



FD MEDIAGROEP

# Aanleverspecificaties 2023

## Online

V1.0 2023

# Aanleverspecificaties **online**

## Premium Display

Voor al het Premium Display materiaal zal ons adops team contact opnemen en een upload link sturen. Uiterlijk 3 werkdagen voor start campagne ontvangen wij graag het materiaal. Vergeet niet de clickout URL mee te leveren. Om deze meetbaar te maken, maak je gebruik van een clicktracker of UTM code. Het is adverteerders niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FD Mediagroep cookies te plaatsen.

Premium Display	Specificaties
Bestandstype	JPEG, PNG, animated gif, 3rd party code of HTML5* Let op: geen flash.
Grootte	Maximaal 100 kB.
Animaties	Non-animated ads scoren op ons netwerk hoger dan animated ads, wij raden daarom, non-animated ads aan. Mocht je toch gebruik maken van animated ads, raden we aan om deze oneindig te laten lopen.
Geluid	Audio is niet toegestaan in display ads zonder een click van de gebruiker.
GDPR	Zie cookie statement van FD Mediagroep op <a href="https://fdmg.nl/content/uploads/2021/06/Privacy_Statement-1.pdf">https://fdmg.nl/content/uploads/2021/06/Privacy_Statement-1.pdf</a>

\*Let op bij het gebruik van HTML5

HTML5 dient te worden aangeleverd als ZIP-bestand. Codes moeten SSL-compliant zijn (gebruik https, géén http). Implementeer de clickout URL al in de HTML-file. Implementeer nauwkeurig de Google-richtlijnen voor advertenties, zonder deze implementaties werken HTML5 ads niet. Deze zijn te vinden op:

[https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=en](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=en) en <https://support.google.com/admanager/answer/2376981?hl=nl>

## Programmatic advertising

FD Mediagroep biedt programmatic buying aan via Google Ad Manager. Programmatic buying is het geautomatiseerd inkopen van digitale advertentieruimte. Voor specifieke audience-, channel targeting of speciale formaten is het mogelijk om een preferred of guaranteed deal op te zetten. Voor meer informatie kun je contact opnemen met jouw accountmanager of [adoperations@fd.nl](mailto:adoperations@fd.nl)

## Aanleveren materiaal

Aanleveren materiaal uiterlijk 3 werkdagen voor de start van de campagne.

## Annuleringen en overige advertentievoorwaarden

Kijk voor alle advertentievoorwaarden van FD Mediagroep op [www.fdmg.nl](http://www.fdmg.nl)

# Aanleverspecificaties **online**

## Rich Media

Voor alle Rich Media formaten (behalve de in-article video en pre-roll) download je een template van jouw Rich Media vendor. Na akkoord op de Rich Media stuurt jouw vendor vervolgens de tag/het script naar [adoperations@fd.nl](mailto:adoperations@fd.nl). Zorg ervoor dat je de juiste template gebruikt voor ieder formaat en dat je voor iedere nieuwe campagne de template opnieuw download in het geval van wijzigingen in de template. Het is adverteerders niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FD Mediagroep cookies te plaatsen.

Rich Media	Specificaties
In-article video	Resolutie: max. 1920x1080 - min. 640x360. Video formaten: MOV, FLV, MPEG4, AVI. Lengte: max. 30 seconden. Let op: probeer de bestandsgrootte zo klein mogelijk te houden.
Pre-roll	Zie 'In-article video', met maximale duur van 15 seconden
Mobile interscroller	Aanlever template: <a href="#">klik hier</a>
Mobile portrait video	Aanlever template: <a href="#">klik hier</a>
Super header plus (cross device)	Aanlever template: <a href="#">klik hier</a>

## Aanleveren materiaal

Aanleveren materiaal uiterlijk 5 werkdagen voor de start van de campagne.

## Annuleringen en overige advertentievoorwaarden

Kijk voor alle advertentievoorwaarden van FD Mediagroep op [www.fdmg.nl](http://www.fdmg.nl)

# Aanleverspecificaties **online**

## Homepage, beurspagina & nieuwsbrief advertorials

We ondersteunen het tonen van advertorials op meerdere plekken, maar het volstaat om één keer materiaal aan te leveren. De advertorial past zich aan zijn omgeving aan dankzij het gebruik van slimme templates. Voor content geldt het aanleveradres: [adoperations@fd.nl](mailto:adoperations@fd.nl). Vergeet niet de clickout URL mee te leveren. Om deze meetbaar te maken, maak je gebruik van een clicktracker of UTM code.

Het volgende materiaal dient aangeleverd te worden voor een homepage, beurspagina of nieuwsbrief advertorial:

Materiaal	Specificaties
Titel	Een pakkende titel in maximaal 42 karakters incl. spaties en leestekens.
Body text	Een bondige tekst die uitnodigt tot klikken in maximaal 148 karakters incl. spaties en leestekens.
Bedrijf	De (merk)naam van de adverteerder
Link	Een link naar de landingspagina, inclusief clicktracker of UTM-parameters.
Afbeelding	2x dezelfde aansprekende afbeelding zonder tekst en zonder logo, in de verhouding 600x400 en 400x400 pixels van maximaal 100 kB. Formaat: JPEG of PNG.

## Redactionele richtlijnen voor advertorials

Het aangeleverde materiaal wordt vooraf gekeurd door de FD of BNR redactie. Inhoud die niet in lijn is met de FD of BNR website zal worden geweigerd. Let daarom op de volgende richtlijnen:

- Geen gebruik van of verwijzing naar namen van bestaande rubrieken van het FD of BNR;
- Geen gebruik van kenmerkende visuele uitingen van het FD, zoals een rode achtergrond of illustraties die ook voor redactionele uitingen worden gebruikt, of BNR ;
- Geen gebruik van termen als 'lees verder', 'door [naam auteur/redactie]' of 'abonneer hier';
- Teksten mogen niet aanstootgevend zijn, onwaarheden bevatten, aanzetten tot onwenselijk gedrag, misleiden of uitspraken doen over mensen of bedrijven die daar met reden bezwaar tegen zouden kunnen hebben.









# Aanleverspecificaties **online**








Mogelijkheden voor content op de pagina	Specificaties
Billboard	Zie specificaties op pagina 5
Rectangle	Zie specificaties op pagina 5
Logo	Logo-bestand in PNG met transparante achtergrond + clickout URL
Content: advertorial	Zie specificaties Homepage advertorial op pagina 5
Content: video	YouTube-link van de video, wij embedden deze
Content: extra banners, rectangle of half page	Zie specificaties op pagina 5
Aan te leveren	Specificaties
Merknaam of campagnenaam	Bv. bedrijfsnaam, productnaam, campagnenaam of een combinatie daarvan.
Logo	Logo-bestand in PNG met transparante achtergrond + clickout URL
Artikel(en)	Per artikel: TXT-bestand met daarin de titel, inleiding en bodytekst.
Afbeelding(en) of andere content	Per artikel: afbeelding(en), infographics, of YouTube-films die wij in het artikel kunnen zetten.
Optioneel: advertorial in rechterkolom	Zie specificaties Homepage advertorial op pagina 5
Optioneel: video in rechterkolom	YouTube-link van de video, wij embedden deze
Optioneel: rectangle of half page banner	Zie specificaties op pagina 5

## Aanleveren

Aanleveradres [adoperations@fdmediagroep.nl](mailto:adoperations@fdmediagroep.nl)

# Product visualisatie

Product	Visualisatie	Formaat
Rectangle		300x250 pixels
Half page		300x600 pixels
Billboard		970x250 pixels
Roadblock		Billboard & half page
Video		(in article, BNR pre-roll, BNR social) 16:9, max. 30 seconden
Homepage advertorial		600x 400 & 400x400 titel max 42 tekens body max 148 tekens
Advertorial fd.nl/beurs		600x 400 & 400x400 pixels, tekst + image
Nieuwsbrief advertorial		600x 400 & 400x400 titel max 42 tekens body max 148 tekens

Product	Visualisatie	Formaat
Mobile half page		320 x 240 pixels
Mobile portrait video		320x240 pixels
Mobile header		300x100 pixels / 300x50 pixels
Mobile interscroller Rich Media		Schermvullend middels rich media template
Mobile commercial post		600x400 & 400x400 titel max 45 tekens body max 90 tekens Logo vierkant png.
Super header		100% x 250 pixels 100% x 140 pixels (mobile)
Super header plus		100% x 250 pixels 100% x 140 pixels (mobile) 300x600 pixels



FD MEDIAGROEP

## Contact:

[salesupport@fdmediagroep.nl](mailto:salesupport@fdmediagroep.nl)

020 592 8585

[www.fdmg.nl](http://www.fdmg.nl)