

MKB

Definitie

De MKB doelgroep is werkzaam in een bedrijf met 2 t/m 99 werknemers. Ze zijn tussen de 40-59 jaar en zijn bovengemiddeld tevreden met hun baan en de balans tussen werk en privé. Nederland telt in totaal 1.196.000 mkb'ers: dat is 8% van de totale Nederlandse populatie (13 - 80 jaar, index 113).

Profiel



56% is man,
44% vrouw



43% is
hoog opgeleid



51% heeft
een hoog
inkomen



63% is heel
tevreden met
zijn of haar baan
(index 186)



11% is van plan
zijn of haar
huis te
verbouwen
(index 152)



2% is van plan
om te gaan
investeren
(index 125)

Media gebruik

135

Leest FD
(index)

134

Luistert BNR
(index)

30%

Van de mkb'ers die radio luistert
doet dit dagelijks

63%

Van de mkb'ers die radio
luistert doet dit minimaal
1 keer per week

Interesses

**Gadgets &
Technologie**

**Opvoeding van
kinderen**

**Events en
activiteiten**

Sparen

Sport

Statements

Ik houd ervan om mezelf te verwennen met luxe producten



Ik ben heel tevreden met mijn baan



Ik heb een goede balans tussen werk en privé



In koop graag de nieuwste gadgets en devices



Ik heb nooit genoeg vrije tijd



0 50 100 150 200

= Nederland
 = MKB doelgroep

BRON: DENTSU DATA, NOVEMBER 2023