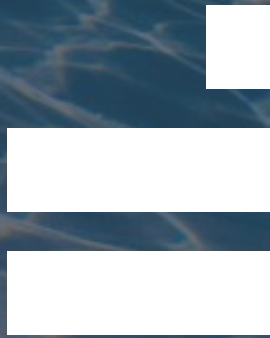




FD MEDIAGROEP

HAPPY HALF YEAR

Propositie →



Introductie.

Met de zomer voor de deur is het tijd om strategische plannen te evalueren en indien nodig te herzien.

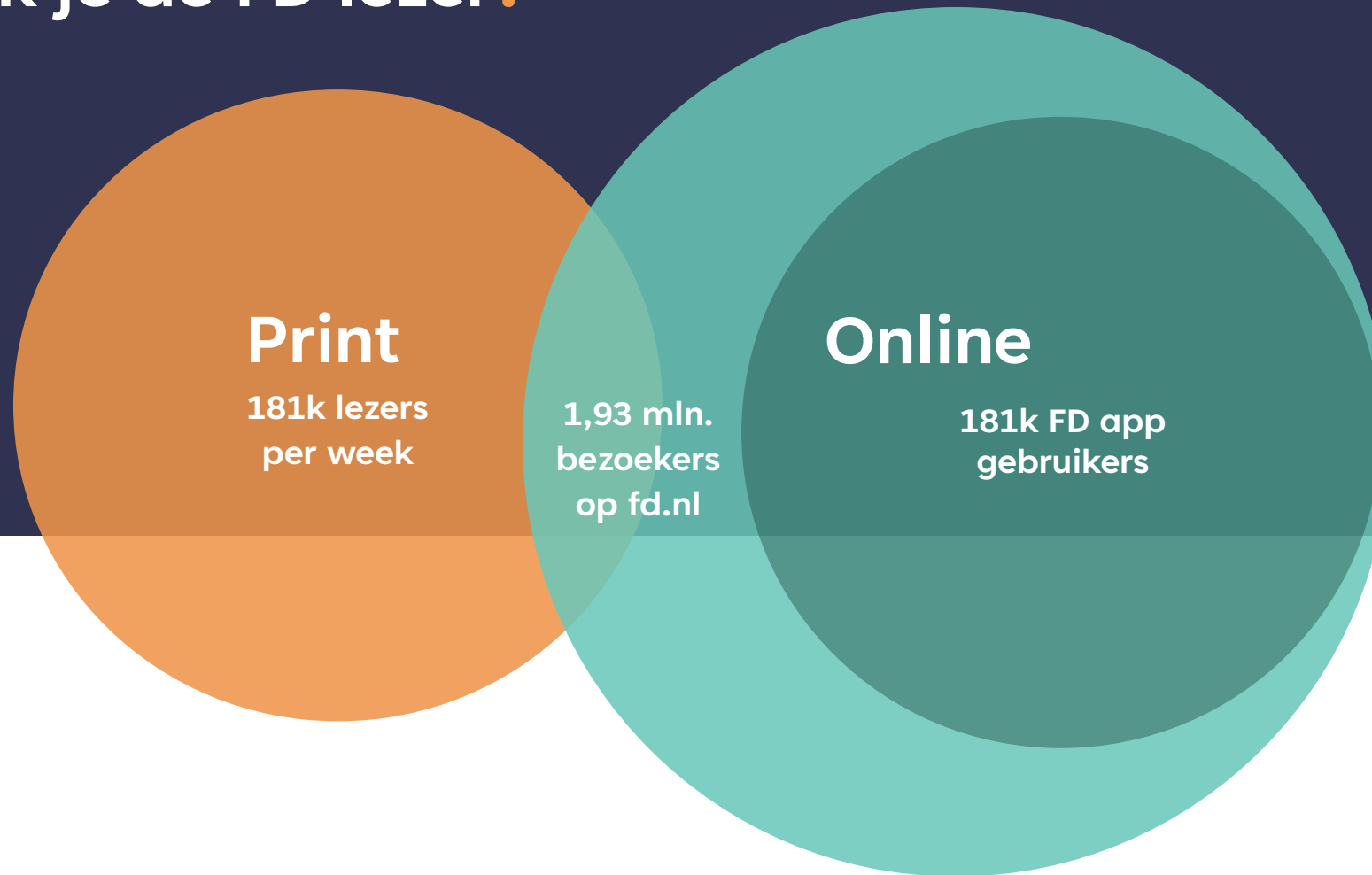
Onze lezers zijn gepassioneerde en betrokken professionals die altijd op zoek zijn naar nieuwe kansen om hun doelen te bereiken. Tijdens de zomerperiode hebben ze meer tijd en ruimte in hun agenda om zich te verdiepen in de mogelijkheden en uitdagingen die voor hen liggen.

Adverteren in het Financieele Dagblad tijdens de zomer, brengt een merk onder de aandacht in het hart van de doelgroep die actief op zoek is naar waardevolle informatie om hun besluitvorming te ondersteunen en hun organisaties vooruit te helpen.

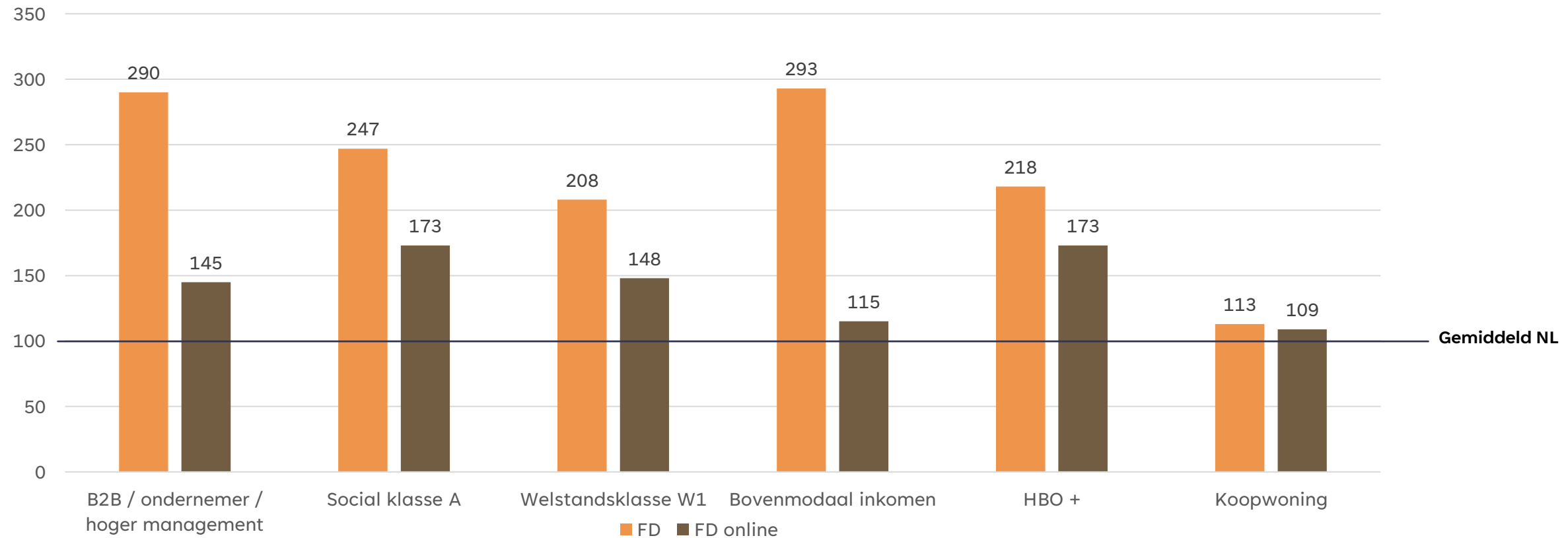
Met veel plezier delen we in dit document inzichten over onze doelgroep, een case die alle benchmarks overtrof en tenslotte een Happy Half Year propositie om tijdens de zomerperiode top of mind te zijn bij deze doelgroep.



Hoe bereik je de FD lezer?



Selectiviteit doelgroep.



Bron: GfK NLO 2021 – NPM 2021 3 – NOM 2021

De kracht van print & online.

Kiwatt

1 **Adverteerder**
Kiwatt

2 **Doelstelling**
Naamsbekendheid
Overweging

3 **Doelgroep**
B2B / MKB
Beslissers

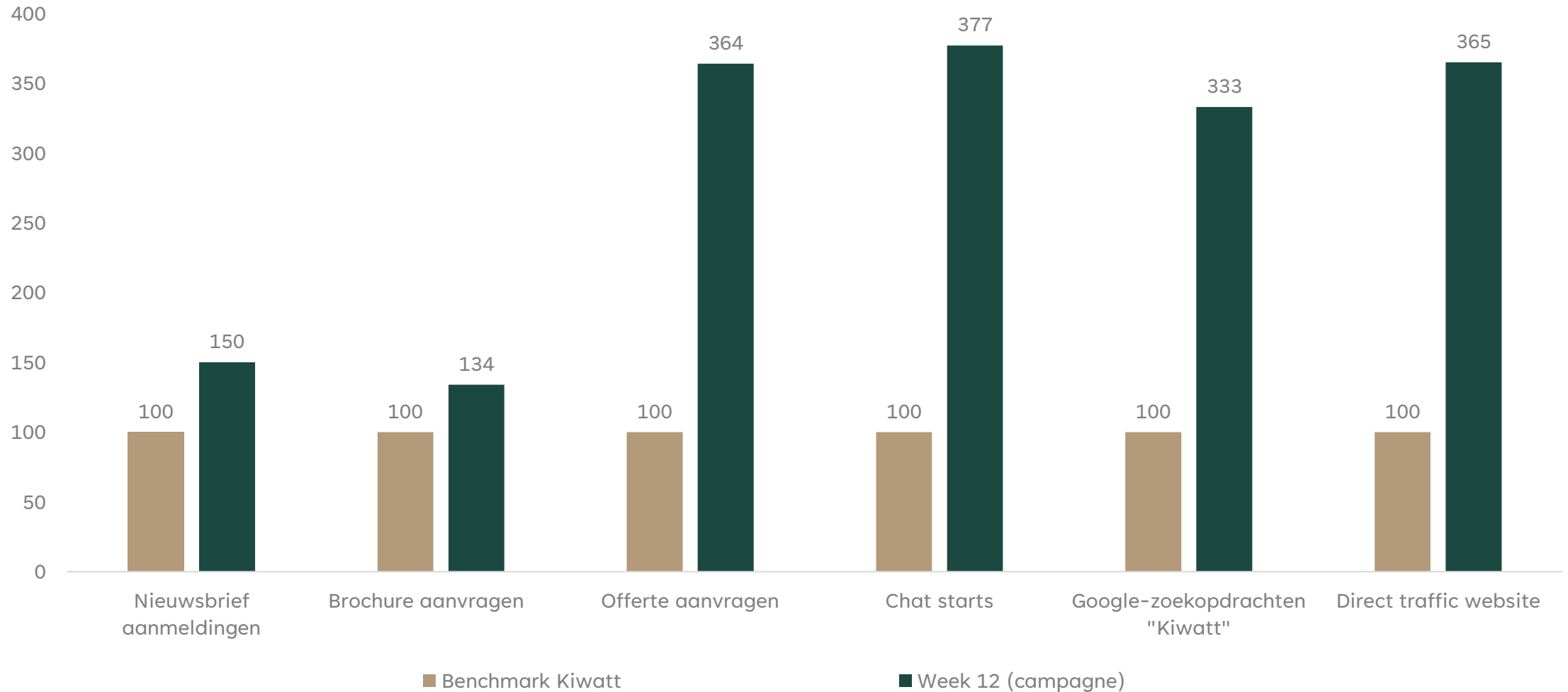
4 **KPI's**
Google-
zoekopdrachten
& direct traffic
Offerte & informatie
aanvragen




Inzet: FD Homepage advertorial en eenmalig 1/1 page FD Persoonlijk

Resultaten (index).

Kiwatt





“Ons doel was om onze doelgroep te overtuigen dat Kiwatt de oplossing is voor energieproblemen. We bewijzen met elkaar dat een korte campagne bij FD Mediagroep ontzettend effectief kan zijn!”

Anne Polman-Moll, Marketing Manager Kiwatt

Conclusie.

Kiwatt



+264% offerte aanvragen



+277% chat starts



+265% direct traffic website



+233% Google-zoekopdrachten



+34% brochure aanvragen



+50% nieuwsbrief aanmeldingen



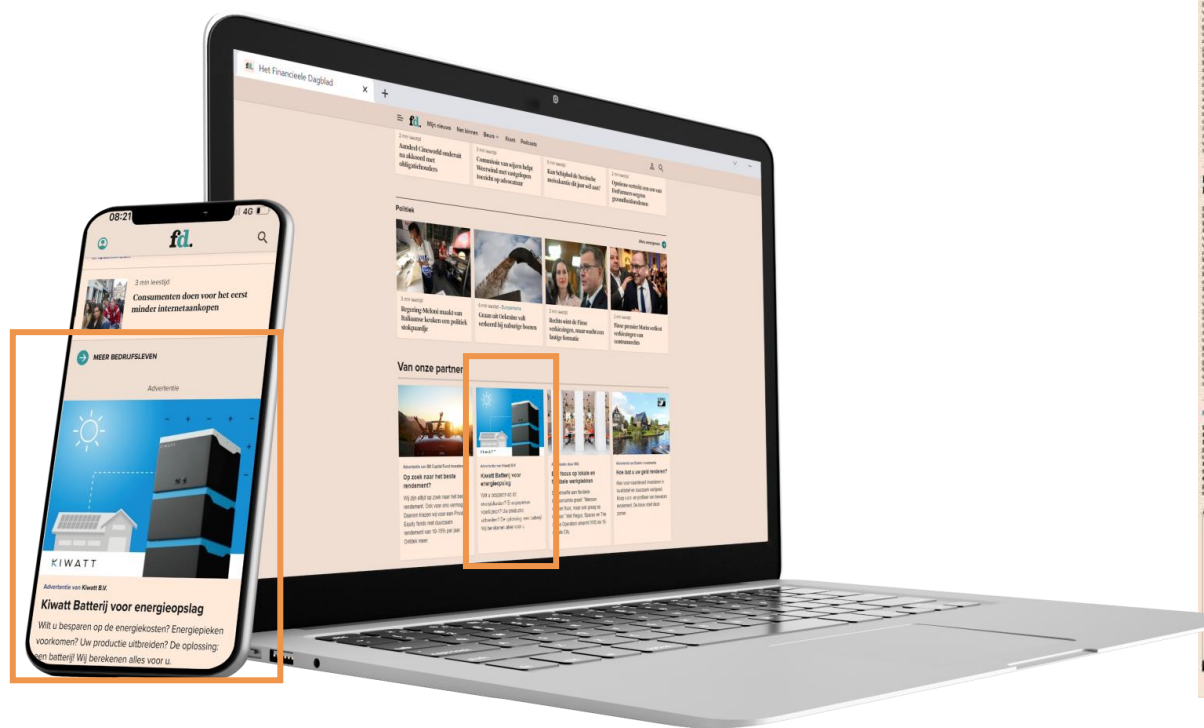
FD MEDIAGROEP

Happy Half Year voorstel.

Happy Half Year	Small	Medium <i>Meest gekozen</i>	Large
Periode	3 juli t/m 3 september op basis van beschikbaarheid	3 juli t/m 3 september op basis van beschikbaarheid	3 juli t/m 3 september op basis van beschikbaarheid
Krant	1/1 doordeweeks	2 x 1/1 pagina doordeweeks	4 x 1/1 pagina doordeweeks
Online	Homepage advertorial FD.nl en FD app Fixed positie voor 1 week	Homepage advertorial FD.nl en FD app Fixed positie voor 1 week	Homepage advertorial FD.nl en FD app Fixed positie voor 2 weken
Eindrapportage (Impressies, CTR, viewability)*	Ja	Ja	Ja
Investering	€10.000	€13.500	€25.000

*een gemiddelde CTR tussen 0,8% en 1%.

Formaten krant en online



Homepage Advertorial Cross device



KIWATT

VRAAG
EENVOUDIG
EEN OFFERTE
AAN

Nieuwe of grotere netaansluiting nodig?

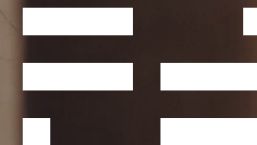
- + Energiepieken voorkomen
- + Slim in- en verkopen van energie
- + Netverzwaring niet meer nodig
- + Maximaal gebruik zonne-energie

Is uw gecontracteerde netvermogen niet voldoende of zelfs verlaagd? En heeft u hierdoor energieproblemen?

De oplossing: een KIWATT Batterij. Voor alle ondernemers die willen verduurzamen en hun energieproblemen willen oplossen.

Scan de QR voor meer informatie of bezoek onze website www.kiwatt.nl

1/1 pagina



FD MEDIAGROEP

De zomerperiode biedt een unieke kans om je zakelijke boodschap te verspreiden onder een betrokken en gemotiveerd publiek.

Interesse of vragen? Neem contact met ons op via salesupport@fdmediagroep.nl of 020 592 8585.

Happy Half Year!



Contact

Neem contact op met salesupport@fdmediagroep.nl of 020 592 8585



Nieuwsbrief



LinkedIn



Website

