

AANLEVERSPECIFICATIES 2021

ONLINE



FD MEDIAGROEP



PREMIUM DISPLAY FORMATEN



Voor al het Premium Display materiaal geldt het aanleveradres: adoperations@fdmediagroep.nl (Uiterlijk 3 werkdagen voor start campagne).
 Vergeet niet de clickout URL mee te leveren. Om deze aan jouw kant meetbaar te maken, maak je gebruik van een clicktracker of UTM code. Bij gebruik van reguliere URL's is het verkeer niet meetbaar in het analytics-systeem. Het is adverteerders niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FD Mediagroep cookies te plaatsen.

Premium Display	Specificaties
Rectangle (cross device)	300x250
Half page	300x600
Billboard	970x250
Roadblock	Billboard + half page
Mobile half page	320x240
Mobile header	300x100 of 300x50

IAB banner pack	Specificaties*
Desktop/tablet	970x250, 300x600
Cross device	300x250
Mobile only	320x240, 300x100

*Minimaal 3 formaten

RECTANGLE
300x250pixels

HALF PAGE
300x600 pixels

BILLBOARD
970x250 pixels

ROADBLOCK
Billboard & half page

MOBILE HALF PAGE
320x240 pixels

MOBILE HEADER
-300x100 pixels
-300x50 pixels



Technische specificaties Premium Display	Specificaties
Bestandstype	JPEG, PNG, animated gif, 3rd party code of HTML5* - let op: geen flash.
Grootte	Maximaal 100 kB.
Animaties	Non-animated ads scoren op ons netwerk hoger dan animated ads, wij raden daarom, non-animated ads aan. Mocht je toch gebruik maken van animated ads, raden we aan om deze oneindig te laten lopen.
Geluid	Audio is niet toegestaan in display ads zonder een click van de gebruiker.
GDPR	Voor alle 3rd party tags, impressietrackers of kliktrackers die gebruikt worden, dient een lijst aangeleverd te worden van alle ad technology providers die gebruikt worden bij deze trackers, zodat wij deze kunnen aangeven.
*Let op bij het gebruik van HTML5	HTML5 dient te worden aangeleverd als ZIP-bestand.
	Aanleveren kan alleen via Wettransfer naar adoperations@fdmediagroep.nl omdat HTML5-bijlagen met javascript geblokkeerd worden in e-mailverkeer.
	Alle codes moeten SSL-compliant zijn (gebruik https, géén http).
	Implementeer de clickout URL al in de HTML-file.
	Implementeer nauwkeurig de Google-richtlijnen voor advertenties, zonder deze implementaties werken HTML5 ads niet. Deze zijn te vinden op: https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=en en https://support.google.com/admanager/answer/2376981?hl=nl

Programmatic advertising

FD Mediagroep biedt programmatic buying aan via Google Ad Manager. Programmatic buying is het geautomatiseerd inkopen van digitale advertentieruimte. FD.nl en BNR.nl worden aangeboden via de open exchange, maar voor specifieke audience-, channel targeting of speciale formaten is het mogelijk om een preferred of guaranteed Deal op te zetten. Voor meer informatie kun je contact opnemen met jouw accountmanager of adoperations@fdmediagroep.nl.

Annuleringen en overige advertentievoorwaarden

Kijk voor alle advertentievoorwaarden van FD Mediagroep op www.fdmg.nl

Aanleveren materiaal

Aanleveren materiaal uiterlijk 3 werkdagen voor de start van de campagne.

RICH MEDIA FORMATEN



Voor alle Rich Media formaten (behalve de in-article video en pre-roll) download je een template van jouw Rich Media vendor. Na akkoord op de Rich Media stuurt jouw vendor vervolgens de tag/het script naar adoperations@fdmediagroep.nl. Zorg ervoor dat je de juiste template gebruikt voor ieder formaat en dat je voor iedere nieuwe campagne de template opnieuw download in het geval van wijzigingen in de template. Het is adverteerders niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FD Mediagroep cookies te plaatsen.

Annuleringen en overige advertentievoorwaarden

Kijk voor alle advertentievoorwaarden van FD Mediagroep op www.fdmg.nl

Aanleveren materiaal

Aanleveren materiaal uiterlijk 5 werkdagen voor de start van de campagne.

Rich Media	Specificaties
Super header plus (cross device)	100%x250 en 100%x140 (mobile) of Klik hier
Mobile portrait video	320x400
Mobile interscroller	
Billboard video	970x250
In-article video	Resolutie: max. 1920x1080 - min. 640x360. Video formaten: MOV, FLV, MPEG4, AVI. Lengte: max. 30 seconden. Let op: probeer de bestandsgrootte zo klein mogelijk te houden. Materiaal aanleveren bij adoperations@fdmediagroep.nl.
Pre-roll	Zie specificaties 'In-article video', met een maximale duur van 15 seconden.

IN-ARTICLE VIDEO
max. 30 seconden



PRE-ROLL 16:9
max. 15 seconden



BILLBOARD VIDEO
970 x 250 pixels



SUPER HEADER PLUS
100% x 250 pixels
100% x 140 pixels (mobile)



MOBILE PORTRAIT VIDEO
320 x 400 pixels



MOBILE INTERSCROLLER



CONTENT FORMATEN

Voor al het Content materiaal geldt het aanleveradres: adoperations@fdmediagroep.nl. Vergeet niet de clickout URL mee te leveren. Om deze aan jouw kant meetbaar te maken, maak je gebruik van een clicktracker of UTM code. Bij gebruik van reguliere URL's is het verkeer niet goed meetbaar in het analytics-systeem.

Homepage, beurspagina & nieuwsbrief advertorials

We ondersteunen het tonen van advertorials op meerdere plekken, maar het volstaat om één keer materiaal aan te leveren. De advertorial past zich aan zijn omgeving aan dankzij het gebruik van slimme templates.

Content

Homepage advertorial (cross device)

Advertorial fd.nl/Beurs (cross device)

Nieuwsbrief advertorial

FD E-paper interstitial

FD Brandstory

DESKTOP

In de desktop-weergave staan er vier advertorials in een showreel naast elkaar, bij desktop beurs staat de advertorial tussen de uitgelichte artikelen:

HOMEPAGE



TABLET

Op tablet-weergave staan, verspreid over de pagina, twee blokken met ieder twee advertorials naast elkaar:

HOMEPAGE



MOBILE

Op de mobiele weergave van de homepage zijn twee posities beschikbaar die een advertorial kunnen bevatten. Deze versie staat tussen de uitgelichte artikelen:

HOMEPAGE



BEURS



BEURS



BEURS



NIEUWSBRIEF ADVERTORIAL

In de desktop-weergave van de nieuwsbrief advertorial staat de advertorial tussen de nieuwsartikelen.



Het volgende materiaal dient aangeleverd te worden voor een Homepage, beurspagina of nieuwsbrief advertorial:

Materiaal	Specificaties
Titel	Een pakkende titel in maximaal 42 karakters incl. spaties en leestekens.
Body text	Een bondige tekst die uitnodigt tot klikken in maximaal 148 karakters incl. spaties en leestekens.
Bedrijf	De (merk)naam van de adverteerder.
Link	Een link naar de landingspagina, inclusief clicktracker of UTM-parameters.
Afbeelding	Een aansprekende afbeelding zonder tekst erin in de verhouding 3:2 van maximaal 100 kB en minimaal 600x400 pixels. Formaat in JPEG of PNG. Let op! In sommige weergaven wordt de afbeelding in de verhouding 1:1 weergegeven. Het is mogelijk om een (optionele) extra afbeelding in deze verhouding aan te leveren (minimaal 400x400 pixels). Indien deze niet voorradig is, wordt de originele afbeelding gecentreerd weergegeven in een verhouding van 1:1.

Redactionele richtlijnen voor advertorials

Het aangeleverde materiaal wordt vooraf gekeurd door de FD of BNR redactie. Inhoud die niet in lijn is met de FD of BNR website zal worden geweigerd. Let daarom op de volgende richtlijnen:

- Geen gebruik van of verwijzing naar namen van bestaande rubrieken van het FD of BNR;
- geen gebruik van kenmerkende visuele uitingen van het FD, zoals een rode achtergrond of illustraties die ook voor redactionele uitingen worden gebruikt, of BNR ;
- geen gebruik van termen als 'lees verder', 'door [naam auteur/redactie]' of 'abonneer hier';
- teksten mogen niet aanstootgevend zijn, onwaarheden bevatten, aanzetten tot onwenselijk gedrag, misleiden of uitspraken doen over mensen of bedrijven die daar met reden bezwaar tegen zouden kunnen hebben.

Aanleveren materiaal

Aanleveren materiaal uiterlijk uiterlijk 5 werkdagen voor de start van campagne.



E-paper interstitial

E-PAPER INTERSTITIAL
768x960 pixels



Specificaties

JPEG van 768x960 pixels.

Zorg ervoor dat de tekst leesbaar is op zowel een tablet- als telefoonscherm.

Maximaal 199 kB bestandsgrootte.

FD Brandstory

Mogelijkheden voor content op de pagina

Specificaties

Billboard

Zie specificaties op pagina 3.

Rectangle

Zie specificaties op pagina 3.

Logo

Logo-bestand in PNG met transparante achtergrond + clickout URL.

Content: advertorial

Zie specificaties Homepage advertorial op pagina 6.

Content: video

YouTube-link van de video, wij zullen deze embedden.

Content: extra banners, rectangle of half page

Zie specificaties op pagina 3.

Aan te leveren

Specificaties

Merknaam of campagnenaam

Bijvoorbeeld de bedrijfsnaam, productnaam, campagnenaam of een combinatie daarvan.

Logo

Logo-bestand in PNG met transparante achtergrond + clickout URL.

Artikel(en)

Per artikel: TXT-bestand met daarin de titel, inleiding en bodytekst.

Afbeelding(en) of andere content

Per artikel: afbeelding(en), infographics, of YouTube-films die wij in het artikel kunnen zetten.

Optioneel: advertorial in rechterkolom

Zie specificaties Homepage advertorial op pagina 6.

Optioneel: video in rechterkolom

YouTube-link van de video, wij zullen deze embedden.

Optioneel: rectangle of half page banner

Zie specificaties op pagina 3.

Aanleveren

Aanleveradres

adoperations@fdmediagroep.nl

Annuleringen en overige advertentievoorwaarden

Kijk voor alle advertentievoorwaarden van FD Mediagroep op www.fdmg.nl

Aanleveren materiaal

Aanleveren materiaal uiterlijk 5 werkdagen voor de start van de campagne.



Contact:

salesupport@fdmediagroep.nl

020 592 8585

www.fdmmediagroep.nl

