



FD MEDIAGROEP

BIJNA EEN DERDE VAN HET TOTALE BNR-BEREIK LUISTERT ON DEMAND

Jong, hoog opgeleid publiek. Luistert bij voorkeur thuis, met oortjes en aandacht



79%
is man



54%
is hoog
opgeleid



65%
werkt in
loondienst



70%
werkt meer
dan 32 uur



50%
verdient
bovenmodaal



61%
is zakelijke
beslisser



71%
is tussen
25 en 54 jaar



65%
luistert
thuis



61%
luistert minder
dan een uur



36%
luistert met
koptelefoon



83%
luistert
met aandacht



57%
luistert
onafgebroken



43%
luistert via Spotify



42%
luistert via bnr.nl

