinden.

ONLINE



RICH MEDIA

MATERIAAL AANLEVEREN

- Voor alle Rich Media formaten (behalve de in-article video en pre-roll) download je een template van jouw Rich Media vendor.
- Na akkoord op de Rich Media stuurt jouw vendor vervolgens de tag/het script naar adoperations@fd.nl.
- Zorg ervoor dat je de juiste template gebruikt voor ieder formaat en dat je voor iedere nieuwe campagne de template opnieuw download in het geval van wijzigingen in de template.
- Het is adverteerders niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FD Mediagroep cookies te plaatsen.
- Aanleveren materiaal **uiterlijk 5 werkdagen vóór** de start campagne.

Rich Media	Specificaties
Outstream video	Resolutie: max. 1920x1080 – min. 640x360. Video formaten: MOV, FLV, MPEG4, AVI. Lengte: max. 30 seconden. Let op: probeer de bestandsgrootte zo klein mogelijk te houden.
Pre-roll	Zie 'Outstream video', met max. 15 seconden
Mobile interscroller	Aanlever template: klik hier .
Mobile portrait video	Aanlever template: klik hier .
Superheader plus (cross device)	Aanlever template: klik hier .

AANLEVERADRES - ADOPERATIONS@FDMEDIAGROEP.NL

HOMEPAGE - BEURSPAGINA - NIEUWSBRIEF ADVERTORIALS

Mogelijkheden voor content op pagina	Specificaties
Billboard	Zie specificaties op pagina 5
Rectangle	Zie specificaties op pagina 5
Logo	Logo bestand in PNG (transparante achtergrond) + clickout URL
Content: advertorial	Zie specificaties op pagina 5
Aan te leveren	Specificaties
Merk/campagne naam	Bv. bedrijfsnaam, campagnenaam of combi
Logo	Logo bestand in PNG (transparante achtergrond) + clickout URL
Artikel(en)	Per artikel: TXT-bestand met titel, inleiding, bodytext
Afbeelding(en) / content	Per artikel: afbeelding(en), infographics, of YouTube-films die wij in het artikel kunnen zetten.
Optioneel: advertorial in rechterkolom	Zie specificaties Homepage advertorial op volgende pagina
Optioneel: video in rechterkolom	YouTube-link van de video, wij embedden deze
Optioneel: rectangle of half page banner	Zie specificaties op pagina 5

ONLINE

HOMEPAGE / BEURSPAGINA / NIEUWSBRIEF ADVERTORIALS

- We ondersteunen het tonen van advertorials op meerdere plekken, maar het volstaat om één keer materiaal aan te leveren.
- De advertorial past zich aan zijn omgeving aan dankzij het gebruik van slimme templates.
- Voor content geldt het aanleveradres: adoperations@fd.nl.
- Vergeet niet de clickout URL mee te leveren. Om deze meetbaar te maken, maak je gebruik van een clicktracker of UTM code.

Zie hiernaast het materiaal dat dient aangeleverd te worden voor een homepage, beurspagina of nieuwsbrief advertorial:

Materiaal	Specificaties
Titel	Een pakkende titel in maximaal 42 karakters incl. spaties en leestekens
Body text	Een bondige tekst die uitnodigt tot klikken in maximaal 148 karakters incl. spaties en leestekens
Bedrijf	De (merk)naam van de adverteerder
Link	Een link naar de landingspagina, inclusief clicktracker of UTM-parameters.
Afbeelding	2x dezelfde aansprekende afbeelding zonder tekst en zonder logo, in de verhouding 600x400 en 400x400 pixels van maximaal 100 kB. Formaat: JPEG of PNG.

REDACTIONELE RICHTLIJNEN

ADVERTORIALS

Het aangeleverde materiaal wordt vooraf gekeurd door de FD of BNR redactie. Inhoud die niet in lijn is met de FD of BNR website zal worden geweigerd. Let daarom op de volgende richtlijnen:

- Geen gebruik van of verwijzing naar namen van bestaande rubrieken van het FD of BNR;
- Geen gebruik van kenmerkende visuele uitingen van het FD, zoals een rode achtergrond of illustraties die ook voor redactionele uitingen worden gebruikt, of BNR ;
- Geen gebruik van termen als 'lees verder', 'door [naam auteur/redactie]' of 'abonneer hier';
- Teksten mogen niet aanstootgevend zijn, onwaarheden bevatten, aanzetten tot onwenselijk gedrag, misleiden of uitspraken doen over mensen of bedrijven die daar met reden bezwaar tegen zouden kunnen hebben.

ANNULERINGEN EN OVERIGE ADVERTENTIEVOORWAARDEN

Kijk voor alle advertentievoorwaarden van FD Mediagroep op www.fdmg.nl



PRODUCT VISUALISATIES

ONLINE



PREMIUM DISPLAY

Rectangle (cross device)	Half page	Billboard	Mobile half page	Mobile header
<i>300 x 250 pixels</i>	<i>300 x 600 pixels</i>	<i>970 x 250 pixels</i>	<i>320 x 240 pixels</i>	<i>300 x 100 pixels</i>

RICH MEDIA

NATIVE MEDIA

Video	Mobile interscroller	Mobile portrait video	Superheader plus (cross device)	Mobile commercial post	Homepage advertorial (cross device)	Advertorial fd.nl/beurs	Nieuwsbrief advertorial
<i>Outstream, BNR pre-roll, BNR social 16:9, max. 30 sec.</i>	<i>Schermvullend middels rich media template</i>	<i>320 x 400 pixels</i>	<i>100% x 250 pixels, 100% x 140 pixels & 300 x 600 pixels</i>	<i>286 x 145 pixels & 306 x 135 pixels + Titel max. 45 tekens, bodytext max. 80 tekens, PNG logo vierkant</i>	<i>600 x 400 & 400 x 400 pixels + Titel max. 42 tekens, bodytext max. 148 tekens</i>	<i>600 x 400 & 400 x 400 pixels + Titel max. 42 tekens, bodytext max. 148 tekens</i>	<i>600 x 400 & 400 x 400 pixels + Titel max. 42 tekens, bodytext max. 148 tekens</i>

PRINT



AANLEVERSPECIFICATIES PRINT

HET FINANCIEELE DAGBLAD

Formaat	Breedte (mm)	Hoogte (mm)
2/1 pagina	520	368
1/1 pagina	246	368
1/2 liggend	246	175
1/4 liggend strook	246	87
1/4 staand	120	176
1/7 liggend	146	87
1/10 liggend	96	87
1/16 liggend	96	54
Oor voorpagina	46	79
Strook voor- en achterpagina	550	64
Strook voorpagina	275	64

NIEUW

Een print advertentie in de krant of FD Persoonlijk kan verrijkt worden met een URL (eventueel incl. UTM voor tracking). Hiermee wordt de advertentie clickable in de digitale krant (FD app en web fd.nl/krant).

FD PERSOONLIJK / TEMPUS / DE WERELD IN 2025

Formaat	Breedte (mm)	Hoogte (mm)
2/1 pagina (ook special)*	460	275
1/1 pagina (ook special)*	230	275

* 4 mm afloop rondom toevoegen en snijtekens op aangegeven hoogte en breedte plaatsen

HET FINANCIEELE DAGBLAD

FD Mediagroep accepteert advertenties in de vorm van certified PDF voor de Nederlandse dagbladen (CMYK, 200 dpi). Advertenties opgebouwd in RGB en steunkleur zijn niet bruikbaar. Het aan te leveren advertentiebestand mag niet groter zijn dan 12 Mb. Wij kunnen eenvoudige advertenties (met 1 of 2 afbeeldingen) voor je opmaken (€150,- excl BTW). Na reservering ontvang je van de orderafdeling een bevestiging per e-mail met uploadinstructies en uiterlijke aanlevertijden. Advertenties dienen uiterlijk 10.00 uur op de werkdag voor verschijnen aangeleverd te worden.

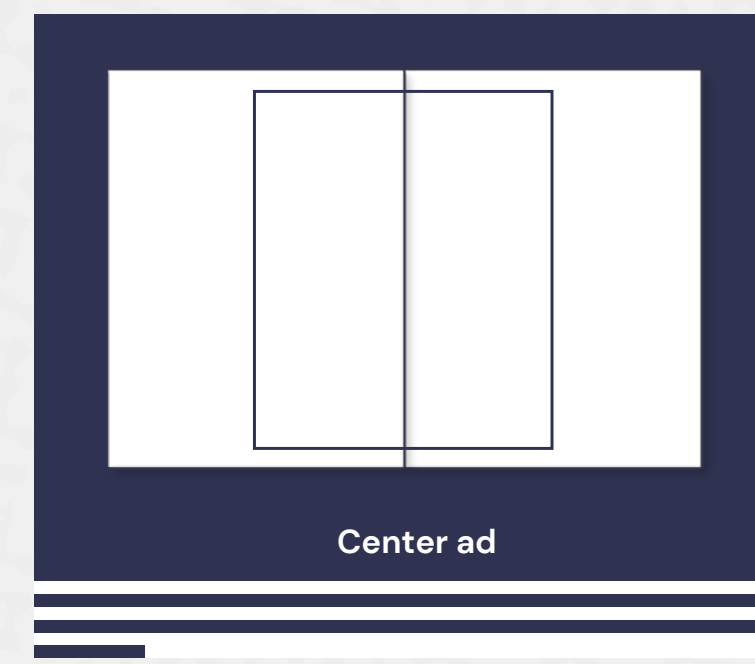
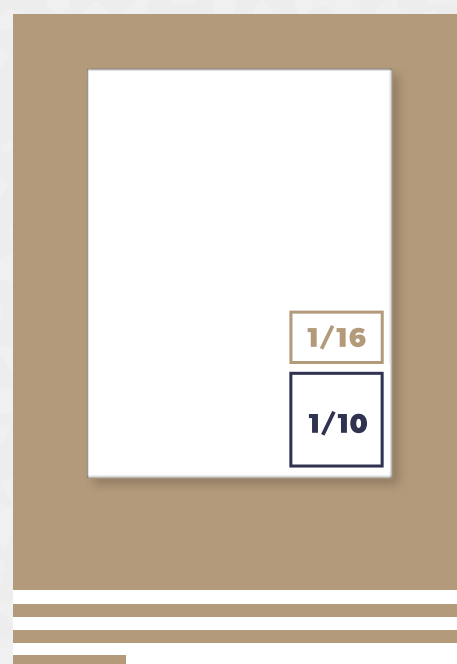
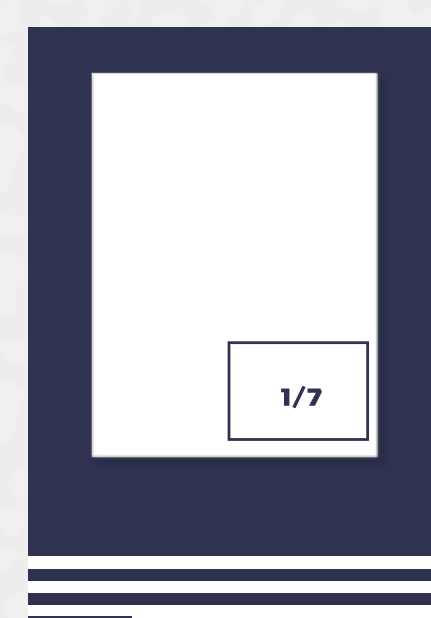
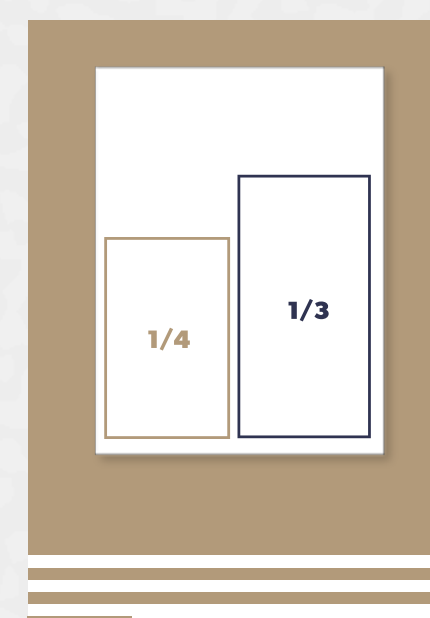
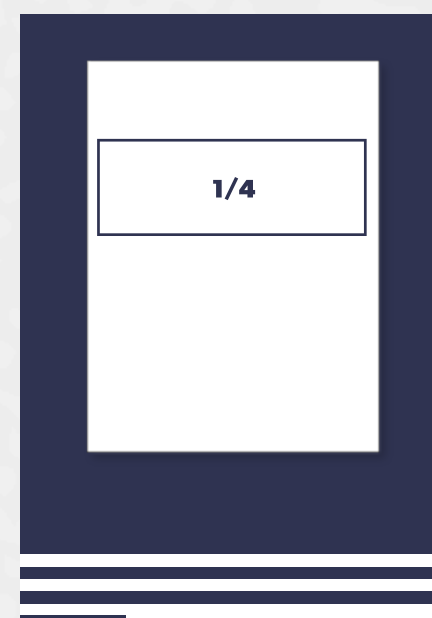
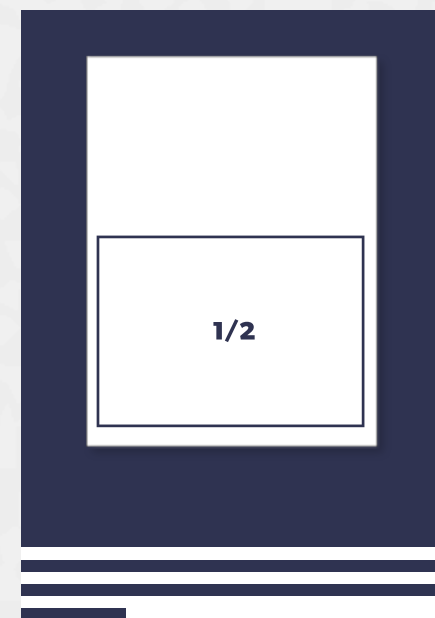
FD PERSOONLIJK - TEMPUS - DE WERELD IN 2025

Voor de printuitgaven behoort het materiaal te voldoen aan de vorm van certified PDF voor de Nederlandse tijdschriften (CMYK, 300 dpi). Het aan te leveren advertentiebestand mag niet groter zijn dan 12 Mb. Na reservering ontvang je van de orderafdeling een bevestiging per e-mail met uploadinstructies en uiterlijke aanlevertijden

PRODUCT VISUALISATIES

PRINT

HET FINANCIËLE DAGBLAD



ADVERTORIALS

BELANGRIJKE BEPALINGEN ADVERTORIALS (1/2)

De volgende richtlijnen zijn opgesteld om ervoor te zorgen dat onze lezers duidelijk het onderscheid kunnen maken tussen redactionele inhoud en commerciële boodschappen. Op die manier is het helder wie de afzender is van een bepaalde boodschap. Als een advertorial voldoet aan deze voorwaarden, dan kan deze worden geplaatst op onze platformen. Maar houd er rekening mee dat onze redactie altijd het laatste woord heeft over de plaatsing van een advertorial.

VOORWAARDEN

1. Naast de advertorial plaatst de FD redactie zelf in een blokje het woord 'ADVERTENTIE'. Het is de adverteerder niet toegestaan zelf aanduidingen als 'advertentie' of 'advertorial' te gebruiken.
2. Om verwarring te voorkomen mag de tekst niet worden opgemaakt in een FD krantenletter (Arnhem, Gotham, Consort) of iets wat hier op lijkt. Voor een advertorial in de dagkrant is daarom een schreefloze letter de meest geschikte letter. In een bijlage of magazine, waar redactionele teksten soms voor een deel in schreefloze letters zijn opgemaakt, moet het lettertype duidelijk (in één oogopslag) afwijkend zijn.
3. De opmaak van de advertorial wijkt duidelijk af van de opmaak van een FD artikel.

ONTOELAATBAAR ZIJN

1. Een identieke kolomstructuur als die van het FD.
2. Het gebruik van een auteursregel ('van onze redacteur'/'van onze correspondent').
3. Het gebruik van een plaatsbepaling (AMSTERDAM -- ; DEN HAAG --).
4. Specifieke stijlkenmerken vormgegeven in de opmaak van het FD zoals labels, inzetjes, quotes, aflijning, ronde foto's met portretten, raster/lijnstructuur zoals het FD dat in kleurvlakken gebruikt.

ADVERTORIALS

BELANGRIJKE BEPALINGEN ADVERTORIALS (2/2)

Advertorials zijn commerciële uitingen die de intentie hebben om als redactietekst te worden gezien, dan wel zo dicht mogelijk tegen de formule van het betreffende medium aan te 'kruipen'. De redactie behoudt te allen tijde het recht om een advertorial af te wijzen en niet te plaatsen.

Onderstaande regels zijn opgesteld om ervoor te zorgen dat het onderscheid tussen redactionele artikelen en de commerciële uiting voor de lezer nadrukkelijk duidelijk is en dat er geen verwarring over de afzender van de uiting kan bestaan. Wanneer de advertorial aan onderstaande voorwaarden voldoet kan deze op onze platformen worden geplaatst.

ONTOELAATBAAR ZIJN (VERVOLG)

1. Kleurgebruik dat in de buurt komt van de basis FD-kleuren. De belangrijkste FD-kleuren zijn:
 - a. FD groen (50/0/10/30)
 - b. FD oranje (0/55/100/20)
 - c. FD oranje licht (0/45/100/0)
 - d. FD blauw (100/50/30/0)
 - e. FD paars (40/40/0/20)
 - f. FD bruin (18/25/25/0)
2. Bovenstaande geldt voor alle uitgaven dus ook voor bijlagen met een afwijkende opmaak t.o.v. de krant.
3. Een advertorial voor bv. een Pensioenbijlage moet nadrukkelijk afwijken van de vormgeving van die specifieke bijlage.
4. De advertorialtekst mag niet in interviewvorm weergegeven worden.
5. De afzender (adverteerder) moet duidelijk gemaakt worden door het opnemen van het logo van het bedrijf of instelling. Dit logo heeft een hoogte van minimaal 3 centimeter.
6. Het is niet toegestaan een link naar een redactioneel FD artikel op te nemen in de advertorial. Als de adverteerder wil linken naar een digitale advertorial op FD.nl (of een ander FD platform) gebeurt dat d.m.v. de link: [FD.nl/advertorials/'naam adverteerder'](https://www.fdmg.nl/advertorials/).
7. Er worden geen advertorials als IM op redactionele pagina's geplaatst. Advertorials worden dus op advertentiepagina's geplaatst.
8. Elke advertorial wordt uiterlijk 2 dagen voor plaatsing voorgelegd aan de hoofdredactie.
9. Alle voorgaande voorwaarden gelden ook voor FD Persoonlijk, echter:
 - a. De adverteerder dient zelf in een Gotham Bold letter (corps 9 kapitaal) "ADVERTENTIE" (niet ADVERTORIAL en niet cursief) gecentreerd boven de advertorial te zetten. Bij een spread op de linkerpagina).
 - b. Elke advertorial moet eerst uiterlijk 12 dagen voor plaatsing voorgelegd worden aan de hoofdredactie.
 - c. In de advertorial moet komen te staan: "Bedrijf" is verantwoordelijk voor de inhoud van deze uiting.