

Algemene Voorwaarden
Abonnementen, Diensten en
Registraties
Klik hier



Versie 9.0: 16-9-2026

Algemene Voorwaarden (per 1 september 2026)

Deze Algemene Voorwaarden bestaan uit de volgende delen:

Definities

DEEL I: Algemene bepalingen Abonnementsovereenkomst

DEEL II: Aanvullende bepalingen Abonnementsovereenkomst voor consumenten

DEEL III: Aanvullende bepalingen Abonnementsovereenkomst voor zakelijke Abonnees

DEEL IV: Bepalingen voor Gebruikers

DEEL V: Bepalingen voor de levering van Producten

DEEL VI: Bepalingen voor deelname aan Events

Definities.

1. Aanbieding Elk aanbod ten aanzien van een abonnement of Dienst dat FD Mediagroep doet;
2. Abonnee De natuurlijke persoon of rechtspersoon met wie FD Mediagroep een Abonnementsovereenkomst sluit, aan wie FD Mediagroep een Dienst levert of met wie FD Mediagroep in een andere rechtsverhouding staat;
3. Abonnementsovereenkomst Iedere overeenkomst tussen FD Mediagroep en een Abonnee die de Abonnee het recht geeft om, tegen betaling van het geldende abonnementsstarief, gedurende de contractduur het Dagblad, een Publicatie en/of een Podcast te ontvangen, zoals nader in die overeenkomst gespecificeerd. Hieronder vallen – afhankelijk van de Abonnementsovereenkomst – ook Dienst(en) die FD Mediagroep aanbiedt;
4. Afnemer De natuurlijke of rechtspersoon aan wie FD Mediagroep een Product levert;
5. Algemene Voorwaarden Deze onderhavige Algemene Voorwaarden;
6. Bezoeker De natuurlijke persoon die deelneemt aan of aanwezig is bij een (mede) door FD Mediagroep georganiseerd Event, anders dan als Sponsor of medewerker van FD Mediagroep;
7. Content De inhoud en opmaak van door FD Mediagroep uitgegeven Media, waaronder mede, maar niet limitatief, begrepen: teksten, foto's, logo's, tekeningen, infographics, andere afbeeldingen, geluidsfragmenten, Podcasts, video's, databestanden, met inbegrip van de lay-out, en kenmerkende kleurencombinaties, merknamen en domeinnamen van Websites;
8. Dagblad De papieren editie van Het Financieele Dagblad, met inbegrip van alle bijlagen en specials;
9. Dienst Alle huidige en toekomstige elektronische dan wel digitale diensten die FD Mediagroep aanbiedt die al dan niet onderdeel uitmaken van een Abonnementsovereenkomst, zoals onder meer doch niet beperkt tot toegang tot de Websites van FD Mediagroep inclusief de mobiele versies daarvan en de eventueel daarin vervatte webwinkels, alle digitale applicaties, digitale nieuwsvoorzieningen (zoals o.a. e-paper en RSS-feeds) en archieven, alsmede alle abonnementen die FD Mediagroep aanbiedt (zoals o.a. op het Dagblad en de overige Media die zij uitgeeft), die gebruikt worden door natuurlijke personen of rechtspersonen of waar natuurlijke personen of rechtspersonen op geabonneerd zijn. Bepaalde Diensten zijn alleen toegankelijk voor hen die een Abonnementsovereenkomst gesloten hebben;
10. Event Een door FD Mediagroep (mede) georganiseerde fysieke of virtuele bijeenkomst waar Bezoekers aan (kunnen) deelnemen;
11. FD Mediagroep De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid FD Mediagroep B.V., alsmede haar dochtervennootschappen: Het Financieele Dagblad B.V., Business Nieuws Holding B.V., FD Business B.V. en hun dochtervennootschappen;
12. Gebruiker De natuurlijke persoon die gerechtigd is tot het door Abonnee aan hem toegewezen gebruik van een abonnement van FD Mediagroep;
13. Gebruikersaccount De persoonlijke toegangssleutel, in welke vorm dan ook, die aan Gebruiker is toegewezen om hem toegang te geven tot een Dienst;

14. Intellectueel Eigendom Alle rechten van intellectuele en industriële eigendom, daaronder begrepen, maar niet beperkt tot, auteursrechten, databankrechten, merk- en modelrechten, handelsnaamrechten en de rechten op domeinnamen.
15. Media Alle door FD Mediagroep uitgegeven of uit te geven media, waaronder mede, maar niet uitsluitend, begrepen het Dagblad inclusief alle bijlagen en speciale edities, Publicaties, de Websites, tijdschriften, audio- en/of video-uitingen en -uitzendingen, mobiele applicaties, podcasts, RSS-feeds, e-paper en andere digitale formaten waarin FD Mediagroep media uitbrengt;
16. Podcast Een on-demand beschikbare, door een Abonnee of Gebruiker, al dan niet tegen betaling, te downloaden, audio-bestand;
17. Product de stoffelijke zaak, niet zijnde een abonnement op Media of onderwerp van een Abonnementsovereenkomst, die FD Mediagroep in het kader van een koopovereenkomst levert aan een Afnemer;
18. Publicatie Een papieren uitgave van de FD Mediagroep anders dan het Dagblad;
19. Schriftelijk Middels e-mail of traditionele briefpost;
20. Sponsor Een partij die een bijdrage levert, in geld of natura, aan FD Mediagroep ten behoeve van een Event.
21. Website De website(s) beheerd door FD Mediagroep B.V. of haar dochtervennootschappen, waaronder ook wordt begrepen app's.

DEEL I: ALGEMENE BEPALINGEN ABONNEMENTSOVEREENKOMST

Artikel 1. Toepasselijkheid

1. Deel I Algemene Voorwaarden is van toepassing op alle Aanbiedingen en op alle Abonnementsovereenkomsten aan wie dan ook en in welke vorm dan ook.
2. Deze Algemene Voorwaarden zijn uitdrukkelijk niet van toepassing op overeenkomsten tot het plaatsen van een advertentie in door FD Mediagroep uitgegeven Media.
3. In aanvulling op het algemene DEEL I van deze Algemene Voorwaarden zijn al naar gelang de aard van de Abonnee, ook DEEL II of DEEL III van toepassing. In geval van tegenstrijdigheid tussen de verschillende delen prevaleert het aanvullende deel boven Deel I.
4. In geval van strijdigheid tussen de Algemene Voorwaarden en de Abonnementsovereenkomst prevaleert de Abonnementsovereenkomst.

Artikel 2. Algemeen

1. Door het aangaan van de Abonnementsovereenkomst en/of een Dienst te gebruiken verklaart Abonnee zich bekend en akkoord met deze Algemene Voorwaarden.
2. Eventuele eigen algemene voorwaarden van Abonnee worden uitdrukkelijk van de hand gewezen en zijn niet van toepassing op de Abonnementsovereenkomst, het gebruik van een Dienst en de verhouding tussen FD Mediagroep en Abonnee.
3. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FD Mediagroep is Abonnee niet gerechtigd zijn rechten of verplichtingen uit de Abonnementsovereenkomst of uit het gebruik van een Dienst aan derden over te dragen.
4. De (gehele of gedeeltelijke) ongeldigheid of onverbindendheid van een of meer bepalingen van de Algemene Voorwaarden tast de geldigheid of verbindendheid van de overige bepalingen niet aan. Indien zou blijken dat een bepaling ongeldig of onverbindend is, zullen FD Mediagroep en de Abonnee het ongeldige of onverbindende gedeelte vervangen door een bepaling die wel geldig en verbindend is en waarvan de rechtsgevolgen, gelet op de inhoud en strekking van de betreffende bepaling, zo veel mogelijk overeenstemmen met die van het ongeldige of onverbindende gedeelte van deze bepaling.
5. Elke Abonnee en elke Gebruiker krijgt (automatisch) een Gebruikersaccount. Dat Gebruikersaccount is altijd persoonlijk. Daartoe dient de Abonnee c.q. Gebruiker een e-mailadres op te geven en te verifiëren.
6. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. FD Mediagroep zal een materiële wijziging aankondigen in de Media waarop de wijziging betrekking heeft. Wijzigingen treden in werking dertig (30) dagen na deze bekendmaking. Ze zijn dan van toepassing op alle overeenkomsten die na die datum van inwerkingtreding worden afgesloten of verlengd.

Artikel 3. Intellectuele en industriële eigendomsrechten

1. Op alle inhoud, vormgeving en opmaak (waaronder mede, maar niet uitsluitend, begrepen: teksten, foto's, logo's, tekeningen, andere afbeeldingen, geluidsfragmenten, audio-opnamen, films, databestanden, met inbegrip van de lay-out, en kenmerkende kleurencombinaties, domeinnamen) van de Media en de Diensten rusten rechten van intellectuele en/of industriële eigendom. Dat Intellectueel Eigendom berust exclusief bij de FD Mediagroep of haar licentiegevers.
2. Het aangaan van een Abonnementsovereenkomst of het gebruik van een Dienst leidt in geen geval tot overdracht van dat Intellectueel Eigendom van FD Mediagroep of haar licentiegevers aan Abonnee; Abonnee erkent dit ook.
3. Het is Abonnee zonder voorafgaande uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van FD Mediagroep niet toegestaan om Content of (delen van de) Media openbaar te maken en/of te verveelvoudigen en/of anderszins te exploiteren, waaronder mede, maar niet uitsluitend, wordt verstaan: printen, kopiëren, scannen of op andere wijze dupliceren, wijzigen, bewerken, vertalen, archiveren, indexeren en/of rubriceren, verhuren, uitlenen, sublicentiëren of op andere wijze aan derden ter beschikking stellen, publiekelijk voordragen, embedden of framen (op welke wijze dan ook), of uit (delen van) de Media met behulp van geautomatiseerde middelen (waaronder mede, maar niet uitsluitend, begrepen: crawlen, spideren, phishen en/of hacken) systematisch informatie te vergaren.
4. Met betrekking tot het overnemen en/of gebruik van artikelen, afbeeldingen of overige Content van FD Mediagroep door media met een nieuwsfunctie en met betrekking tot tekst- en datamining van Content van FD Mediagroep, als bedoeld in artikel 15 c.q. 15o van de Auteurswet, daaronder mede, maar niet uitsluitend, begrepen het gebruik van Content van FD Mediagroep voor het trainen van generatieve artificiële intelligentie (AI) of andere AI-toepassingen, behoudt FD Mediagroep zich alle (auteurs)rechten uitdrukkelijk voor en daarvoor is derhalve voorafgaande schriftelijke toestemming nodig van FD Mediagroep. Zie ook: <https://fd.nl/copyright>.
5. Van een klein gedeelte van de inhoud of van enkele afbeeldingen uit het Dagblad, een Publicatie of van de Websites mogen door ondernemingen en instellingen fotokopieën worden gemaakt, mits hiervoor voorafgaand een betalingsregeling is getroffen met Stichting Reprerecht (<www.reprerecht.nl>). Het gebruik van artikelen in papieren knipselkranten is toegestaan mits hiervoor voorafgaande schriftelijke toestemming is verkregen van, en een betalingsregeling is getroffen met FD Mediagroep. Toestemming voor overig papieren hergebruik en voor digitale reproducties en/of digitaal hergebruik dient vooraf Schriftelijk bij FD Mediagroep te worden verkregen. Een licentie zal altijd zijn beperkt tot bepaalde soorten van gebruik en FD Mediagroep zal hiervoor een vergoeding vragen.
6. Het incidenteel (diep)linken of het op een andere manier verwijzen naar Content, Media of Diensten van FD Mediagroep (bijvoorbeeld in sociale media) is slechts toegestaan onder de voorwaarde, dat alleen de titel van het artikel op de website van de Abonnee wordt weergegeven. Gebruik van de RSS-feeds die door FD Mediagroep op de Websites worden aangeboden is wel bij voorbaat toegestaan. (Diep)linken naar Content of (delen van de) Media op een structurele basis is uitsluitend toegestaan na voorafgaande Schriftelijk verkregen licentie van FD Mediagroep, tegen betaling van een passende licentievergoeding.
7. Content van FD Mediagroep kan handels- en merknamen, logo's en andere tekens bevatten, die beschermde woord- of beeldmerken zijn. Het betreft hier zowel merken van FD Mediagroep en met haar in een concern verbonden maatschappijen, als merken van derden die FD Mediagroep op grond van een met die partij gesloten overeenkomst mag gebruiken. Elk gebruik van deze handelsnamen, merktekens of daarop gelijkende symbolen door Abonnee is strikt verboden, tenzij door Abonnee de voorafgaande Schriftelijke toestemming van de rechthebbende(n) daarop is verkregen.
8. Abonnee garandeert FD Mediagroep dat hij (en zijn Gebruikers) geen intellectuele en/of industriële eigendomsrechten van FD Mediagroep zal schenden. Abonnee is volledig aansprakelijk voor alle schade die FD Mediagroep daardoor of in verband daarmee zal lijden en vrijwaart FD Mediagroep voor alle schade die derden lijden door enig inbreukmakend handelen of nalaten door Abonnee en/of Gebruikers. De door FD Mediagroep geleden schade wordt geacht tenminste gelijk te zijn aan de licentievergoeding die FD Mediagroep bedingt of kan bedingen van een partij met wie zij een licentieovereenkomst sluit met betrekking tot het bedoelde gebruik, over de periode van het onrechtmatige gebruik, te vermeerderen met alle door FD Mediagroep gemaakte kosten, inclusief de volledige juridische kosten.

9. Voor zover het bepaalde in dit artikel betrekking heeft op intellectuele eigendomsrechten van derden, zoals leveranciers van FD Mediagroep of adverteerders zijn de bepalingen en bedingen van dit artikel aan te merken als derdenbeding en als bedoeld in artikel 6:253 van het Burgerlijk Wetboek.

Artikel 4. Beleggingsinformatie

1. De aandelen, opties en andere beurskoersen en valutakoersen die worden weergegeven in de Media, en per e-mail of andere automatisch aan de Abonnee toe te zenden meldingen, worden aangeleverd door derden en FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor onjuistheden in deze informatie. Tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven zijn de beurskoersen vertraagd conform de voorwaarden van de betreffende beurs.
2. FD Mediagroep wijst de Abonnee erop dat beleggen vermogensrisico's met zich meebrengt. FD Mediagroep is geen makelaar/handelaar of geregistreerde beleggingsadviseur volgens de Nederlandse wetgeving en evenmin volgens de wet op beursverrichtingen van de Verenigde Staten, noch van enig ander rechtsgebied, en geeft geen adviezen over de investering in, de aan- of verkoop van aandelen, effecten, grondstoffen, valuta of andere financiële producten of diensten. Niets van de in de Media gepubliceerde redactionele inhoud geldt als een aanbieding of aanprijzing voor het aan- of verkopen van effecten, beleggingsadviezen, noch worden bepaalde in de Media vermelde producten of diensten door FD Mediagroep onderschreven of aanbevolen.

Artikel 5. Aansprakelijkheid

1. FD Mediagroep streeft ernaar dat de informatie in de Media actueel, volledig en feitelijk juist is. Abonnee accepteert echter dat onjuistheden of onvolledigheden niet volledig uit te sluiten zijn. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor schade die door Abonnee wordt geleden in geval van eventuele onjuistheden of onvolledigheden, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van FD Mediagroep.
2. Elk gebruik door de Abonnee van Content is volledig voor rekening en risico van Abonnee. Aan Content en/of Media kan nooit rechten worden ontleend.
3. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor informatie op websites van derden die op enigerlei wijze met de Websites zijn verbonden, bijvoorbeeld door middel van hyperlinks of metatags. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor schade die door Abonnee is of wordt geleden door of in verband met het gebruik (of de onmogelijkheid daarvan) van deze informatie, op welke wijze ook. FD Mediagroep is evenmin aansprakelijk voor (de inhoud van de) diensten en/of informatie van derden die op enigerlei wijze via de Websites worden aangeboden, waaronder mede, maar niet uitsluitend, begrepen beurs- en valutakoersen. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor uitingen of adviezen opgenomen in de Media en afkomstig van derden, waaronder mede, maar niet uitsluitend, begrepen advertenties en overige (commerciële) uitingen opgenomen in de Media van FD Mediagroep.
4. FD Mediagroep zal zich inspannen om vertraagde levering of vertraagde vernieuwing van Media, welke niet (mede) te wijten is aan overmacht, te voorkomen en indien deze zich toch voordoen, deze zo spoedig mogelijk te verhelpen.
5. Schade dient na het ontstaan daarvan onverwijld door de Abonnee aan FD Mediagroep te worden gemeld, zodat laatstgenoemde de gelegenheid krijgt om eventuele uitbreiding van de schade te voorkomen en tijdig een behoorlijke expertise kan (doen) verrichten. Indien Abonnee zich niet aan deze bepaling houdt, komen latere uitbreidingen van de schade, daaronder mede begrepen kosten ter voorkoming, beperking en vaststelling van de schade niet voor vergoeding in aanmerking. Schade die niet uiterlijk binnen vier (4) weken na ontdekking daarvan Schriftelijk door Abonnee aan FD Mediagroep is gemeld, zal niet worden vergoed.

Artikel 6. Overmacht

1. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor door Abonnee geleden schade indien sprake is van overmacht, waaronder in het kader van deze Algemene Voorwaarden mede, maar niet uitsluitend, wordt verstaan gevallen waarin FD Mediagroep niet aan haar contractuele verplichtingen kan of heeft kunnen voldoen als gevolg van stroomstoringen, netwerkstoringen, computervirussen, ransomware, het uitvallen van servers, het uitvallen van internet hotspots, ontruiming en evacuatie in het bedrijf of de bedrijfsomgeving van FD Mediagroep, epidemieën, werkstakingen of andere acties door het personeel van FD Mediagroep, haar toeleveranciers of distributeurs daaronder begrepen.
2. Indien de periode van overmacht langer duurt dan één (1) maand is ieder der partijen gerechtigd om de Abonnementsovereenkomst met onmiddellijke ingang en zonder ingebrekestelling te

beëindigen, echter zonder schadevergoeding van FD Mediagroep te kunnen eisen of dat FD Mediagroep tot een dergelijke schadevergoeding gehouden is.

3. Tevens hebben partijen gedurende de periode van overmacht het recht hun verplichtingen uit de Abonnementsovereenkomst (of voor zover van toepassing: de Diensten) op te schorten, tot het tijdstip waarop de uitvoering van de verplichtingen redelijkerwijze weer mogelijk wordt geacht.

Artikel 7. Aanbiedingen en abonnementsstarieven

1. Alle Aanbiedingen van FD Mediagroep die gericht zijn op een specifiek persoon of specifieke onderneming zijn altijd eenmalig, vrijblijvend en alleen geldig gedurende de in de Aanbieding vermelde termijn. Indien niet expliciet een termijn is genoemd, is een Aanbieding geldig gedurende veertien (14) kalenderdagen.
2. Indien de specifieke Aanbieding alleen beschikbaar is voor Abonnees die aan specifieke voorwaarden voldoen, kan FD Mediagroep het abonnement beëindigen of omzetten in een ander type abonnement indien Abonnee niet meer aan de specifieke voorwaarden voldoet. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om desgewenst het voldoen aan die specifieke voorwaarden te verifiëren.
3. Tenzij anders vermeld door FD Mediagroep, kan van Aanbiedingen slechts gebruik worden gemaakt indien de Abonnee gedurende drie (3) maanden voorafgaand aan zijn aanvaarding van deze Aanbieding geen Abonnee was.
4. FD Mediagroep is gerechtigd om de abonnementsstarieven jaarlijks eenzijdig aan te passen. Elke voorgenomen abonnementsstariefverhoging zal uiterlijk één (1) kalendermaand voor het inwerkingtreden daarvan in het Dagblad, in de Publicatie waarop de tariefsverhoging betrekking heeft en/of op de Websites worden gepubliceerd en geldt alleen voor nieuwe Abonnementsovereenkomsten of verlenging van Abonnementsovereenkomsten.
5. De tarieven vermeld in Aanbiedingen gelden niet voor reeds lopende of te verlengen Abonnementsovereenkomsten, tenzij FD Mediagroep in de Aanbieding uitdrukkelijk anders heeft vermeld.

Artikel 8. Aanvang

1. De Abonnementsovereenkomst komt schriftelijk, telefonisch dan wel digitaal tot stand. FD Mediagroep zal de Abonnementsovereenkomst Schriftelijk aan de Abonnee bevestigen. In de bevestiging wordt de Abonnee onder meer gewezen op het abonnementsstarief, de duur van de Abonnementsovereenkomst, de mogelijkheid tot het inwinnen van informatie over de looptijd van het abonnement en het indienen van klachten. De Abonnementsovereenkomst vangt aan op de overeengekomen startdatum. FD Mediagroep is gerechtigd om, zonder opgaaf van redenen, een verzoek tot het aangaan van een Abonnementsovereenkomst te weigeren.
2. De levering van Diensten die slechts toegankelijk zijn voor hen die een Abonnementsovereenkomst met FD Mediagroep gesloten hebben, vangen aan op hetzelfde tijdstip als de Abonnementsovereenkomst. De levering van Diensten die geen onderdeel uitmaken van een Abonnementsovereenkomst, vangen aan op het moment dat de levering mogelijk is.

Artikel 9. Betaling

1. Betaling geschiedt vooraf, binnen veertien (14) kalenderdagen na factuurdatum en op de wijze die is aangegeven in de Aanbieding. Indien verschillende betalingsmogelijkheden worden geboden door FD Mediagroep, zal betaling plaats hebben conform de keuzemogelijkheid die de Abonnee heeft gekozen.
2. Betalingen van facturen zullen in de eerste plaats in mindering komen op de eventueel verschuldigde gerechtelijke of buitengerechtelijke kosten, vervolgens op de opengevallen rente en tenslotte op de hoofdsom en de lopende rente, waarbij bovendien de betaling altijd zal strekken tot de voldoening van de oudste openstaande schuld, ongeacht de volgorde of rangorde die de Abonnee in of bij zijn betaling aangeeft.
3. Eventuele restitutie van enige aan FD Mediagroep betaalde vergoeding zal geschieden op het rekeningnummer dat Abonnee bij het aangaan van de Abonnementsovereenkomst heeft opgegeven aan FD Mediagroep.
4. Indien Abonnee aangeeft dat betaling van de door hem verschuldigde vergoeding door een derde partij zal geschieden behoudt de Abonnee zijn betalingsverplichting als deze derde partij de verschuldigde vergoeding niet of niet volledig of niet tijdig voldoet.

Artikel 10. Adres en bezorggegevens

1. De Abonnee draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan FD Mediagroep aangeeft dat deze noodzakelijk zijn, of waarvan de Abonnee redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn, voor het uitvoeren van de Abonnementsovereenkomst, tijdig aan FD Mediagroep worden verstrekt.
2. Het risico van de juistheid en volledigheid van de door de Abonnee verstrekte informatie komt volledig voor rekening en risico van de Abonnee.
3. Adreswijzigingen dienen uiterlijk tien (10) werkdagen voordat de wijziging intreedt te worden doorgegeven aan de abonnementenadministratie van FD Mediagroep.
4. FD Mediagroep gaat ervan uit dat het verstrekte factuuradres evenals het bezorgadres correct zijn, totdat Abonnee Schriftelijk een nieuw adres heeft meegedeeld.
5. De Abonnee dient medewerking te verlenen aan de levering van het Dagblad of enige andere Publicatie door FD Mediagroep, door op het afleveradres een brievenbus te gebruiken die voldoet aan de vereisten zoals vastgelegd in de Postregeling 2009.
6. Indien de Abonnee een verbintenis die voortvloeit uit dit artikel niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel indien het door de Abonnee opgegeven bezorgadres niet juist is dan wel de brievenbus van de Abonnee niet voldoet aan de in lid 5 van dit artikel genoemde voorwaarde, is FD Mediagroep gerechtigd om de levering van het Dagblad of Publicatie op te schorten totdat de Abonnee zijn verplichtingen op grond van dit artikel nakomt. In dat geval heeft de Abonnee geen recht op nazending of creditering van reeds verschenen edities van Dagblad of Publicatie.

Artikel 11. Levering en bezorging van Dagblad, Publicatie of Podcast

1. FD Mediagroep zal de grootst mogelijke zorg betrachten om voor tijdige en correcte levering en bezorging c.q. beschikbaarstelling van Dagblad, Publicatie of Podcast zorg te dragen.
2. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om Dagblad, Publicatie of Podcast op elke moment waarop zij dat wenst te wijzigen qua inhoud of verschijningsvorm, rubrieken, specials en/of bijlagen toe te voegen, te vervangen, wezenlijk te veranderen, in een andere frequentie te laten verschijnen of te laten vervallen, alsmede om de distributiewijze te veranderen. FD Mediagroep behoudt zich tevens het recht voor om datgene dat niet uitdrukkelijk in de Abonnementsovereenkomst is omschreven naar eigen technisch en creatief inzicht uit te voeren.
3. FD Mediagroep is gerechtigd om derden in te schakelen bij de uitvoering van de Abonnementsovereenkomst ten behoeve van de levering. De Abonnee dient zich tot FD Mediagroep te wenden in verband met kwesties omtrent de levering van Dagblad, Publicatie of Podcast. FD Mediagroep blijft met betrekking tot de bezorging de aansprakelijke partij tegenover de Abonnee, tenzij de Abonnee zelf een derde partij heeft ingeschakeld voor de bezorging.
4. Het Dagblad of een Publicatie wordt niet bezorgd op zon- en feestdagen.
5. De Abonnee is gehouden op het moment van bezorging van Dagblad, Publicatie of Podcast doch in ieder geval binnen eenentwintig (21) dagen te (doen) onderzoeken of deze in goede staat en in de juiste hoeveelheid is afgeleverd c.q. beschikbaar gesteld. Het risico van verlies of beschadiging van Dagblad of Publicatie gaat over op de Abonnee op het moment waarop deze door of namens FD Mediagroep op het bezorgadres wordt afgeleverd, althans het tijdstip waarop Dagblad of Publicatie door of namens FD Mediagroep ter bezorging is aangeboden, maar de bezorging niet mogelijk was om redenen die voor rekening van Abonnee dienen te komen.
6. Klachten over de bezorging kunnen telefonisch of via de Website bij FD Mediagroep worden gemeld op de wijze vermeld in het Dagblad, Publicatie of op de Website. Bezorgtijden van het Dagblad vermeld in Aanbiedingen, het Dagblad, op de Website dan wel elders zijn altijd indicatief en zijn dan ook nimmer een fatale termijn. Bij veelvuldige overschrijding van een termijn dient de Abonnee FD Mediagroep schriftelijk in gebreke te stellen.
7. Het is het niet mogelijk om een abonnement op het Dagblad af te sluiten met een bezorgadres in het buitenland of met een postbusnummer.

Artikel 12. Diensten

1. Abonnee is verantwoordelijk voor de aanschaf en beheer van apparatuur, verbindingen en programmatuur ter ontvangst en gebruik van Diensten (zoals computers, internetverbinding, tablets, mobiele devices/telefoons) en is zich ervan bewust dat FD Mediagroep ten dele afhankelijk is van de fabrikanten en ontwikkelaars van die apparatuur en programmatuur. Indien een fabrikant of ontwikkelaar zijn voorwaarden, richtlijnen of exploitatiemogelijkheden voor een bepaald medium

ingrijpend wijzigt, of de apparatuur dan wel programmatuur ingrijpend wijzigt, zal FD Mediagroep zich inspannen de levering van Diensten zoveel mogelijk te continueren. Indien dit echter redelijkerwijs niet mogelijk is, of de kosten daarmee ingrijpend verhoogd worden, kan de Abonnementsovereenkomst enkel ten aanzien van de Dienst(en) die hierdoor geraakt word(t)(e)n, door beide partijen gedeeltelijk worden beëindigd onder instandhouding van de overige Diensten uit de Abonnementsovereenkomst. De beëindiging heeft geen terugwerkende kracht en FD Mediagroep is wegens deze beëindiging geen schadevergoeding verschuldigd.

2. Voor het gebruik van Diensten kunnen bepaalde verbindingen, zoals data- of internetverbindingen, vereist zijn. Abonnee dient zelf zorg te dragen voor een werkende verbinding en draagt zelf de kosten daarvan.
3. FD Mediagroep verleent geen enkele garantie met betrekking tot ongehinderd gebruik, afwezigheid van belemmeringen, afwezigheid van inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden, onafgebroken of ongehinderde toegang tot de Diensten, noch enige andere garantie die niet expliciet in deze Algemene Voorwaarden is opgenomen.
4. FD Mediagroep zal de Diensten met zorg onderhouden en beveiligen. Zij kan echter niet garanderen dat er op geen enkele wijze schade kan worden veroorzaakt aan apparatuur of programmatuur van Abonnee. FD Mediagroep is voor dergelijke schade niet aansprakelijk, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van FD Mediagroep.
5. De Abonnee en/of de Gebruiker dient zich te onthouden van elk gebruik van de Diensten dat onrechtmatig is of schadelijk kan zijn voor de belangen van FD Mediagroep, de tot FD Mediagroep behorende ondernemingen, leveranciers, serviceproviders of andere Gebruikers van de Diensten. In het bijzonder is het Abonnee verboden de Diensten te gebruiken op een manier die de Diensten en alle daaraan gekoppelde netwerken zou kunnen uitschakelen, overbelasten, benadelen, of die de gebruikerservaring van een willekeurige andere gebruiker van de Diensten op negatieve wijze zou kunnen beïnvloeden.
6. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om haar Diensten op elk moment en om welke reden dan ook te wijzigen, te onderbreken, bepaalde functies of functionaliteiten, rubrieken, diensten en/of leveranciers toe te voegen of te verwijderen, wezenlijk te veranderen, te vervangen of te laten vervallen.
7. FD Mediagroep is gerechtigd onderhoudswerkzaamheden uit te voeren aan en veranderingen aan te brengen in de wijze van gebruik van en de toegang tot de Diensten, waaronder mede begrepen procedurele en/of technische wijzigingen en/of wijzigingen in de levering evenals in de inhoud en uiterlijke verschijningsvorm van de Diensten.
8. FD Mediagroep is gerechtigd om de Abonnee of Gebruiker met onmiddellijke ingang en zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn de toegang tot Diensten te ontfeggen, indien en zodra zij redelijke gronden heeft om te vermoeden dat de Abonnee of een Gebruiker de Diensten gebruikt op een wijze die in strijd is met het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden, de wet of met hetgeen in het maatschappelijk verkeer betaamt.
9. Een Gebruikersaccount mag door de Abonnee worden toegewezen aan slechts één (1) Gebruiker en dient enkel voor strikt persoonlijk gebruik. Dat e-mailadres dient persoonsgebonden te zijn en kan dus geen algemeen e-mailadres zijn. Het Gebruikersaccount mag ook niet worden gedeeld met en/of worden overgedragen aan een derde. De Abonnee blijft tegenover FD Mediagroep te allen tijde aansprakelijk voor het gebruik door de Gebruiker van een Gebruikersaccount.

Artikel 14. Privacy

1. FD Mediagroep zal persoonsgegevens als bedoeld in de Algemene Verordening Gegevensbescherming op vertrouwelijke wijze behandelen conform het op de Website gepubliceerde Privacy Statement. Abonnee verklaart bekend te zijn met dat Privacy Statement.

Artikel 15. Vertrouwelijke gegevens

1. Alle informatie en gegevens die tussen FD Mediagroep en Abonnee worden uitgewisseld of waarvan Abonnee anderszins kennis neemt, met inbegrip van overeengekomen tarieven en kortingen daarop, voorbereidende materialen, (innovatie)ontwikkelingen, bedrijfsgegevens, documentatie, formats, concepten, ontwerpen, beeldmaterialen, verkoopgegevens, know-how, software, cijfers, strategie-, marketing en promotieplannen, en overige gegevens daaraan gerelateerd van vertrouwelijke aard, dan wel waarvan Abonnee de vertrouwelijkheid in redelijkheid behoort te kennen, zullen door Abonnee als vertrouwelijk worden behandeld. Abonnee verbindt zich dergelijke informatie en

gegevens niet zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van FD Mediagroep aan derde(n) kenbaar te maken.

Artikel 16. Forum & rechtskeuze

1. Op elke Abonnementsovereenkomst tussen FD Mediagroep en de Abonnee en op elke levering van Diensten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen voortvloeiende uit of verband houdend met de Abonnementsovereenkomst of de levering van Diensten worden in eerste instantie uitsluitend aanhangig gemaakt bij de bevoegde rechter te Amsterdam, tenzij dwingend recht anders voorschrijft.

Identiteit FD Mediagroep

FD Mediagroep B.V.

Bezoekadres: Prins Bernhardplein 173, 1097 BL Amsterdam

Postadres: Postbus 216, 1000 AE Amsterdam, Nederland

Algemeen telefoonnummer: ++31 (0)20-5928888

Contact klantenservice

De afdeling is telefonisch bereikbaar, zie voor openingstijden www.fd.nl.

Telefoonnummer: 0800 - 666 666 7 (gratis)

E-mailadres: klantenservice@fd.nl

DEEL II: AANVULLENDE BEPALINGEN VOOR CONSUMENTEN

Onder 'consument' wordt hier verstaan: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van een bedrijf of beroep. In aanvulling op DEEL I gelden voor consumenten de volgende aanvullende voorwaarden:

1. De Abonnementsovereenkomst wordt aangegaan voor de overeengekomen termijn, doch ten hoogste voor twee (2) jaar. Wordt de overeenkomst aangegaan voor de duur van meer dan één (1) jaar, dan heeft Abonnee na één (1) jaar de bevoegdheid om de Abonnementsovereenkomst te allen tijde op te zeggen met een opzegtermijn van één maand.
2. Een Abonnementsovereenkomst wordt bij het bereiken van de expiratedatum daarvan stilzwijgend verlengd voor onbepaalde tijd, tegen het op dat moment geldende abonnementsstarief. De Abonnee kan de verlengde Abonnementsovereenkomst te allen tijde opzeggen met een opzegtermijn van één (1) maand. FD Mediagroep kan een Abonnementsovereenkomst op elk moment opzeggen, met een opzegtermijn van een (1) maand.
3. Indien de Abonnee een consument is, heeft hij gedurende veertien dagen na de ontvangst van de bevestiging van de Abonnementsovereenkomst het recht die overeenkomst zonder opgave van redenen te herroepen. Daartoe dient de Abonnee contact op te nemen met de klantenservice. Voor de periode dat de Abonnee het abonnement heeft gehad, blijft hij een vergoeding verschuldigd.
4. Voor de verlengde Abonnementsovereenkomst factureert FD Mediagroep vooraf en op basis van de duur van de initiële overeenkomst, tegen het ten tijde van de verlenging geldende abonnementsstarief.
5. Opzegging geschiedt schriftelijk, per e-mail, telefonisch, via het contactformulier op de Website of op dezelfde wijze als waarop de Abonnementsovereenkomst tot stand is gekomen.
6. Wordt een verlengde Abonnementsovereenkomst opgezegd dan restitueert FD Mediagroep het eventueel door Abonnee te veel betaalde. FD Mediagroep rekent dan het abonnementsstarief dat geldt voor de periode waarvoor de (eventueel verlengde) Abonnementsovereenkomst heeft bestaan (bijvoorbeeld: wordt in het kader van een verlengde Abonnementsovereenkomst vooruitbetaald op basis van de prijs van een jaarabonnement, dan rekent FD Mediagroep de prijs voor een maandabonnement indien de Abonnee het verlengde abonnement binnen een maand opzegt. Zegt de Abonnee op na een kwartaal, dan rekent FD Mediagroep het tarief van een kwartaalabonnement, enzovoort). FD Mediagroep verrekenst dit met het te restitueren bedrag.
7. In geval een van beide partijen de verplichtingen uit de Abonnementsovereenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt is de andere partij, na ingebrekestelling en onder verlening van een redelijke termijn voor nakoming, gerechtigd de Abonnementsovereenkomst buitengerechtelijk te ontbinden.
8. Komt de Abonnee te overlijden, dan wordt de Abonnementsovereenkomst geacht te zijn geëindigd op het tijdstip waarop het overlijden van deze persoon Schriftelijk aan FD Mediagroep is

medegedeeld. Restitutie van het abonnementsstarief voor de op het moment van de genoemde melding niet verstreken abonnementsperiode, vindt alleen plaats indien sprake is van een bedrag van meer dan € 15,-.

9. Indien FD Mediagroep in de Aanbieding heeft vermeld dat er sprake is van een proefabonnement, dan eindigt de Abonnementsovereenkomst bij het verstrijken van de overeengekomen termijn van rechtswege.
10. Indien de Abonnee in verzuim is, is hij zonder nadere sommatie of ingebrekestelling over openstaande bedragen vertragingsrente verschuldigd aan FD Mediagroep ter grootte van de wettelijke rente. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat het verzuim intreedt tot het moment van voldoening van het volledige verschuldigde bedrag.
11. De door FD Mediagroep vermelde abonnementsstarieven zijn inclusief btw en – indien van toepassing – inclusief bezorging van Dagblad of Publicatie aan het adres van de Abonnee binnen Nederland, tenzij anders vermeld.
12. Het recht om gebruik te maken van de Diensten, zoals geboden onder verschillende Abonnementsovereenkomsten, en gebruik te maken van de aldaar opgenomen informatie is persoonlijk gebonden aan Abonnee en mag niet aan derden worden overgedragen, in gebruik gegeven, verhuurd of op andere wijzen aan derden afgestaan worden, dan wel met derden gedeeld worden. Indien Abonnee handelt in strijd met het in dit artikel bepaalde verbeurt hij een direct opeisbare en niet terugvorderbare boete van € 250, onverminderd het recht van FD Mediagroep om volledige schadeloosstelling te eisen.

DEEL III: AANVULLENDE BEPALINGEN VOOR ZAKELIJKE ABONNEES

In aanvulling op DEEL I gelden voor Abonnees die handelen in de uitoefening van een bedrijf of beroep de volgende aanvullende voorwaarden:

1. Indien in een Aanbieding niet uitdrukkelijk een andere termijn is bepaald geldt de Abonnementsovereenkomst voor de duur van twee (2) jaar, waarna de Abonnementsovereenkomst telkens stilzwijgend zal worden verlengd met één (1) jaar. De Abonnementsovereenkomst kan telkens drie (3) maanden voor het eind van de lopende periode Schriftelijk worden opgezegd, maar dus niet tussentijd. Na opzegging is FD Mediagroep nimmer gehouden tot restitutie van een betaalde abonnementsvergoeding; het abonnement wordt beëindigd per eerstvolgende facturatieperiode.
2. Indien de Abonnee in verzuim is in de nakoming van enige verplichting uit de Abonnementsovereenkomst, komen alle kosten van gerechtelijke- en buitengerechtelijke incasso van het verschuldigde voor rekening van Abonnee en is hij zonder nadere sommatie of ingebrekestelling over openstaande bedragen een vertragingsrente verschuldigd aan FD Mediagroep ter grootte van de wettelijke handelsrente verhoogd met twee (2) procentpunt. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat het verzuim intreedt tot het moment van voldoening van het volledige verschuldigde bedrag.
3. FD Mediagroep is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade van Abonnee of een Gebruiker, ontstaan als gevolg van een tekortkoming in de nakoming van enige verbintenis uit de Abonnementsovereenkomst waaronder uitsluitend begrepen vervangende schadevergoeding, de redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van dergelijke schade, de redelijke kosten ter vaststelling van dergelijke schade, alsmede redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte.
4. De aansprakelijkheid van FD Mediagroep in geval van schade als gevolg van niet-nakoming van enige verbintenis of op een andere grond is beperkt tot het brutobedrag van de meest recente door Abonnee onder de Abonnementsovereenkomst betaalde factuur. FD Mediagroep is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder mede, maar niet uitsluitend, begrepen gevolgschade, omzet- en/of winstderving, gemiste besparingen, gemiste beleggingskansen, beleggingsverliezen, schade door bedrijfsstagnatie, verminderde goodwill in het bedrijf, claims door derden en vermogensschade niet zijnde zaakschade of lichamelijk letsel.
5. De door FD Mediagroep vermelde abonnementsstarieven zijn exclusief btw en – indien van toepassing – inclusief bezorging van Dagblad of Publicatie aan het adres van de Abonnee binnen Nederland, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

6. FD Mediagroep kan de Abonnementsovereenkomst te allen tijde schriftelijk opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van een (1) maand zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.
7. Onverminderd de bevoegdheden die FD Mediagroep op grond van de wet toekomen en zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn is FD Mediagroep gerechtigd een Abonnementsovereenkomst of de levering van Diensten met onmiddellijke ingang, en onverminderd het recht om terugbetaling van de reeds betaalde bedragen en/of schadevergoeding te vorderen, zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden indien:
 - a. Abonnee, ook na ingebrekestelling (indien vereist), zijn verplichtingen uit de Abonnementsovereenkomst niet nakomt;
 - b. Abonnee onder curatele wordt gesteld;
 - c. Abonnee faillissement of een schuldsaneringsregeling aanvraagt of verkrijgt dan wel een gebeurtenis plaatsvindt of toestand intreedt die vergelijkbaar is met één van voornoemde gebeurtenissen of toestanden; of
 - d. een wijziging van omstandigheden zich voordoet die instandhouding van de Abonnementsovereenkomst niet meer rechtvaardigt.
8. Indien de relatie en/of de Abonnementsovereenkomst tussen FD Mediagroep en Abonnee wordt beëindigd, om welke reden of op welke grond dan ook, zijn alle vorderingen van FD Mediagroep op Abonnee onmiddellijk opeisbaar en zal Abonnee omgaand alle openstaande vorderingen betalen aan FD Mediagroep, waarvoor hij bij gebreke daarvan aansprakelijk wordt gesteld.
9. Bij beëindiging van de Abonnementsovereenkomst om welke reden of op welke grond dan ook, blijven alle bepalingen uit de Algemene Voorwaarden inzake de geheimhouding en Intellectuele Eigendom in stand.
10. Abonnee doet afstand van alle rechten op opzegging en ontbinding van de Abonnementsovereenkomst, tenzij dwingendrechtelijke bepalingen zich hiertegen verzetten.
11. Indien een Abonnementsovereenkomst wordt gesloten door twee of meer (rechts)personen gezamenlijk, dan is ieder van hen hoofdelijk verbonden voor de nakoming van verbintenissen die voortvloeien uit de Abonnementsovereenkomst.
12. Het recht om gebruik te maken van de Diensten, zoals geboden onder verschillende Abonnementsovereenkomsten, en gebruik te maken van de aldaar opgenomen informatie is voorbehouden aan en beperkt tot het aantal met Abonnee overeengekomen Gebruikers en kan niet aan derden of andere medewerkers of werknemers van Abonnee worden overgedragen, in gebruik gegeven, verhuurd of op andere wijzen aan derden afgestaan worden, dan wel met derden gedeeld worden.
13. Abonnee garandeert FD Mediagroep dat geen andere medewerkers van Abonnee anders dan de Gebruikers de Diensten zoals overeengekomen onder de Abonnementsovereenkomst zullen gebruiken of beschikken over het Gebruikersaccount of via het Gebruikersaccount toegang tot de Diensten zullen hebben.
14. Gebruikersaccounts zijn strikt persoonlijk en dienen op naam te staan van Gebruiker, waarbij de inlognaam gelijk dient te zijn aan het zakelijk e-mailadres van de Gebruiker (tenzij sprake is van SSO, zie hierna). Gebruikersaccounts mogen dus niet op algemene e-mailadressen staan, zoals bijvoorbeeld afdelings-e-mailadressen. Wil een afdeling integraal toegang tot één of meer van de Diensten, dan is dit niet mogelijk met één Gebruikersaccount, maar dient Abonnee hiervoor een licentie af te sluiten waarbij voor iedere medewerker een Gebruikersaccount wordt verstrekt. De toegangsgegevens tot een Gebruikersaccount mogen niet worden gedeeld met anderen; alleen Gebruiker zelf mag de toegangsgegevens gebruiken om toegang te krijgen tot de Diensten. Abonnee zal afdoende maatregelen treffen om ongeautoriseerd gebruik door de Gebruiker(s) te voorkomen.
15. Indien Abonnee handelt in strijd met het in deze Algemene Voorwaarden bepaalde verbeurt hij een direct opeisbare en niet terugvorderbare boete van €10.000, (zegge: tienduizend euro) onverminderd het recht van FD Mediagroep volledige schadeloosstelling te eisen. Indien Abonnee handelt in strijd met het in dit artikel bepaalde, is FD Mediagroep tevens gerechtigd om haar verplichtingen uit de Abonnementsovereenkomst zonder nadere aankondiging op te schorten.
16. Abonnee mag uitsluitend na voorafgaande en schriftelijke toestemming van FD Mediagroep een Gebruikersaccount toewijzen aan een Gebruiker, welke toestemming FD Mediagroep niet op onredelijke gronden aan Abonnee zal onthouden.
17. FD Mediagroep staat, indien Abonnee dit wenst, aan Abonnee toe om Gebruikers geautomatiseerd toegang te geven tot de beschikbare Content door middel van *Single Sign On* (SSO). Daartoe

verstrekt Abonnee aan FD Mediagroep de voornaam, achternaam en het zakelijke e-mailadres van de Gebruiker. Abonnee verstrekt uitsluitend gegevens van medewerkers van Abonnee en in geval van het e-mailadres alleen het zakelijke e-mailadres. Abonnee is verantwoordelijk voor de juistheid van deze verstrekte gegevens. Het gebruik van *Single Sign On* geschiedt voor eigen rekening en risico van Abonnee. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor enige schade die als gevolg van deze techniek ontstaat.

18. FD Mediagroep verstrekt Abonnee desgewenst geaggregeerde gegevens over de omvang van het gebruik van Diensten, maar niet zodanig dat inzicht wordt gegeven in de specifieke inhoud van de geraadpleegde Content of dit gebruik op enigerlei wijze is te herleiden tot een individuele Gebruiker of een kleine groep Gebruikers.
19. Tot een abonnement kan ook behoren een regelmatige informatievoorziening over relevante onderwerpen door andere partijen dan FD Mediagroep in relatie tot de specifieke Publicatie of Dienst.
20. Abonnee stemt er mee in dat FD Mediagroep servicemails (niet zijnde commerciële berichtgeving) stuurt aan Gebruiker ten behoeve van het activeren van Gebruikers en het verhogen van het gebruik door Gebruikers.
21. Reclamaties anders dan over de bezorging van Dagblad of Publicatie dienen binnen acht (8) dagen na constatering van het betreffende gebrek schriftelijk of telefonisch door de Abonnee te worden ingediend. Dit is een fatale termijn, bij expiratie waarvan het recht om te reclameren vervalt. Abonnee is niet gerechtigd om de uit de Abonnementsovereenkomst voortvloeiende betalingsverplichtingen op te schorten in verband met enige reclamatie.
22. Indien het aantal Gebruikers gedurende de Abonnementsovereenkomst toeneemt wordt de Abonnementsovereenkomst aangepast en de vergoeding met het aantal 'nieuwe Gebruikers' verhoogd.
23. Partijen zullen eventuele vorderingen die zij op elkaar hebben vanwege de geautomatiseerde boekhouding van FD Mediagroep niet met elkaar verrekenen.

DEEL IV: BEPALINGEN VOOR GEBRUIKERS

Dit Deel IV is alleen van toepassing voor Gebruikers die niet tevens ook Abonnee zijn en dus hun licentie voor het gebruik van Content en/of Media van FD Mediagroep verkrijgen via hun werkgever of opdrachtgever. Voor hen gelden de volgende gebruiksvoorwaarden:

1. Op de inhoud en opmaak van een Website, waaronder mede, maar niet limitatief, begrepen: teksten, foto's, logo's, tekeningen, infographics, andere afbeeldingen, geluidsfragmenten, podcasts, video's, databestanden, met inbegrip van de lay-out, en kenmerkende kleurencombinaties, domeinnamen, merknamen van deze website (of app) rusten rechten van Intellectuele Eigendom.
2. Dat Intellectueel Eigendom op de Content berust exclusief bij de FD Mediagroep of bij derden waarmee FD Mediagroep daartoe een overeenkomst heeft gesloten. Door het gebruik van de Content verkrijgt de Gebruiker op geen enkele wijze dergelijk recht. Op geen enkel moment is sprake van een overdracht van Intellectueel Eigendomsrecht van FD Mediagroep aan Gebruiker.
3. Alle rechten ten aanzien van de inhoud van een Website en/of Content worden uitdrukkelijk voorbehouden door FD Mediagroep.
4. Het is zonder voorafgaande uitdrukkelijke en Schriftelijke toestemming van FD Mediagroep dan wel de rechthebbenden niet toegestaan om Content of (delen van) Media openbaar te maken en/of te verveelvoudigen en/of anderszins te exploiteren. Hieronder wordt mede, maar niet limitatief begrepen: scannen, in meervoud printen, kopiëren, opnemen, op andere wijze dupliceren, wijzigen, bewerken, vertalen, verhuren, archiveren, rubriceren of indexeren, uitlenen, embedden, opnemen in een frame of op andere wijze aan derden ter beschikking stellen, publiekelijk voordragen, of anderszins openbaar maken, in welke vorm of op welke manier dan ook, met uitzondering van zoals in dit deel IV Algemene Voorwaarden beschreven.
5. Het is Gebruikers verboden Content te doen of laten verkopen, in licentie te geven, te verveelvoudigen, te verspreiden of op enigerlei andere wijze te gebruiken of te laten gebruiken door een persoon of rechtspersoon die daartoe niet gerechtigd is.
6. Intellectueel Eigendom op informatie met betrekking tot koersen van aandelen, effecten, grondstoffen, valuta en beleggingen die op Website zijn opgenomen behoren toe aan FD Mediagroep, dan wel aan haar licentiegevers.

7. In geen geval kan Gebruiker enig recht ontleen aan gepubliceerde Content. Elk gebruik van Content geschiedt op eigen risico.
8. Content van FD Mediagroep kan handels- en merknamen, logo's en andere tekens bevatten, die beschermde woord- of beeldmerken zijn. Het betreft hier zowel merken van FD Mediagroep en met haar in een concern verbonden maatschappijen, als merken van derden die FD Mediagroep op grond van een met die partij gesloten overeenkomst mag gebruiken. Elk gebruik van deze handelsnamen, merktekens of daarop gelijkende symbolen door Gebruiker is strikt verboden.
9. De inhoud van de databanken van FD Mediagroep wordt beschermd door het *sui generis* databankenrecht. Op grond daarvan is elke opvraging en/of hergebruik van het geheel of een deel van de inhoud van die databanken enkel toegestaan met expliciete instemming van FD Mediagroep.
10. Het gebruik van Content voor het trainen van generatieve artificiële intelligentie (AI) onder andere AI-toepassingen is niet toegestaan, tenzij met uitdrukkelijke voorafgaande Schriftelijke toestemming van FD Mediagroep.
11. Het publiceren, distribueren of exploiteren van door AI gegenereerde output die (mede) is gebaseerd op Content van FD Mediagroep is zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van FD Mediagroep niet toegestaan.
12. Deeplinking of het op een andere manier verwijzen naar Content van FD Mediagroep (bijvoorbeeld in sociale media) is slechts toegestaan onder de voorwaarde, dat alleen de titel van het artikel op de Website wordt weergegeven. In geen enkel geval is het toegestaan om een 'betaalmuur' of andere manieren van Content-beveiliging te omzeilen of uit te schakelen. Gebruik van de RSS-feeds die door FD Mediagroep op Websites worden aangeboden is wel toegestaan.
13. Van een klein gedeelte van de inhoud of van enkele afbeeldingen uit Dagblad, een Publicatie of van de Websites mag door Gebruiker fotokopieën worden gemaakt, mits hiervoor de Abonnee voorafgaand hieraan een betalingsregeling heeft getroffen met Stichting Reprerecht (<www.reprerecht.nl>). Het gebruik van artikelen in papieren knipselkranten is toegestaan mits Abonnee hiervoor voorafgaande schriftelijke toestemming heeft verkregen van, en een betalingsregeling heeft getroffen met FD Mediagroep. Toestemming voor overig papieren hergebruik en voor digitale reproducties en/of digitaal hergebruik dient vooraf Schriftelijk bij FD Mediagroep te worden verkregen.
14. Indien blijkt dat de Gebruiker het Intellectuele Eigendom van FD Mediagroep schendt of heeft geschonden, dan dient alle schade die FD Mediagroep als gevolg daarvan heeft geleden of zal gaan lijden aan FD Mediagroep te worden vergoed. Deze schade wordt geacht tenminste gelijk te zijn aan de vergoeding die FD Mediagroep bedingt bij partijen met wie zij een licentieovereenkomst sluit, over de periode van het onrechtmatige gebruik, te vermeerderen met alle door FD Mediagroep gemaakte kosten, inclusief volledige juridische kosten.
15. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om, met alle mogelijke middelen, eventuele inbreuken op haar Intellectuele Eigendom op te sporen en daartegen langs juridische weg op te treden. Onderdeel daarvan kan zijn dat FD Mediagroep Gebruiker al dan niet tijdelijk de toegang tot Content ontzegt, desnoods met onmiddellijke ingang, zonder (voor-)aankondiging en zonder tot schadevergoeding gehouden te zijn.
16. In geval van een zakelijke Abonnee met meerdere Gebruikers kan FD Mediagroep op verzoek van Abonnee aan die Abonnee desgevraagd geaggregeerde gegevens over de omvang van het gebruik van Diensten door Gebruikers verstrekken, maar niet zodanig dat inzicht wordt gegeven in de specifieke inhoud van de geraadpleegde Content of dit gebruik op enigerlei wijze is te herleiden tot een individuele Gebruiker of een kleine groep Gebruikers. Indien nodig verwerkt FD Mediagroep daartoe persoonsgegevens van Gebruiker, die soms door Gebruiker zelf zijn aangeleverd (bijvoorbeeld 'inlog-credentials'), soms door de Abonnee zijn verstrekt of soms volgen uit de apparatuur die de Gebruiker gebruikt. Meer daarover: <https://fdmg.nl/content/uploads/2026/06/Privacy-Statement-FD-Mediagroep-12-06-2026.pdf>.
17. Indien Gebruiker gebruik maakt van op zijn/haar persoon uitgereikte 'inlog-credentials' om toegang te krijgen tot Websites is het Gebruiker niet toegestaan deze te delen met derden, daaronder begrepen collega's. FD Mediagroep treedt actief op tegen dergelijke 'account sharing'. Zij behoudt zich het recht voor op alle mogelijke sancties daartegen, waaronder, maar niet uitsluitend, het per onmiddellijk afsluiten van het Gebruikersaccount en/of een juridische schadeprocedure.

DEEL V: LEVERING VAN PRODUCTEN

Artikel 1. Toepasselijkheid

1. DEEL V is van toepassing op de levering van Producten aan zowel zakelijke Afnemers als consument-Afnemers.
2. Op de levering van het Product zijn de artikelen 2, 5, 6, 9, 10, 11 en 14 van DEEL I van deze Algemene Voorwaarden overeenkomstig van toepassing. Voor de Afnemer die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf is tevens artikel 3 en 4 van DEEL III van overeenkomstige toepassing.
3. Deel V van deze Algemene Voorwaarden is van toepassing op alle aanbiedingen inzake koopovereenkomsten en op alle koopovereenkomsten (die al dan niet een overeenkomst op afstand als bedoeld in art. 6:230g Burgerlijk Wetboek inhouden) tussen FD Mediagroep en een Afnemer.

Artikel 2. Het aanbod, prijzen en betaling

1. Indien het aanbod van een Product een afwijkende of beperkte geldigheidsduur heeft of onder aanvullende voorwaarden wordt gedaan, wordt dit uitdrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. FD Mediagroep is te allen tijde gerechtigd haar prijzen te wijzigen met dien verstande dat FD Mediagroep niet gerechtigd is de prijs van een Product te wijzigen na totstandkoming van de koopovereenkomst voor het betreffende Product.
3. De door de Afnemer verschuldigde vergoeding dient ten tijde van de aankoop te worden voldaan, tenzij in de koopovereenkomst anders overeengekomen is. Indien Afnemer de verschuldigde vergoeding niet, niet tijdig of niet volledig voldaan heeft, is hij vanaf het moment dat de volledige prijs voldaan diende te zijn, direct in verzuim, waarbij de zakelijke Afnemer daardoor direct de door FD Mediagroep werkelijk gemaakte buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten verschuldigd is.

Artikel 3. Herroeping

1. Indien de Afnemer een consument is, heeft hij gedurende veertien dagen na de ontvangst van het Product het recht de koopovereenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden, onder retournering van het Product. De kosten voor het terugzenden van het Product komen voor rekening van Afnemer. FD Mediagroep zal de door Afnemer betaalde vergoeding zo spoedig mogelijk en in ieder geval binnen dertig (30) dagen terugbetalen aan Afnemer.
2. Afnemer is verplicht tijdens deze termijn alle zorgvuldigheid te betrachten ten aanzien van het Product en de verpakking. Het is Afnemer niet toegestaan de verpakking te openen anders dan voor zover nodig om het Product te kunnen beoordelen.
3. Indien de Afnemer het Product op basis van dit artikel retourneert zal hij het Product met alle bijgeleverde accessoires en materialen en voor zover redelijkerwijs mogelijk in de originele staat retourneren.
4. Dit herroepingsrecht en het overige in dit artikel bepaalde geldt niet voor Producten die tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van de Afnemer, Producten die duidelijk persoonlijk van aard zijn, Producten die door hun aard niet kunnen worden teruggezonden, snel kunnen verouderen, en dagbladen, tijdschriften of magazines, audio- en video-opnamen en computerprogrammatuur indien de Afnemer de verzegeling verbroken heeft.
5. Ten aanzien van een Afnemer die handelt in de uitoefening van een bedrijf of beroep is dit artikel niet van toepassing.

Artikel 4. Garantie en conformiteit

1. FD Mediagroep garandeert dat de Producten gedurende één jaar voldoen aan de koopovereenkomst (tenzij de aard van het Product zich daartegen verzet), de bij het Product vermelde specificaties, en aan de eisen die men redelijkerwijs en bij normaal gebruik aan dergelijke Producten kan stellen.
2. De door FD Mediagroep aangeboden garantieregeling laat de overige rechten en vorderingen die de Afnemer ter zake van een tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van FD Mediagroep tegenover FD Mediagroep kan doen gelden op grond van de wet in stand.
3. De Afnemer kan zich niet meer op de in dit artikel gestelde en bedoelde rechten beroepen indien hij FD Mediagroep niet binnen bekwame tijd na de ontdekking van de gestelde tekortkoming kennisgeeft van de klacht, waarbij een kennisgeving binnen een termijn van twee maanden na ontdekking van de tekortkoming tijdig is.

Artikel 5. Levering

1. Het door de Afnemer opgegeven adres van levering geldt als plaats van levering.
2. Levering van Producten geschiedt binnen 30 dagen na totstandkoming van de koopovereenkomst, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Daarvan is sprake indien een langere levertermijn vermeld is bij het aanbod van het Product. Indien de levering vertraging ondervindt, of niet geheel kan worden uitgevoerd, wordt de Afnemer hier zo spoedig mogelijk van op de hoogte gesteld.
3. Indien als gevolg van een vertraging bedoeld in lid 2 de levertermijn die van 30 dagen overschrijdt en geen langere termijn overeengekomen is, is de Afnemer gerechtigd de koopovereenkomst kosteloos te ontbinden onder onverwijld terugbetaling aan FD Mediagroep, doch uiterlijk binnen 30 dagen, van het reeds door de Afnemer betaalde. Tot aan het moment van bezorging ligt het risico (voor beschadiging en/of vermissing) van het Product bij FD Mediagroep.

Artikel 6. Derden

1. FD Mediagroep is gerechtigd bij de uitvoering van de koopovereenkomst gebruik te maken van derden.
2. Deze derden kunnen de afhandeling, betaling en/of levering op zich nemen, onverminderd de aansprakelijkheid voor correcte nakoming van FD Mediagroep jegens Afnemer.

DEEL VI: DEELNAME AAN EVENTS

Artikel 1. Toepasselijkheid

1. DEEL VI is van toepassing op ieder bezoek of deelname aan een Event (mede) georganiseerd door FD Mediagroep B.V. of een van haar dochtervennootschappen.
2. Op het bezoek of deelname aan het Event zijn de artikelen 2, 4, 5, 6, 9 en 14 van DEEL I van deze Algemene Voorwaarden overeenkomstig van toepassing. Voor de Afnemer die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf is tevens artikel 3 en 4 van DEEL III van overeenkomstige toepassing.

Artikel 2. Toegang

1. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om een Bezoeker van een door de FD Mediagroep (mede) georganiseerd Event de toegang tot dat Event te ontfeggen.
2. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om bij het Event uitingen te verwijderen die, naar het oordeel van FD Mediagroep, afbreuk doen aan de belangen van FD Mediagroep of Sponsor(en) van het Event.

Artikel 3. Vergoeding

1. FD Mediagroep verstrekt Bezoeker geen andere vergoeding voor door of voor hem gemaakte kosten in relatie tot het bezoek aan het Event dan vooraf schriftelijk overeengekomen.

Artikel 4. Aansprakelijkheid

1. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor schade die Bezoeker lijdt door bezoek of deelname aan een Event dat de FD Mediagroep (mede) organiseert, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van de zijde van FD Mediagroep in relatie tot het schade-incident.
2. FD Mediagroep is niet verantwoordelijk voor eventuele schade, in welke vorm dan ook, die een Bezoeker lijdt als gevolg van wijzigingen of annuleringen van reis- en/of verblijfvoorzieningen in verband met het bezoek aan het Event voor zover deze door derden worden verzorgd en FD Mediagroep daarop geen invloed heeft.

Artikel 5. Persoonsgegevens

1. Tenzij Bezoeker vooraf expliciet anders aangeeft, zullen persoonsgegevens die Bezoeker verstrekt aan FD Mediagroep in verband met het Event, door FD Mediagroep vrijelijk mogen worden gebruikt en ook aan derden, daaronder begrepen Sponsor(en) van het Event, mogen worden verstrekt.
2. Gedurende Events worden in de regel beeld- en geluidsopnames gemaakt. Tenzij Bezoeker vooraf expliciet anders aangeeft, stemt Bezoeker er bij voorbaat mee in dat hij in die opnames herkenbaar te zien en/of horen zal zijn en zal hij zich op die grond niet verzetten tegen enig gebruik en/of verspreiding en/of openbaarmaking van die opnames door FD Mediagroep.