



FD MEDIAGROEP

Aanleverspecificaties 2023

Print

V1.0 2023

Aanleverspecificaties **print**

Het Financieele Dagblad

Formaat	Breedte (in mm)	Hoogte (in mm)
2/1 pagina	520	368
1/1 hele pagina	246	368
1/2 liggend	246	175
1/3 staand	146	220
1/4 liggende strook	246	87
1/4 staand	120	176
1/7 liggend	146	87
1/8 liggend	146	75
1/10 liggend	96	87
1/16 liggend	96	54
Oor voorpagina	46	79
Strook voor- en achterpagina*	550	63
Strook voorpagina*	275	64

*Neem contact op met order@fd.nl voor overige specificaties.

FD Persoonlijk Specials

Pagina aandeel	Breedte (in mm)	Hoogte (in mm)
1/1 *	230	275
2/1 *	460	275
1/1 Special *	230	275
2/1 Special *	460	275

Tempus Magazine

Pagina aandeel	Breedte (in mm)	Hoogte (in mm)
1/1 *	230	275
2/1 *	460	275

De wereld in 2024

Pagina aandeel	Breedte (in mm)	Hoogte (in mm)
1/1 *	230	275
2/1 *	460	275

* 4 mm afloop rondom toevoegen en snijtekens op aangegeven hoogte en breedte plaatsen.

Het Financieele Dagblad

FD Mediagroep accepteert advertenties in de vorm van certified PDF voor de Nederlandse dagbladen (CMYK, 200 dpi). Advertenties opgebouwd in RGB en steunkleur zijn niet bruikbaar. Het aan te leveren advertentiebestand mag niet groter zijn dan 12 Mb. Wij kunnen eenvoudige advertenties (met 1 of 2 afbeeldingen) voor je opmaken (€150,- excl BTW). Na reservering ontvang je van de orderafdeling een bevestiging per e-mail met uploadinstructies en uiterlijke aanlevertijden. Advertenties dienen uiterlijk 10.00 uur op de werkdag voor verschijnen aangeleverd te worden.

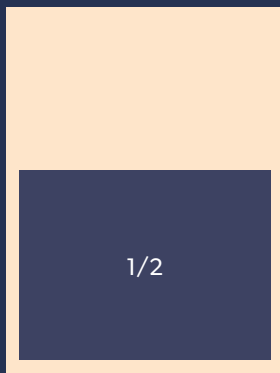
FD Persoonlijk, Tempus en FD Outlook Magazine

Voor de printuitgaven behoort het materiaal te voldoen aan de vorm van certified PDF voor de Nederlandse tijdschriften (CMYK, 300 dpi). Advertenties opgebouwd in RGB en steunkleur zijn niet bruikbaar. Het aan te leveren advertentiebestand mag niet groter zijn dan 12 Mb. Na reservering ontvang je van de orderafdeling een bevestiging per e-mail met uploadinstructies en uiterlijke aanlevertijden.

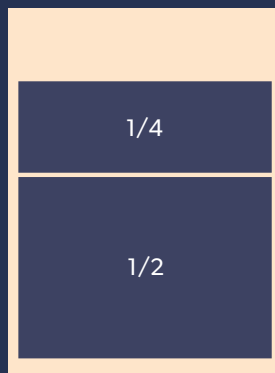
Visualisatie formaten



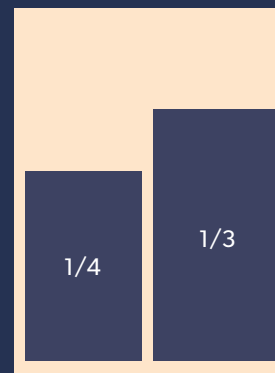
1/1 (246 x 368 mm)



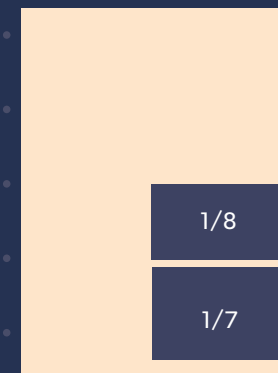
1/2 (246 x 175 mm)



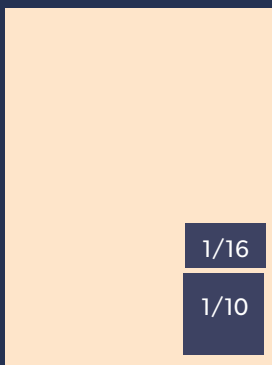
1/4 (246 x 87 mm)
1/2 (246 x 175 mm)



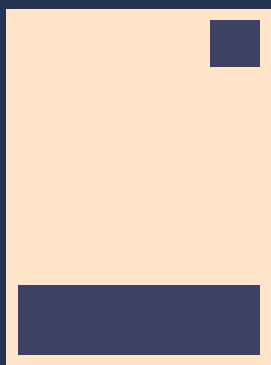
1/4 (120 x 176 mm)
1/3 (146 x 220 mm)



1/8 (146 x 75 mm)
1/7 (146 x 87 mm)

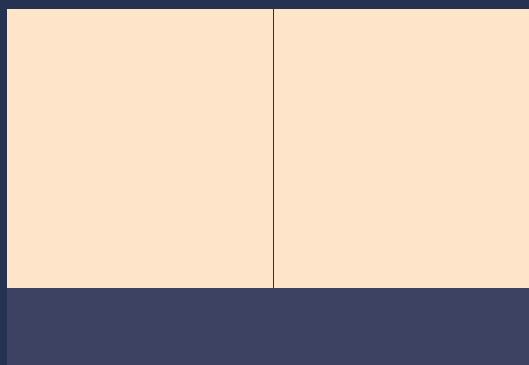


1/16 (96 x 54 mm)
1/10 (96 x 87 mm)

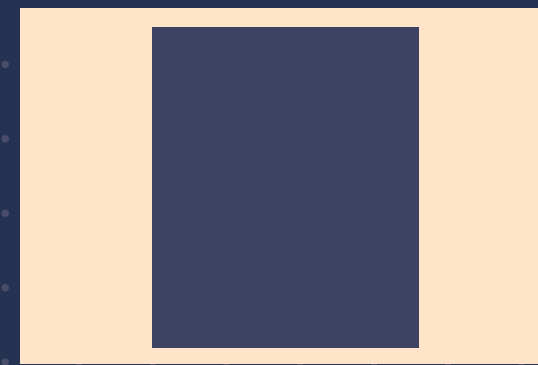


Oor voorpagina (46 x 79 mm)

Strook voor voorpagina (275 x 64 mm)



Strook pagina 2&3 (550 x 63 mm)



Center ad (218 x 366 mm)

Advertorials

Advertorials zijn commerciële uitingen die de intentie hebben om als redactietekst te worden gezien, dan wel zo dicht mogelijk tegen de formule van het betreffende medium aan te 'kruipen'. De redactie behoudt te allen tijde het recht om een advertorial af te wijzen en niet te plaatsen.

Onderstaande regels zijn opgesteld om ervoor te zorgen dat het onderscheid tussen redactionele artikelen en de commerciële uiting voor de lezer nadrukkelijk duidelijk is en dat er geen verwarring over de afzender van de uiting kan bestaan. Wanneer de advertorial aan onderstaande voorwaarden voldoet kan deze op onze platformen worden geplaatst.

Voorwaarden

1. Boven de advertorial plaatst de adverteerder zelf het woord 'Advertentie', in een diapositief blokje, ongeveer 50 mm breed en 10 mm hoog. Het is de adverteerder niet toegestaan zelf de aanduiding 'advertorial' te gebruiken.
2. Om verwarring te voorkomen mag de tekst niet worden opgemaakt in een FD krantenletter (Arnhem, Gotham, Consort) of iets wat hier op lijkt. Voor een advertorial in de dagkrant is daarom een schreefloze letter de meest geschikte letter. In een bijlage of magazine, waar redactionele teksten soms voor een deel in schreefloze letters zijn opgemaakt, moet het lettertype duidelijk (in één oogopslag) afwijkend zijn.
3. De opmaak van de advertorial wijkt duidelijk af van de opmaak van een FD artikel.

Ontoelaatbaar zijn:

- a) Een identieke kolomstructuur als die van het FD;
- b) Het gebruik van een auteursregel ('van onze redacteur'/'van onze correspondent')
- c) Het gebruik van een plaatsbepaling (AMSTERDAM -- ; DEN HAAG --).
- d) Specifieke stijlkenmerken vormgegeven in de opmaak van het FD zoals labels, inzetjes, quotes, aflijning, ronde fotootjes met portretjes, raster/lijnstructuur zoals het FD dat in kleurvlakken gebruikt.
- e) Kleurgebruik dat in de buurt komt van de basis FD-kleuren. De belangrijkste FD-kleuren zijn:
 - o FD groen (50/0/10/30)
 - o FD oranje (0/55/100/20)
 - o FD oranje licht (0/45/100/0)
 - o FD blauw (100/50/30/0)
 - o FD paars (40/40/0/20)
 - o FD bruin (18/25/25/0)

f) Bovenstaande geldt voor alle uitgaven dus ook voor bijlagen met een afwijkende opmaak t.o.v. de krant. Een advertorial voor bv een Pensioenbijlage moet nadrukkelijk afwijken van de vormgeving van die specifieke bijlage.

4. De advertorialtekst mag niet in interviewvorm weergegeven worden
5. De afzender (adverteerder) moet duidelijk gemaakt worden door het opnemen van het logo van het bedrijf of instelling. Dit logo heeft een hoogte van minimaal 3 centimeter
6. Het is niet toegestaan een link naar een redactioneel FD artikel op te nemen in de advertorial. Als de adverteerder wil linken naar een digitale advertorial op FD.nl (of een ander FD platform) gebeurt dat d.m.v. de link: [FD.nl/advertorials/](https://fd.nl/advertorials/)naam adverteerder"
7. Er worden geen advertorials als IM op redactionele pagina's geplaatst. Advertorials worden dus op advertentiepagina's geplaatst
8. Elke advertorial wordt uiterlijk 2 dagen voor plaatsing voorgelegd aan de hoofdredactie
9. Voorwaarden gelden ook voor FD Persoonlijk, met de volgende toevoegingen:

- a) De adverteerder dient zelf in minimaal 10 punts letter "Advertentie" boven de advertentie te zetten in lettertype Gotham Bold, 9 punts letter. Bij een spread op linker pagina.
- b) In de advertorial moet staan: "[Bedrijf] is verantwoordelijk voor de inhoud van deze uiting".
- c) De advertorialtekst mag, in FD Persoonlijk, in interviewvorm weergegeven worden.



FD MEDIAGROEP

Contact:

salesupport@fdmediagroep.nl

020 592 8585

www.fdmg.nl