

FD Mediagroep Algemene Voorwaarden Advertiseren

HOOFDSTUK 1 – ALGEMEEN

Artikel 1. Definities

In deze Algemene Voorwaarden worden de onderstaande begrippen als volgt uitgelegd:

- a. Aanbieding: Elk prijsaanbod dat FD Mediagroep doet m.b.t. publicatie in de Media.
- b. Aanlevervoorwaarden: De voorwaarden waaraan iedere Advertentie dient te voldoen om geplaatst te kunnen worden, welke voorwaarden verschillen per Medium en per Medium nader zijn gespecificeerd in onderhavige Algemene Voorwaarden.
- c. Adverteerder: Iedere natuurlijke of rechtspersoon die één of meer Advertenties in een of meer Media plaatst of wenst te plaatsen.
- d. Advertentie: Iedere commerciële uiting die door de Adverteerder in een of meer Media wordt geplaatst, inclusief maar niet beperkt tot ingezonden mededelingen, sponsoring en advertorials.
- e. Advertentieorder: Elk verzoek van de Adverteerder aan FD Mediagroep tot het aangaan van een Advertentieovereenkomst.
- f. Advertentieovereenkomst: Een Schriftelijke overeenkomst tussen FD Mediagroep en de Adverteerder met betrekking tot de plaatsing van één of meer reclamecampagnes en/of losse advertenties in een Medium of meerdere Media.
- g. Advertentieruimte: De vrije en beschikbare ruimte die is bestemd voor Advertiseren in de Media.
- h. Advertentietarieven: De actuele tarieven die gelden voor advertiseren in de diverse Media, zoals doorlopend gepubliceerd op <www.fdmg.nl>, dan wel eventueel afwijkende tarieven zoals Schriftelijk overeengekomen met individuele adverteerders of mediabureaus en agencies.
- i. Algemene Voorwaarden Advertiseren: Deze Algemene Voorwaarden Advertiseren die van toepassing zijn op alle Advertentieovereenkomsten tussen FD Mediagroep en de Adverteerder.
- j. Audioboard: Een beeld- en/of geluidsfragment voor uitzending in de zendtijd of op de digitale kanalen van FD Mediagroep.
- k. Bezoeker: Een, al dan niet geregistreerde, gebruiker van de Website, die de pagina bezoekt waarop de Advertentie wordt getoond.
- l. Bijzondere Aanvullende Voorwaarden: De voorwaarden en bedingen die in aanvulling op deze Algemene Voorwaarden Advertiseren gelden voor advertiseren in een Medium, die eveneens zijn gepubliceerd op de Websites.
- m. Commercial: Een Advertentie bestaande uit een (beeld- en/of) geluidsopname voor uitzending tijdens Reclamezendtijd, dan wel in de op- en/of afteling van een programma. Hieronder worden mede verstaan zogenaamde 'audioboards'.
- n. Cookie: alle (persoonlijke) data opgeslagen in een bestand, pixel, script of soortgelijke technologie op de computer of andere apparaten van gebruikers.
- o. FD Mediagroep:
FD Mediagroep B.V., gevestigd en kantoorhoudende te (1097 BL) Amsterdam aan het Prins Bernhardplein 173, ingeschreven in het Handelsregister te Amsterdam onder nummer 33292629; en/of een of meer van zijn dochterondernemingen:
Het Financieele Dagblad B.V., gevestigd en kantoorhoudende te (1097 BL) Amsterdam aan het Prins Bernhardplein 173, ingeschreven in het Handelsregister te Amsterdam onder nummer 33176422;
Business Nieuws Holding B.V., gevestigd en kantoorhoudende te (1097 BL) Amsterdam aan het Prins Bernhardplein 173, ingeschreven in het Handelsregister te Amsterdam onder nummer 34134500;

ESB B.V., gevestigd en kantoorhoudende te (1097 BL) Amsterdam aan het Prins Bernhardplein 173, ingeschreven in het Handelsregister te Amsterdam onder nummer 62342738;

FD Business B.V., gevestigd en kantoorhoudende te (1097 BL) Amsterdam aan het Prins Bernhardplein 173, ingeschreven in het Handelsregister te Amsterdam onder nummer 34119495; en

FD/IP Nederland B.V., gevestigd en kantoorhoudende te (1097 BL) Amsterdam aan het Prins Bernhardplein 173, ingeschreven in het Handelsregister te Amsterdam onder nummer 60398787.

- p. Impressies: Het aantal keren dat de Advertentie aan Bezoekers zal worden getoond/afgespeeld zoals nader vastgelegd in de Advertentieovereenkomst.
- q. Losse Advertentie: een Advertentie in de gedrukte Media.
- r. Media/Medium: alle kanalen van de FD Mediagroep, waaronder Het Financieele Dagblad en/of Business Nieuws Radio, inclusief de daarmee samenhangende Websites.
- s. Offerte: Een door FD Mediagroep, met het oog op een specifieke Adverteerder, Schriftelijk gedaan aanbod.
- t. Radio-Reclamecampagne: De reeks van Commercials die conform het Uitzendschema wordt uitgezonden.
- u. Reclamecampagne: Een samenhangende reeks van Advertenties die in het kader van een Advertentieovereenkomst wordt geplaatst.
- v. Reclamespot: De Reclamezendtijd die in beslag genomen wordt door de uitzending van een Commercial.
- w. Reclamezendtijd: De zendtijd van FD Mediagroep waarbinnen Commercials van Adverteerders worden uitgezonden met inbegrip van de tijd die in beslag genomen wordt voor op- en/of aftiteling van een programma.
- x. Sluitingsdatum: De datum waarop de Advertentieruimte voor een bepaald Medium uiterlijk dient te worden gereserveerd, teneinde plaatsing op de door Adverteerder gewenste datum te kunnen realiseren.
- y. Tag: De HTML-code die op de Website wordt geplaatst en die aangeeft op welke advertentiepositie de Advertentie wordt geplaatst.
- z. Uiterste Aanleverdatum: De datum waarop de Advertentie uiterlijk door FD Mediagroep dient te zijn ontvangen, teneinde plaatsing op de door Adverteerder gewenste datum te kunnen realiseren. De Uiterste Aanleverdatum van alle producten is te vinden in de Aanleverspecificaties van het product op www.fdmq.nl en de verwijzingen naar deze documenten binnen deze Algemene Voorwaarden.
- aa. Uitzendschema: Een door FD Mediagroep vervaardigd overzicht van de data en tijden waarop de Radio-Reclamecampagne zal worden uitgezonden.
- bb. Website(s): De internet websites van FD en sub-sites van deze websites, gerelateerde programma- en eventsites en alle bijbehorende apps.
- cc. Schriftelijk: per brief, fax of e-mail.

Artikel 2. Algemeen

1. De Algemene Voorwaarden Adverteerders zijn van toepassing op alle Aanbiedingen en Offertes van FD Mediagroep, alsmede op alle Advertentieovereenkomsten die tussen FD Mediagroep en een Adverteerder gesloten worden, tenzij partijen Schriftelijk uitdrukkelijk anders overeenkomen.
2. Algemene voorwaarden van de Adverteerder, of enige andere voorwaarden zijn niet van toepassing, tenzij Schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
3. Afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden zijn slechts van kracht voor zover deze uitdrukkelijk vooraf en Schriftelijk zijn overeengekomen tussen FD Mediagroep en de Adverteerder en gelden alleen voor de gewijzigde bepalingen in de desbetreffende Advertentieovereenkomst.

4. Indien een Advertentieovereenkomst wordt gesloten door twee of meer Adverteerders gezamenlijk, dan is ieder van hen hoofdelijk verbonden voor de nakoming van de verbintenissen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst.
5. Zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van FD Mediagroep is de Adverteerder niet gerechtigd zijn rechten en/of verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst aan derden over te dragen.
6. FD Mediagroep is gerechtigd om deze Algemene Voorwaarden Advertiser te wijzigen. FD Mediagroep zal elke wijziging van de Algemene Voorwaarden Advertiser bekend maken op <www.fdmg.nl>. De gewijzigde Algemene Voorwaarden Advertiser zijn van toepassing op Advertentieovereenkomsten, Aanbiedingen en Offertes die zijn gesloten dan wel gedaan vanaf de dag van publicatie van de gewijzigde Algemene Voorwaarden Advertiser op <www.fdmg.nl>.

Artikel 3. Offertes en Aanbiedingen

1. Alle Offertes en Aanbiedingen van FD Mediagroep zijn altijd eenmalig, vrijblijvend en zijn geldig gedurende dertig dagen, tenzij in de Offerte anders is aangegeven of tenzij art. 5.2 van toepassing is.
2. Prijzen en overige voorwaarden die van toepassing zijn op een Aanbieding of een Offerte hebben enkel betrekking op die Aanbieding of Offerte of de overeenkomst die daaruit voortvloeit en gelden derhalve niet automatisch voor herplaatsingen, nieuwe Advertentie orders, uitbreiding, vernieuwing of voortzetting van een Advertentieovereenkomst.

Artikel 4. Opties

1. Opties op Advertentieruimte worden slechts geacht te zijn verleend, indien FD Mediagroep uitdrukkelijk en Schriftelijk aan de Adverteerder heeft meegedeeld, dat er bij wijze van optie Advertentieruimte is gereserveerd voor de Adverteerder.
2. Opties vervallen altijd van rechtswege op de door FD Mediagroep Schriftelijk aangegeven vervaldatum, tenzij de Adverteerder de optie voordien heeft ingeroepen. Indien niet expliciet een vervaldatum van de optie is overeengekomen, vervalt deze op de vijftiende dag voorafgaand aan de desbetreffende Uiterste Aanleverdatum. Deze vervaldatum geldt als fatale datum.
3. Indien FD Mediagroep een optie heeft verleend aan de Adverteerder en een derde zich heeft aangemeld om de gereserveerde Advertentieruimte te kopen, kan FD Mediagroep de Adverteerder Schriftelijk verzoeken om binnen twee werkdagen te beslissen of hij de optie wenst om te zetten in een overeenkomst. Indien de Adverteerder van die mogelijkheid geen gebruik wenst te maken, of niet binnen de termijn reageert, staat het FD Mediagroep vrij om de Advertentieruimte aan derden te verkopen.

Artikel 5. Totstandkoming Advertentieovereenkomsten

1. Voor de totstandkoming van iedere Advertentieovereenkomst met betrekking tot één of meer Reclamecampagnes of losse advertenties zal de Adverteerder alle bijzonderheden van de beoogde Reclamecampagne aan FD Mediagroep verstrekken. FD Mediagroep zal op basis van die bijzonderheden en de op dat moment beschikbare advertentieruimte een Offerte uitbrengen.
2. FD Mediagroep behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor om de geoffreerde Advertentieruimte aan derden te verkopen, zolang het aanbod niet Schriftelijk door de Adverteerder is geaccepteerd en FD Mediagroep de acceptatie ontvangen heeft.
3. Iedere Advertentieovereenkomst zal ingaan op de datum waarop deze door FD Mediagroep Schriftelijk aan de Adverteerder wordt bevestigd, behoudens voor zover in die bevestiging uitdrukkelijk een andere ingangsdatum is vermeld. Indien de eerste dag van de Reclamecampagne, door omstandigheden is gelegen voor de datum waarop de bevestiging door FD Mediagroep wordt verstuurd wordt de Advertentieovereenkomst geacht te zijn ingegaan op de Sluitingsdatum, of indien voor het betreffende medium geen Sluitingsdatum van toepassing is, de Uiterste Aanleverdatum.

4. Indien vanwege urgentie of om een andere bijzondere reden de Advertentieovereenkomst telefonisch wordt overeengekomen, zal FD Mediagroep de Advertentieovereenkomst per omgaande per e-mail aan de Adverteerder bevestigen. Indien de Adverteerder niet akkoord is met de door het FD Mediagroep verstuurd bevestiging zal hij de FD Mediagroep hiervan binnen vierentwintig (24) uur nadat FD Mediagroep deze bevestiging heeft verstuurd op de hoogte stellen. Indien Adverteerder dit nalaat komt de Advertentieovereenkomst tot stand na afloop van deze vierentwintig (24) uur.
5. Indien in een Advertentieovereenkomst is bepaald dat een bepaald aantal Advertenties zal worden afgenomen binnen de duur van die Advertentieovereenkomst, is FD Mediagroep gerechtigd om bij expiratie van de duur van de Advertentieovereenkomst de niet afgenomen Advertentieruimte aan de Adverteerder in rekening te brengen.
6. Partijen kunnen in aanvulling op de Advertentieovereenkomst met elkaar overeenkomen dat FD Mediagroep de Advertentie of Commercial tot stand zal brengen. De kosten daarvan zijn niet inbegrepen in de Advertentietarieven en worden afzonderlijk door de FD Mediagroep aan de Adverteerder in rekening gebracht. De bepalingen en bedingen van deze Algemene Voorwaarden Adverteerders zijn van overeenkomstige toepassing op die productieovereenkomsten. FD Mediagroep neemt in het kader van een productieovereenkomst geen resultaatsverbintenissen op zich, behoudens voor zover Schriftelijk uitdrukkelijk is vastgelegd dat een bepaald resultaat gegarandeerd wordt.
7. Indien FD Mediagroep in het kader van de Advertentieovereenkomst voorbeelden of proefbestanden of documenten aan de Adverteerder toezendt, zal de Adverteerder deze per omgaande zorgvuldig op fouten en gebreken onderzoeken en goedgekeurd of gecorrigeerd aan FD Mediagroep retourneren. Indien de Adverteerder niet binnen drie dagen (of zoveel korter als door FD Mediagroep is aangegeven) aan FD Mediagroep mededeelt dat het ontvangen bestand of document is goedgekeurd, wordt het bestand of het document geacht te zijn goedgekeurd door de Adverteerder. Eventuele afwijkingen, fouten en/of gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in de goedgekeurde bestanden en documenten komen voor rekening en risico van de Adverteerder. Kosten ter zake van het vervaardigen en verzenden van de bestanden en documenten met voorbeelden en/of proeven komen voor rekening van de Adverteerder en worden afzonderlijk door FD Mediagroep in rekening gebracht.

Artikel 6. Tarieven en kortingen

1. Advertentieovereenkomsten komen tot stand op basis van het door FD Mediagroep geoffreerde Advertentietarief, en bij gebreke van een specifieke prijsvermelding op basis van de ten tijde van de plaatsing actuele Advertentietarieven.
2. FD Mediagroep stelt haar Advertentietarieven van tijd tot tijd opnieuw vast en publiceert deze op de website <www.fdmmediagroep.nl>.
3. Alle Advertentietarieven zijn exclusief btw en exclusief alle overige heffingen en andere te maken kosten, waaronder mede begrepen eventuele vervoers-, verpakkings-, verzend-, en administratiekosten.
4. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor wijzigingen in de Advertentietarieven gedurende de looptijd van een Advertentieovereenkomst door te voeren en de door Adverteerder verschuldigde vergoeding op grond van die nieuwe tarieven aan te passen. FD Mediagroep zal de Adverteerder zo spoedig mogelijk schriftelijk informeren over alle wijzigingen van de Advertentietarieven, die tijdens de duur van de Advertentieovereenkomst worden ingevoerd. Indien de Advertentietarieven meer dan toen (10) % stijgen, is de Adverteerder gerechtigd om de Advertentieovereenkomst Schriftelijk aan FD Mediagroep op te zeggen, binnen acht dagen na kennisgeving van de prijsverhoging, in welk geval de overeenkomst eindigt op de dag waarop de prijsverhoging ingaat.

Artikel 7. Facturering en betaling

1. In geval van een Reclamecampagne zal FD Mediagroep de geleverde Advertentieruimte gedurende de Reclamecampagne in termijnen van twee weken in rekening brengen aan de

- Adverteerder door middel van een gespecificeerde factuur, die telkens betrekking heeft op de Advertentieruimte die in de voorafgaande twee weken is geleverd.
2. Alle facturen dienen binnen vijftien (15) kalenderdagen na factuurdatum te worden voldaan op de wijze zoals aangegeven op de factuur.
 3. FD Mediagroep zal niet in verzuim raken door de enkele late verzending van een factuur. Het enkele feit dat de Adverteerder niet binnen de hierboven vermelde termijn een factuur van de FD Mediagroep ontvangt ter zake van enige verrichte prestatie, zal nooit tot gevolg hebben, dat de Adverteerder geen vergoeding ter zake van die verleende dienst verschuldigd is en zal evenmin een afstand van recht op betaling aan FD Mediagroep impliceren.
 4. Indien en zodra de betalingstermijn verstrijkt zonder dat de gehele betaling door FD Mediagroep is ontvangen, is de Adverteerder zonder nadere ingebrekestelling in verzuim. Vanaf het tijdstip dat het verzuim intreedt tot aan het tijdstip van de volledige voldoening van de verschuldigde vergoeding is de Adverteerder een verdragingsrente verschuldigd van anderhalf (1,5) keer de wettelijke handelsrente.
 5. Vanaf het moment waarop verzuim intreedt, zal de Adverteerder tevens aansprakelijk zijn voor de buitengerechtelijke incassokosten, die worden geacht gelijk te zijn aan vijftien (15) % van het factuurbedrag, met een minimum van EUR 500,- per factuur. Indien de werkelijke, in redelijkheid door FD Mediagroep gemaakte buitengerechtelijke incassokosten hoger zijn, is FD Mediagroep gerechtigd om die daadwerkelijke buitengerechtelijke incassokosten aan de Adverteerder in rekening te brengen.
 6. Het is de Adverteerder niet toegestaan om de betalingen die uit deze Advertentieovereenkomst voortvloeien op te schorten, of te verrekenen met enige vordering die de Adverteerder op enig moment mocht hebben op FD Mediagroep.
 7. Ingeval van liquidatie, faillissement, beslag of surséance van betaling van de Adverteerder, dan wel indien de Adverteerder in verzuim is ten aanzien van enige uit de Advertentieovereenkomst voortvloeiende verbintenis, worden alle verbintenissen van de Adverteerder die voortvloeien uit deze Advertentieovereenkomst en alle overige tussen partijen bestaande overeenkomsten onmiddellijk en in hun geheel opeisbaar.
 8. Indien de Adverteerder FD Mediagroep geen juist en volledig materiaal, vrij van alle fouten en geschikt voor de plaatsing van de Advertentie heeft aangeleverd, zoals onder andere gespecificeerd in de Aanlevervoorwaarden in deze Algemene Voorwaarden Adverteerders, is FD Mediagroep gerechtigd om de hierdoor veroorzaakte extra technische en administratieve kosten bovenop de overeengekomen Advertentietarieven aan de Adverteerder in rekening te brengen.
 9. FD Mediagroep is gerechtigd om een voorschot op de betaling te verlangen van de Adverteerder voor aanvang van enige Reclamecampagne dan wel van een losse Advertentie.

Artikel 8. Vereisten aan de Advertentie en de Adverteerder

1. De Advertentie dient uiterlijk op de Uiterste Aanleverdatum te worden aangeleverd in goede staat en volledig in overeenstemming met de Aanlevervoorwaarden. Deze termijn is een fatale termijn, bij overschrijding waarvan het verzuim van de Adverteerder zonder nadere ingebrekestelling intreedt, waarna FD Mediagroep niet langer gehouden is zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst na te komen, onverminderd het recht van FD Mediagroep op volledige betaling van de overeengekomen vergoeding voor de Advertentie en/of Advertentiecampagne.
2. De toezending van de Advertentie aan FD Mediagroep geschiedt voor rekening en risico van de Adverteerder. Het risico ter zake van de informatiedrager waarop de Advertentie wordt aangeleverd, komt voor rekening van FD Mediagroep vanaf het tijdstip van ontvangst daarvan door FD Mediagroep.
3. De Adverteerder verbindt zich tegenover FD Mediagroep om al datgene te doen of na te laten dat redelijkerwijze in zijn vermogen ligt, om te voorkomen, dat de informatiedrager virussen of andere eigenschappen bezit, die de hard- en/of software van FD Mediagroep zouden kunnen beschadigen. In het bijzonder zal de Adverteerder zijn netwerk doorlopend beveiligen met antivirus software die voldoet aan de laatste stand van de techniek.
4. De Advertentie dient volledig in overeenstemming te zijn met alle

vereisten die daaraan op grond van de toepasselijke wet- en regelgeving worden gesteld alsmede met de normen die daaraan in het maatschappelijk verkeer worden gesteld. In het bijzonder, maar niet limitatief, dient de Advertentie aan het onderstaande te voldoen:

- a. Advertentieruimte mag niet worden aangewend voor doeleinden die concurreren of strijdig zijn met de doeleinden van FD Mediagroep, behoudens voor zover FD Mediagroep daarmee vooraf uitdrukkelijk Schriftelijk heeft ingestemd.
 - b. De Adverteerder wordt duidelijk en ondubbelzinnig geïdentificeerd in de Advertentie.
 - c. De Advertentie heeft betrekking op de onderneming, diensten en/of producten van de Adverteerder.
 - d. De Advertentie dient duidelijk en onmiskenbaar herkenbaar te zijn als commerciële communicatie.
 - e. Advertenties mogen niet in strijd zijn met de wettelijke reclameregels en dienen ook overigens volledig in overeenstemming te zijn met de Nederlandse Reclame Code.
 - f. Advertenties met betrekking tot financiële diensten en producten dienen volledig in overeenstemming te zijn met de regelgeving van de AFM.
 - g. Advertenties mogen niet beledigend zijn voor het Koninklijk Huis of voor andere personen met lokale, landelijke of internationale bekendheid, noch ten aanzien van groepen van mensen met een specifiek gemeenschappelijk kenmerk.
 - h. De Advertentie maakt geen inbreuk op enig portretrecht.
 - i. De Advertentie mag op geen enkele wijze misleidend of verwarrend zijn.
 - j. De Advertentie dient te passen bij het professionele, zakelijke imago van FD Mediagroep.
 - k. De Advertentie mag, naar het oordeel van FD Mediagroep, niet onbehoorlijk, haatdragend, opruiend, discriminerend, seksueel getint, schokkend, of aanstootgevend zijn, dan wel in strijd zijn met datgene dat in het maatschappelijk als betamelijk wordt beschouwd.
5. De Adverteerder garandeert FD Mediagroep dat de inhoud van de Advertentie:
- a. overeenstemt met het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden Advertiseren;
 - b. het imago of andere belangen van FD Mediagroep of een van haar dochterondernemingen op geen enkele wijze schaadt.
6. De Adverteerder garandeert FD Mediagroep dat met de plaatsing van de Advertentie geen inbreuk wordt gemaakt op enige intellectueel en/of industrieel eigendomsrecht van derden en de Adverteerder staat er voor in dat hij gerechtigd is tot het gebruik van alle in de Advertentie vervatte auteursrechten, woord- en beeldmerken, portretrechten en andere rechten van intellectuele eigendom, en tot het verstrekken van een gebruiksrecht daarop aan FD Mediagroep om de Advertentie te plaatsen in de Media.
7. De Adverteerder vrijwaart FD Mediagroep van alle aanspraken van derden binnen en buiten rechte verbandhoudend met de verbintenissen van de Adverteerder op grond van dit artikel 8. FD Mediagroep zal iedere aanspraak van derden in verband hiermee onmiddellijk en Schriftelijk aan de Adverteerder mededelen. De Adverteerder zal FD Mediagroep volledig schadeloos stellen ter zake van aanspraken als bedoeld in dit artikel 8 lid 6.
8. De Adverteerder verkrijgt door de Advertentieovereenkomst nimmer invloed op de redactionele inhoud en redactionele beslissingen van de FD Mediagroep.

Artikel 9. Plaatsing van de Advertentie en FD Mediagroep

1. FD Mediagroep verbindt zich in een Advertentieovereenkomst tot het plaatsen van de door de Adverteerder tijdig en conform de Aanlevervoorwaarden aangeleverde Advertentie op de wijze voorzien in deze Algemene Voorwaarden Advertiseren.
2. De overeengekomen plaatsingsdatum is slechts een indicatie en niet een fatale datum, tenzij partijen Schriftelijk uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen.
3. FD Mediagroep zal bij het plaatsen van de Advertentie zorgvuldig te werk gaan. Bij gebleken defecten of ongeschiktheid van de informatiedrager waar de Advertentie op is aangeleverd, zal FD Mediagroep de Adverteerder onmiddellijk per e-mail of telefonisch informeren. In dat geval zal de Adverteerder per omgaande zorgen voor een nieuwe versie van de Advertentie.
4. FD Mediagroep is te allen tijde gerechtigd om de Advertentie niet te plaatsen, zonder tot schadevergoeding gehouden te zijn, indien:

- a. deze naar zijn mening in strijd is met het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden;
 - b. ingeval de desbetreffende Advertentieruimte benodigd is in verband met spoedeisende nieuwsberichten en/of ingezonden mededelingen, zoals rouwberichten, dan wel ingeval van storingen, dan wel indien de ruimte vanwege redactionele motieven voor andere doeleinden wordt aangewend;
 - c. de informatiedrager waarop de Advertentie wordt aangeleverd technisch defect of onbruikbaar is, of van slechte kwaliteit is;
 - d. er bij het plaatsen / uitzending van de Advertentie technische problemen optreden;
 - e. de Advertentie bij eerdere plaatsing aanleiding heeft gegeven tot klachten van lezers, bezoekers en/of luisteraars van FD Mediagroep.
 - f. de Advertentie naar zijn oordeel niet past bij de aard en de omvang van de andere Advertenties in het betreffende programma of de editie van het Medium of de goede naam en kwaliteit van FD Mediagroep.
5. Indien binnen een Reclamecampagne plaatsing van Advertenties op meerdere Media is overeengekomen behoudt FD Mediagroep zich het recht voor om een Medium of een onderdeel daarvan te laten vervallen. Indien FD Mediagroep daartoe besluit op een moment dat er nog een Reclamecampagne loopt, is de Adverteerder gerechtigd te kiezen om de Reclamecampagne voor het overige deel te laten vervallen, dan wel om deze in een ander Medium van FD Mediagroep onder te brengen tegen de daarvoor geldende tarieven.
 6. FD Mediagroep is bevoegd om naar eigen inzicht een reservering voor een Advertentie en/of het uitzenden van een Commercial te weigeren, in te trekken of terug te trekken, indien de plaatsing van de Advertentie dan wel uitzending van de Commercial in strijd zou kunnen komen met de belangen van FD Mediagroep dan wel de belangen van zijn adverteerders. Daartoe is FD Mediagroep eveneens gerechtigd indien de plaatsing van de Advertentie dan wel uitzending van de Commercial in strijd zou zijn met maatschappelijke waarden en normen, de goede smaak en/of zeden en enige bepaling op grond van geldende wet- en regelgeving dan wel een op andere wijze de FD Mediagroep bindende bepaling. FD Mediagroep is in deze gevallen niet gehouden tot enige schadevergoeding.
 7. FD Mediagroep is gerechtigd de Advertentie te bewaren en te archiveren voor de duur die hem goeddunkt. Deze termijn zal minstens één jaar bedragen. Voor radiocommercials bedraagt deze termijn drie jaar. Na verloop van deze termijn is FD Mediagroep gerechtigd om de Advertentie te vernietigen.
 8. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om aanwijzingen van de bevoegde autoriteiten, waaronder mede begrepen zonder daartoe beperkt te zijn: Ministerie van Justitie, het Commissariaat van de Media, de Reclame Code Commissie, de Keuringsraad Kennis en Advies gezondheidsreclame, de Autoriteit Consument en Markt, de Autoriteit Financiële Markten en hun rechtsopvolgers op te volgen.
 9. FD Mediagroep is niet verantwoordelijk voor de mate waarin de Reclamecampagne succesvol is, noch voor de mate waarin het beoogde publiek daadwerkelijk wordt bereikt.

Artikel 10. Annuleringen en opschuiving

1. De Adverteerder is gerechtigd om de Reclamecampagne te annuleren of uit te stellen. De Adverteerder dient FD Mediagroep hiervan zo snel mogelijk schriftelijk in kennis te stellen.
2. Indien annulering van een Reclamecampagne binnen één week (5 werkdagen) vóór de Uiterste Aanleverdatum geschiedt, is de Adverteerder vijftig (50) % van de over die campagne verschuldigde Advertentietarieven verschuldigd, en is FD Mediagroep gerechtigd om de door FD Mediagroep gemaakte kosten voor de campagne in rekening te brengen bij Adverteerder. Indien het annuleren van de Reclamecampagne na de Uiterste Aanleverdatum geschiedt, dient de Adverteerder de gehele overeengekomen vergoeding op basis van het geldende Advertentietarief van de Reclamecampagne te voldoen. Deze bedragen worden verschuldigd zodra FD Mediagroep in kennis is gesteld van het annuleren van de Reclamecampagne.
3. Indien buiten de annuleringstermijn genoemd in artikel 10.2 meer dan 25% van het oorspronkelijke bedrag aan gereserveerde Advertentieruimte wordt geannuleerd of verschoven,

is FD Mediagroep gerechtigd om Adverteerder een vergoeding van 25% over het nog niet uitgevoerde deel van de Overeenkomst in rekening te brengen.

4. Een Reclamecampagne mag worden opgeschoven of uitgesteld door de Adverteerder of door FD Mediagroep. Indien een Reclamecampagne echter wordt opgeschoven of uitgesteld met een termijn van meer dan twee maanden, te rekenen vanaf de oorspronkelijk overeengekomen plaatsingsdatum, wordt dit gelijk gesteld met annulering.
5. Reserveringen en orders voor creatieve maatwerk concepten (bijvoorbeeld als onderdeel van een branded content campagne) kunnen enkel geannuleerd worden indien en voor zover dat uitdrukkelijk is overeengekomen. In geval van annulering is Adverteerder naast betaling van de annuleringskosten altijd verplicht de ten tijde van de annulering door FD Mediagroep reeds gemaakte kosten te vergoeden.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

1. FD Mediagroep is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade van de Adverteerder, ontstaan als gevolg van een tekortkoming in de nakoming van de Advertentieovereenkomst waaronder uitsluitend begrepen vervangende schadevergoeding, redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van zodanige schade, redelijke kosten ter vaststelling van zodanige schade, alsmede redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte.
2. In geval van een tekortkoming in de nakoming van de verbintenis tot plaatsing van de Advertentie door FD Mediagroep heeft de Adverteerder uitsluitend het recht op herplaatsing van de Advertentie dan wel Commercial.
3. De aansprakelijkheid van FD Mediagroep als bedoeld in het eerste lid van dit artikel is beperkt tot de waarde van de betreffende Advertentieovereenkomst.
4. FD Mediagroep is op grond van de Advertentieovereenkomst nimmer aansprakelijk voor indirecte schade die de Adverteerder lijdt, voortvloeiend uit, of samenhangend met de uitvoering van de Advertentieovereenkomst. Onder indirecte schade wordt onder meer begrepen, gevolgschade omzet- of winstderving, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, verminderde goodwill, claims van derden en vermogensschade niet zijnde zaakschade of lichamelijk letsel.
5. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor schade ten gevolge van programmeringen van derden die kunnen leiden tot het wijzigen, vernietigen, vervormen, deactiveren of buiten werkingstelling van software, hardware, data van de Adverteerder.
6. De aansprakelijkheid van FD Mediagroep is hoe dan ook te allen tijde beperkt tot het bedrag dat onvoorwaardelijk uitgekeerd wordt door de verzekeraar van FD Mediagroep.
7. Schade dient onmiddellijk telefonisch, en zo snel mogelijk Schriftelijk, na het ontstaan daarvan door de Adverteerder aan FD Mediagroep te worden gemeld, zodat laatstgenoemde de gelegenheid krijgt om eventuele uitbreiding van de schade te voorkomen en tijdig een behoorlijke expertise te (doen laten) verrichten. Indien de Adverteerder zich niet aan het bepaalde in de Advertentieovereenkomst houdt, komen latere uitbreidingen van de schade, daaronder mede begrepen kosten ter voorkoming, beperking en vaststelling van de schade niet voor vergoeding in aanmerking. Schade die niet uiterlijk binnen één week na ontdekking daarvan Schriftelijk door de Adverteerder aan FD Mediagroep is gemeld, zal niet worden vergoed.
8. De uitsluitingen en beperkingen vermeld in dit artikel vinden geen toepassing indien de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van de schadeveroorzakende partij of diens vennootschapsdirecteur(en) en evenmin indien sprake is van schending van een garantie, dan wel indien een vrijwaring is afgegeven.

Artikel 12. Overmacht

1. Ingeval een partij diens prestaties die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst niet kan nakomen wegens overmacht, worden de prestaties van die partij opgeschort voor een termijn van twee weken. Indien de overmacht bij het verstrijken van die termijn voortduurt, kan ieder der partijen de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang aan de andere partij opzeggen.

2. Overmacht wordt in het kader van deze Advertentieovereenkomst geïnterpreteerd op grond van het bepaalde in artikel 6:75 van het Burgerlijk Wetboek, met dien verstande dat daaronder mede wordt begrepen: stroomstoringen, netwerkstoringen, ziekte of stakingen bij een toeleverancier, distributeur of opdrachtnemer van FD Mediagroep, onvoorziene hard- en/of software storingen en grootschalige uitbraken van ziekten en/of (voorzorgs)maatregelen daartegen die invloed hebben op de dienstverlening van de FD Mediagroep.
3. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om zich op overmacht te beroepen indien de overmachtsituatie is ingetreden op een tijdstip waarop FD Mediagroep haar verbintenissen reeds had moeten nakomen.

Artikel 13. Reclamaties

1. Reclamaties dienen binnen veertien werkdagen na de plaatsingsdatum Schriftelijk door de Adverteerder aan FD Mediagroep te worden meegedeeld.
2. De nakoming van de Advertentieovereenkomst wordt geacht deugdelijk te zijn uitgevoerd door FD Mediagroep indien de Adverteerder niet binnen de termijn vermeld in dit artikel heeft gereclameerd.
3. De Adverteerder is niet gerechtigd om zijn betalingsverplichtingen op te schorten in verband met enige reclamatie.

Artikel 14. Ontbinding en opschorting

1. FD Mediagroep is gerechtigd de Advertentieovereenkomst onmiddellijk bij aangetekende brief aan de andere partij te ontbinden of op te schorten zonder dat een voorafgaande ingebrekestelling is vereist, indien en zodra het faillissement van die andere partij dreigt of wordt aangevraagd dan wel uitgesproken, de andere partij zijn eigen faillissement of surséance van betaling aanvraagt, beslag wordt gelegd op een substantieel deel van de bezittingen van de andere partij, of de doorslaggevende zeggenschap in de onderneming in handen komt van een andere eigenaar.
2. De opsomming van de opschorting- en ontbindingsgronden in het eerste lid is niet limitatief en doet geen afbreuk aan andere in de wet vermelde opschorting- en ontbindingsgronden, noch aan enig ander recht dat FD Mediagroep toekomt op grond van de wet.

Artikel 15. Privacy

1. De wijze waarop FD Mediagroep omgaat met de bescherming van persoonsgegevens van Adverteerders is opgenomen in het [Privacy Statement](#) zoals opgenomen op de betreffende Website(s).

Artikel 16. Forum en rechtskeuze

1. Op deze Algemene Voorwaarden Advertenties en op de Advertentieovereenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. In geval van enig geschil tussen FD Mediagroep en de Adverteerder is de bevoegde rechter in het arrondissement Amsterdam in eerste aanleg exclusief bevoegd om kennis te nemen van dat geschil.

HOOFDSTUK 2 – LOSSE ADVERTENTIES EN RECLAMECAMPAGNES; SPECIFIEKE BEPALINGEN VOOR ADVERTEREN IN GEDRUKTE MEDIA

Artikel 17. Toepasselijkheid

Dit hoofdstuk is aanvullend van toepassing in geval van Losse Advertenties.

Artikel 18. Losse Advertenties

1. Losse Advertenties worden berekend op basis van de formaattarieven die van kracht zijn op de plaatsingsdatum.
2. Advertentieovereenkomsten met betrekking tot Losse Advertenties komen tot stand door de uitvoering van een Advertentieorder van de Adverteerder door FD Mediagroep.
3. Advertentieorders met betrekking tot Losse Advertenties worden in beginsel niet door FD Mediagroep aan de Adverteerder bevestigd.
4. De Adverteerder kan in de opdracht tot plaatsing van een Losse Advertentie een indicatie geven van de gewenste plaats en/of plaatsingsdatum.
5. FD Mediagroep zal een indicatie voor een bepaalde plaats of plaatsingsdatum als een verzoek beschouwen, maar garandeert op geen enkele wijze dat de Advertentie ook daadwerkelijk op de gewenste plaats en/of plaatsingsdatum wordt geplaatst. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om de Advertentie zonder voorafgaand overleg met de Adverteerder op een andere plaats of op een andere datum te plaatsen, tenzij zij Schriftelijk uitdrukkelijk anders heeft bevestigd.
6. Fouten in Advertenties die telefonisch zijn opgegeven, evenals fouten als gevolg van onjuiste of onduidelijke Schriftelijke opgave komen volledig voor rekening en risico van de Adverteerder. De Adverteerder heeft ter zake daarvan geen recht op schadevergoeding, rectificatie, prijsreductie noch op kosteloze herplaatsing.

Artikel 19. Aanlevervoorwaarden

1. De Uiterste Aanleverdatum van Losse Advertenties in het Financieele Dagblad en FD Persoonlijk [staan hier op de website van FD Mediagroep.](#)
2. Het Financieele Dagblad
FD Mediagroep accepteert advertenties in de vorm van certified PDF voor de Nederlandse dagbladen (CMYK, 200 dpi). Advertenties opgebouwd in RGB en steunkleur zijn niet bruikbaar. Wij kunnen eenvoudige advertenties (lijnwerk, met 1 of 2 afbeeldingen) voor u opmaken (€150 excl BTW). Na reservering ontvangt u van de order afdeling een bevestiging per e-mail met upload instructies en uiterlijke aanlevertijden.
3. FD Persoonlijk, FD Outlook en Tempus
Voor de printuitgaven behoort het materiaal te voldoen aan de vorm van certified PDF voor de Nederlandse tijdschriften (CMYK, 300 dpi). Advertenties opgebouwd in RGB en steunkleur zijn niet bruikbaar. Na reservering ontvangt u van de order afdeling een bevestiging per e-mail met upload instructies en uiterlijke aanlevertijden.
4. Familiebericht
In Het Financieele Dagblad bestaat ook de mogelijkheid tot het plaatsen van familieberichten op een advertentiepagina. Dit kan een geboorte-, overlijdens of huwelijksbericht betreffen. Uw advertentie wordt naar wens opgemaakt in zwart/wit. U kunt uw tekst sturen naar order@fd.nl.

Artikel 20. Plaatsing van de Advertentie

1. Adverteerder is verantwoordelijk voor het correct aanleveren van advertentiemateriaal, dat voldoet aan de door FD Mediagroep gestelde normen en standards. Advertentiebestanden die daaraan niet voldoen zullen worden geweigerd. Adverteerder dient in dat geval zelf nieuw materiaal aan te leveren; FD Mediagroep zal in aangeleverde bestanden geen wijzigingen aanbrengen.
2. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor de afdrukkwaliteit van de Advertentie, behoudens voorzover een slechte afdrukkwaliteit aantoonbaar is veroorzaakt door zijn opzet of grove nalatigheid.

3. Indien een Reclamecampagne geheel of ten dele wordt uitgevoerd door middel van inserts bij één of meer Media, dan garandeert FD Mediagroep op geen enkele wijze dat de inserts de abonnee ook daadwerkelijk bereiken.
4. Indien in het kader van een Reclamecampagne gebruikt wordt gemaakt van monsters van producten die in of aan het Medium worden bevestigd door middel van een sealingmethode, dan is de Adverteerder onbeperkt aansprakelijk voor alle schade die daaruit voortvloeit en zal de Adverteerder FD Mediagroep en zijn distributeurs vrijwaren van alle aanspraken van derden met betrekking tot de meegezonden producten binnen en buiten rechte.

HOOFDSTUK 3 – SPECIFIEKE BEPALINGEN VOOR HET DIGITALE ADVERTENTIEAANBOD VAN FD MEDIAGROEP

Artikel 21. Toepasselijkheid

Dit hoofdstuk is aanvullend van toepassing in geval van de inzet van het digitale advertentieaanbod, inclusief digital audio advertenties, van FD Mediagroep.

Artikel 22. Aanlevervoorwaarden

1. De Adverteerder verstrekt FD Mediagroep voor de overeengekomen duur en het overeengekomen gebruik een onvoorwaardelijke, onherroepelijk, onbeperkte en wereldwijde licentie met betrekking tot de plaatsing van de Advertentie en alle daarin vervatte rechten van intellectuele en/of industriële eigendom.
2. De Uiterste Aanleverdatum van [Digital Audio staat hier op de website van FD Mediagroep.](#)
3. De Uiterste Aanleverdatum van [Display Advertising staat hier op de website van FD Mediagroep.](#)
4. FD Mediagroep zal de Advertentie plaatsen op de betreffende Website en zal deze op een zorgvuldige en professionele wijze onderhouden.
5. FD Mediagroep zal de plaatsing van de Advertentie en de eventuele hyperlink op zodanige wijze verrichten, dat zo veel mogelijk wordt voorkomen dat derden van de hyperlink gebruik kunnen maken om op onrechtmatige wijze toegang te krijgen tot de website van de Adverteerder. FD Mediagroep zal hiertoe zo veel mogelijk software gebruiken die als "state of the art" wordt aangemerkt. De in dit lid opgenomen verplichting is een inspanningsverbintenis.

Artikel 23. Aanlevering van de Advertentie

1. De Advertentie dient voor de Uiterste Aanleverdatum van de Reclamecampagne in goede staat, volledig en in juiste vorm per e-mail door de Adverteerder aan FD Mediagroep te worden aangeleverd, en door FD Mediagroep te zijn geaccepteerd op basis van overeengekomen kwalificaties zoals nader overeengekomen in de Advertentieovereenkomst.
2. De Adverteerder zal de Advertenties en de gegevens om een eventueel overeengekomen hyperlink naar de website van de Adverteerder te maken aan FD Mediagroep ter beschikking stellen. Indien de Adverteerder de Reclamecampagne wenst te monitoren op diens eigen admanagement systeem, dient de Adverteerder een tag aan te leveren die de koppeling naar dat systeem mogelijk maakt.

Artikel 24. Admanagement

1. FD Mediagroep zal de Advertentie plaatsen op de Advertentiepositie en zal deze gedurende de duur van de Reclamecampagne vertonen aan Bezoekers conform het aantal overeengekomen Impressies zoals nader gespecificeerd in de Advertentieovereenkomst.
2. De Adverteerder is gerechtigd om gedurende de duur van de Reclamecampagne het aantal Impressies van de Advertentie te meten (tellen), mits dit uitsluitend middels anonieme advertentiestatistieken gebeurt.
3. FD Mediagroep stelt het gebruik van frequency caps kosteloos aan de Adverteerder ter beschikking, deze wordt in overleg met FD Mediagroep bepaald.

4. FD Mediagroep garandeert de uitlevering van minimaal 98% van de overeengekomen Impressies. Indien minder Impressies worden behaald, wordt in overleg met Adverteerder de campagneperiode verlengd tot het overeengekomen aantal Impressies behaald wordt.

Artikel 25. Monitoring door de Adverteerder

1. Indien voor het vaststellen van de door Opdrachtgever verschuldigde vergoeding gebruik wordt gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen) zijn de systemen van FD Mediagroep bepalend.
2. FD Mediagroep biedt de Adverteerder de mogelijkheid om de Reclamecampagne tussentijds voortdurend te bekijken en te beoordelen of de Reclamecampagne op enige manier gewijzigd dient te worden. Hierdoor biedt FD Mediagroep aan de Adverteerder de mogelijkheid om de Reclamecampagne tussentijds voortdurend te optimaliseren en aldus een optimaal resultaat te bewerkstelligen.
3. In het geval de Reclamecampagne niet goed scoort in termen van clickratio kan de Adverteerder besluiten om de Advertentie aan te passen of om deze op een andere Advertentiepositie te plaatsen, mits die beschikbaar is. Alle kosten verbonden aan de wijziging van de Reclamecampagne zoals kosten verbonden aan de vervanging van de Advertentie en het prijsverschil ten opzichte van het bepaalde in de Advertentieovereenkomst, komen volledig voor rekening van de Adverteerder.
4. Indien op enig moment blijkt dat het daadwerkelijke aantal Impressies achterblijft bij het overeengekomen aantal Impressies, treden partijen in onderling overleg over de wijze van de verhoging van het daadwerkelijke aantal Impressies. Eventuele meerkosten komen voor rekening van de Adverteerder.
5. Na afloop van de Reclamecampagne zal FD Mediagroep de Adverteerder een rapportage verstrekken waarin het aantal behaalde Impressies, clicks en de conversie tussen beide (de clickratio) over de totale Reclamecampagne en per afzonderlijke Advertentie op de Website wordt weergegeven.
6. FD Mediagroep koppelt in het kader van deze Advertentieovereenkomst geen informatie terug aan de Adverteerder die herleidbaar is naar individuele Bezoekers.
7. Het is Adverteerder niet toegestaan om Cookies, pixels of scripts te plaatsen en/of soortgelijke technieken te gebruiken om toegang te verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van gebruikers van Websites of apps van FD Mediagroep, dan wel anderszins langs die weg informatie te verzamelen over die gebruikers, anders dan alleen na uitdrukkelijke Schriftelijke toestemming van FD Mediagroep en dan enkel op de voorwaarden van FD Mediagroep. Daarbij conformeert Adverteerder zich aan het Privacy Statement van de FD Mediagroep.
8. Indien FD Mediagroep die uitdrukkelijke Schriftelijke toestemming verleend heeft, dan zal Adverteerder altijd gehouden zijn via het Consent Management Platform, zoals FD Mediagroep dat gebruikt, vooraf toestemming, zoals gedefinieerd in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), te verkrijgen van een gebruiker voordat Adverteerder informatie over deze gebruiker zal gebruiken om hem te retargeten, of anderszins te benaderen met audience targeting of behavioral targeting en/of andere vormen van gepersonaliseerde uitingen.
9. In alle gevallen zal Adverteerder enkel zijn toegestaan informatie te verzamelen in de vorm van anonieme metadata die inzicht geven in (i) hoe vaak de Advertentie is bekeken (aantal Impressies) en (ii) het aantal clicks met de volgende additionele gegevens: gebruikte schermresolutie, gebruikte browser, gebruikt besturingssysteem en welk deel van de Advertentie is bekeken in welke periode.
10. Zie het [cookiebeleid](#) op www.fdmg.nl voor meer informatie omtrent het gebruik van cookies door FD Mediagroep.

Artikel 26. Programmatic buying

1. Op adverteren door middel van programmatic buying zijn aanvullende voorwaarden van toepassing. Advertenties dienen inhoudelijk aan de volgende eisen te voldoen: Geen popup's/ -under's, redirecting, view to app store, etc. Duidelijke weergave van adverteerder/merk in advertentie. Advertentieformaat dient uniform te zijn aan de grootte van de ad slot. Het is niet toegestaan om blanks te serveren. Duidelijke weergave van adverteerder/merk op landingspagina. Geen irriterende/afleidende weergave van advertenties. De communicatie dient in het Nederlands of Engels te zijn. Advertenties mogen in geen vorm kwetsend zijn. Het is niet toegestaan om malware of andere ongewenste software te verspreiden. De communicatie dient voor de bezoeker duidelijk en helder te zijn.

Artikel 27. De Websites van FD Mediagroep

1. FD Mediagroep zal de betreffende Website met zorg inrichten, hosten, beveiligen en onderhouden en zal de Reclamecampagne met zorg plaatsen en monitoren.
2. FD Mediagroep stelt de Website ter beschikking in de staat waarin deze zich bevindt ten tijde van de Reclamecampagne, mitsdien "met alle gebreken" en "indien beschikbaar".
3. FD Mediagroep verleent geen garantie tegenover de Adverteerder ter zake van ongehinderd gebruik door de Bezoeker, afwezigheid van belemmeringen, onafgebroken en/of foutloze toegang voor de Bezoeker, minimale onderhoudstijden of minimale "downtimes" noch enige andere garantie met betrekking tot de Website.
4. De Adverteerder dient zich te onthouden van elk gebruik van de Website dat onrechtmatig is of schadelijk kan zijn voor de belangen van FD Mediagroep, andere tot FD Mediagroep behorende ondernemingen, leveranciers van informatie op de Website en/of andere dienstverleners van FD Mediagroep, andere adverteerders op de Website en/of gebruikers van de Website.

HOOFDSTUK 4 – SPECIFIEKE BEPALINGEN VOOR ADVERTEREN OP BNR NIEUWSRADIO

Artikel 28. Toepasselijkheid

Dit hoofdstuk is aanvullend van toepassing in geval van adverteren op BNR Nieuwsradio.

Artikel 29. De Commercial

1. De aanleverspecificaties voor adverteren op BNR Nieuwsradio [staan hier op de website van FD Mediagroep](#).
2. De Commercial dient uiterlijk op de Uiterste Aanleverdatum door de Adverteerder aan FD Mediagroep te worden aangeleverd in goede staat en volledig in overeenstemming met de Aanlevervoorwaarden. Deze termijn is een fatale termijn, bij overschrijding waarvan het verzuim van de Adverteerder zonder nadere ingebrekestelling intreedt.
3. De Commercial dient minimaal 5 seconden te duren, en mag niet langer zijn dan 60 seconden. Afwijkende lengtes kunnen alleen na overleg geaccepteerd worden. De Commercial zal voldoen aan de technische specificaties zoals opgenomen in de Advertentieovereenkomst.
4. De Adverteerder zal FD Mediagroep slechts een uitzendkopie ter beschikking stellen en is gehouden om het origineel zelf te houden en in ieder geval te bewaren voor de duur van de Radio-Reclamecampagne. De Adverteerder zal FD Mediagroep op eerste verzoek van FD Mediagroep en zonder vertraging een nieuwe uitzendkopie verstrekken ten behoeve van de uitzending van de Radio-Reclamecampagne.
5. De uitzendkopie dient voor rekening en risico van de Adverteerder te worden afgeleverd aan het kantoor van FD Mediagroep. De eigendom en het risico ter zake van de uitzendkopie gaat op de FD Mediagroep over op het moment van aflevering.
6. FD Mediagroep is gerechtigd de uitzendkopie te bewaren en te archiveren voor de duur die hem goeddunkt. Deze termijn zal minstens drie jaar bedragen. Na verloop van deze termijn is de FD Mediagroep gerechtigd om de uitzendkopie te vernietigen.

7. FD Mediagroep zal de uitzendkopie niet anders gebruiken dan op de wijze waarin deze Advertentieovereenkomst voorziet.
8. Indien na de totstandkoming van een Reclameovereenkomst, maar voor uitzending van de Commercial, blijkt dat de Commercial over de Reclamezendtijd in de overeengekomen Reclamespot heen gaat, zal de Adverteerder FD Mediagroep daarvan onmiddellijk in kennis stellen.
9. Eventuele vergoedingen te betalen aan BUMA/STEMRA en/of SENA, dan wel aan een overige derde en/of collectieve rechten organisatie die aanspraak kan maken op enige vergoeding uit hoofde van rechten van intellectuele en/of industriële eigendom, met betrekking tot het maken van de Advertentie, de Commercial of het Audioboard, komen geheel voor rekening en risico van de Adverteerder. De Adverteerder staat er tegenover FD Mediagroep voor in dat de in de Commercial gebruikte muziek tijdig en correct bij de BUMA/STEMRA en/of SENA, dan wel de hiervoor bedoelde derde, wordt aangemeld en dat de door de Adverteerder, ter zake van de het gebruik van de muziek in de Commercial verschuldigde vergoedingen tijdig en volledig aan de BUMA/STEMRA en/of SENA dan wel die derde worden voldaan.

Artikel 30. Uitzending van Commercial

1. FD Mediagroep zal bij het uitzenden van de Commercial zorgvuldig te werk gaan. In het bijzonder zal FD Mediagroep indien redelijkerwijze mogelijk, de Commercial voor de eerste uitzending testen, zonder daartoe gehouden te zijn. Bij gebleken defecten of ongeschiktheid van de uitzendkopie, zal De FD Mediagroep de Adverteerder onmiddellijk per e-mail informeren. In dat geval zal De Adverteerder per omgaande zorgen voor een nieuwe uitzendkopie van de Commercial.
2. FD Mediagroep behoudt zich voorts te allen tijde het recht voor om de Commercial te weigeren, indien deze naar zijn oordeel niet past bij de aard van het programma, de aard en de omvang van de andere Commercials in het betreffende reclameblok, de goede naam en kwaliteit van FD Mediagroep, dan wel omdat deze op andere wijze een smet op de uitzending of de reputatie van FD Mediagroep werpt.
3. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om bij berichten van algemeen belang en/of hoge nieuwswaarde, waarvan berichtgeving niet uitgesteld kan worden, het Uitzendschema en de Reclamezendtijd te wijzigen op welke wijze dan ook. Ook kan de FD Mediagroep besluiten om een Commercial niet uit te zenden c.q. te verschuiven als de inhoud daarvan zich niet verhoudt tot de plotseling opkomende actualiteit. FD Mediagroep zal de als gevolg daarvan, verschoven Commercials zoveel mogelijk plaatsen binnen hetzelfde tijdvak op dezelfde dag, mits onverkocht. Indien dit niet mogelijk is, zal FD Mediagroep de Commercial inzetten in hetzelfde tijdvak, dan wel een tijdvak dat daarmee prijstechnisch overeenstemt, op een andere dag binnen de afgesproken Reclamecampagne. Indien het niet mogelijk is om de Commercial binnen de Reclamecampagne op een vergelijkbaar tijdstip uit te zenden, zullen partijen in onderling overleg een redelijke oplossing zoeken.
4. FD Mediagroep is gerechtigd de Commercial geheel of gedeeltelijk niet uit te zenden op het overeengekomen tijdstip, indien de Commercial over de overeengekomen Reclamezendtijd in de Reclamespot heen gaat. De kosten en het risico daarvan komen volledig voor rekening en risico van de Adverteerder.
5. FD Mediagroep is gerechtigd de geluidsopnamen van de uitzending aan het Commissariaat van de Media en/of andere bevoegde autoriteiten te verstrekken indien deze daar om verzoeken.
6. Op verzoek is FD Mediagroep bereid om aan Adverteerder toe te staan dat deze digitaal inzage krijgt in het Uitzendschema om de door hem ingekochte klantcampagne te kunnen monitoren middels een door Adverteerder of een derde gefaciliteerde link met het planning- en inkoopstelsel van Adverteerder. Het gebruik van die link is voor eigen rekening en risico van Adverteerder.